



FILIAL DE LAFAYETTE DE COLOMBIA

Quito, 18 de Marzo del 2009

Señores  
**ACCIONISTAS DE TEXLAFAYETTE SA**  
Ciudad.-



Respetados Señores Accionistas:

De acuerdo a lo establecido en la Ley de Compañías de Ecuador, me permito someter a consideración de ustedes el Informe Anual de Labores como Gerente General de **TEXLAFAYETTE SA** para el año 2009.

Durante el año 2009 la demanda interna de la mayoría de países a nivel mundial cayó, agravando sus economías. El Ecuador no escapó a esta tendencia y su consumo interno estuvo represado al igual que su inversión. Estos factores se reflejaron en el limitado crecimiento de la economía Ecuatoriana en su conjunto, el cual según cifras provisionales estaría en el 0.36%. La inflación por su parte se redujo respecto al año 2008, registrando un nivel del 4.3%.

En este contexto **Texlafayette SA** registró un valor de ventas netas en el 2009 de US\$ 7.979.095 (restado devoluciones y descuentos financieros), lo cual significó un crecimiento del 9.4% respecto al año 2008. En volumen la empresa registró 1.475.298 mt vendidos en el 2009, lo cual igualmente significó un crecimiento del 4.7% respecto al año anterior.

A nivel de Unidades de Negocio, en su orden, fueron las de UniForMe, Nuevos Negocios y Deco las mas representativas, sumando entre estas el 91% de la operación global. La estrategia comercial actual de la empresa, consolidada ya en el 2009, aportó a los resultados, permitiendo una mejor orientación y focalización de los esfuerzos de mercadeo y ventas.



FILIAL DE LAFAYETTE DE COLOMBIA

Sin embargo de los resultados expuestos, la operación no logro un resultado positivo, debido a que el rubro de gastos operacionales (restado descuentos financieros y comisiones) tuvo un crecimiento del 31% en el 2009. Los rubros de mayor incremento fueron: remuneraciones y sus prestaciones (por la contratación de dos Directores de Unidad nuevos y el crecimiento de las ventas) y servicios básicos por el cambio de instalaciones de la Oficina de Quito.

La perspectiva para el año 2010 es favorable, una vez la economía ecuatoriana se prevé recuperaría niveles importantes de crecimiento basada en el mejoramiento del contexto internacional, los mejores niveles de exportación previstos así como un mayor consumo interno. En esta orientación se plantearía como objetivo global de la operación de la empresa para el 2010, un crecimiento de al menos un 10% en volumen.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Diego Salgado", written over a horizontal line.

**Diego Salgado**  
**Gerente General**  
**Texlafayette SA**