

INFORME DE GERENCIA  
EDICENTRAL S.A.  
PERIODO 2006

48315

Gracias al enfoque que hemos mantenido estos años, reflejando la realidad diaria de la región, nos ha permitido incrementar aun más nuestro liderazgo.

A continuación presento los resultados del año 2006

Este año se caracterizó por ser un año electoral, por lo que la política se mantuvo como el tema de mayor interés en la comunidad.

La relativa estabilidad política como económica nos ha permitido cumplir las metas en todos los ámbitos del negocio.

#### VENTAS

La gran penetración de nuestro producto nos ha permitido incrementar tanto nuestra venta de publicidad, como nuestra cartera de clientes.

El crecimiento de este año ha sido muy similar al del año anterior en este rubro.

#### REDACCION

En este periodo nos hemos enfocado en dar cobertura informativa a más sectores de la región y a más segmentos de mercado dentro de la comunidad. Hemos concretado la cobertura en la zona de Babahoyo, aprovechando la infraestructura montada en esta ciudad.

Hemos creado secciones enfocadas al público joven y los suplementos especializados han tenido una gran acogida; estos últimos nos han permitido llegar a un público específico aprovechando eficazmente la segmentación del mercado.

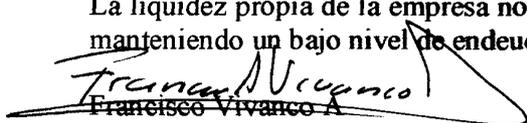
#### CIRCULACION

La alta calidad de nuestro contenido nos ha permitido mantener nuestra participación de mercado y nuestra venta total, a pesar de la tendencia general en la disminución de compra de medios escritos.

#### ADMINISTRACIÓN

La empresa ha contado con un buen manejo financiero y administrativo en general, esto ha permitido el eficaz aprovechamiento de los recursos obtenidos en este período. Todos los índices se han mantenido dentro de lo esperado.

La liquidez propia de la empresa nos ha permitido cumplir con todos los requerimientos, manteniendo un bajo nivel de endeudamiento.

  
Francisco Vivanco A

Gerente General  
Edicentral S.A.

 Superintendencia de  
Compañías  
**VENTANILLA UNICA**  
Santo Domingo de los Colorados

30 ABR 2007

