

Informe de Gerencia del resultado del Ejercicio Económico 2018

Señores accionistas Edicentral S.A:

Por medio del presente documento procedo a continuación a informar sobre el ejercicio económico del año 2018:

Las ventas de publicidad en el año 2018 fueron de \$ 803.098.44 dólares comparadas con el año 2017 que tuvo ventas de \$ 765.334,98 dólares, reflejándose un incremento del 4.93 %.

Las ventas de circulación en el año 2018 fueron de \$ 100,158.17 dólares comparadas con el año 2017 que tuvo ventas de \$118,381.47 dólares, reflejándose un decremento del 15.39%, la venta de suscripciones en el año 2018 fue de \$ 75.175,68 dólares comparadas con el año 2017 que tuvo ventas de \$ 83.282,37, reflejándose un decremento del 9.73%. La producción total de ejemplares en el año 2018 fue de 949.888 ejemplares, comparadas con las del 2017 que fue de 963.930 ejemplares tenemos un decremento del 1.46%.

El total de ingresos del año 2018 fueron de \$ 979.503.39 con respecto al año 2017 que fueron de \$ 967.122.97, reflejándose un incremento del 1.28%.

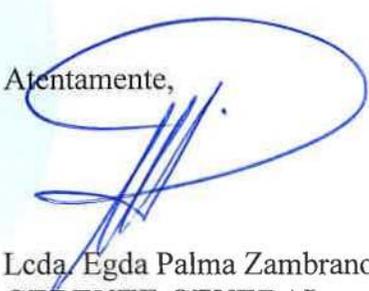
El total de costos y gastos del año 2018 fue de \$ 968.447,79 comparadas con el año 2017 de \$ 946.239,68 dólares, dando un incremento del 2.35%.

Luego de realizar los ajustes correspondientes la utilidad antes de impuesto a la renta y de participación a trabajadores es de \$11.055,60. El valor del 15% de Participación a trabajadores es de \$1.658.34 dólares para el año 2018 y el valor del impuesto a la renta causado es de \$9.276,77 dólares, que luego de la Conciliación Tributaria efectuada con los anticipos determinados y retenciones realizadas, resultó un impuesto a pagar de \$ 2.392.52. En cuanto a los dividendos que corresponden a los accionistas no se distribuirán ya que luego de la conciliación tributaria resulto en saldo negativo.

RESULTADO

Las utilidades por el año 2018 antes de Impuestos y participaciones son de \$11.055,60 dólares, hemos tenido un menor resultado en relación con la utilidad del año 2017 que fue de \$ 20.883,29. Debemos seguir mejorando las ventas de nuestros servicios en el nuevo periodo 2019, mejorar estrategias de venta y ubicación de ejemplares para precautelar la circulación; además controlar los gastos operativos y administrativos reduciendo de ser el caso los que no sean de mayor relevancia para un mejor resultado económico.

Atentamente,



Lcda. Egda Palma Zambrano
GERENTE GENERAL
EDICENTRAL S.A