



## **Informe de Gerencia del resultado del Ejercicio Económico 2019**

*Señores accionistas Edicentral S.A:*

Por medio del presente documento procedo a continuación a informar sobre el ejercicio económico del año 2019:

Las ventas de publicidad en el año 2019 fueron de \$ 719.662.72 dólares comparadas con el año 2018 que tuvo ventas de \$ 803.098.44 dólares, reflejándose un decremento del 10.39 %.

Las ventas de circulación en el año 2019 fueron de \$ 83.827.98 dólares comparadas con el año 2018 que tuvo ventas de \$100,158.17 dólares, reflejándose un decremento del 16.30%, la venta de suscripciones en el año 2019 fue de \$ 65.411.88 dólares comparadas con el año 2018 que tuvo ventas de \$ 75.175,68, reflejándose un decremento del 12.93%. La producción total de ejemplares en el año 2019 fue de 869.517 ejemplares, comparadas con las del 2018 que fue de 949.888 ejemplares tenemos un decremento del 8.46%.

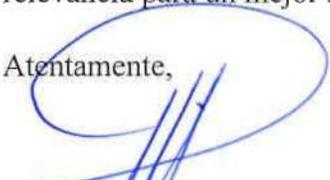
El total de ingresos del año 2019 fueron de \$ 869.083.35 con respecto al año 2018 que fueron de \$ 979.503.39, reflejándose un decremento del 11.27%.

El total de costos y gastos del año 2019 fue de \$ 906.741,79 comparadas con el año 2018 de \$ 968.447,79 dólares, dando una disminución del 6.37%.

### **RESULTADO**

El ejercicio del año 2019 dio como resultado una pérdida de \$ 37.658,44, con respecto al año 2018 que se obtuvo utilidad de \$ 11.055,60. Debemos mejorar las ventas de nuestros servicios en el nuevo periodo 2020, así como estrategias de venta y ubicación de ejemplares para precautelar la circulación; controlar los gastos operativos y administrativos reduciendo de ser el caso los que no sean de mayor relevancia para un mejor resultado económico.

Atentamente,



Lcda. Egda Palma Zambrano  
**GERENTE GENERAL**  
**EDICENTRAL S.A**