

Informe de Gerencia del resultado del Ejercicio Económico 2015

Señores accionistas Edicentral S.A:

Por medio del presente documento procedo a continuación a informar sobre el ejercicio económico del año 2015:

Las ventas de publicidad en el año 2015 fueron de \$ 839.837,60 dólares comparadas con el año 2014 que tuvo ventas de \$ 1.039.815,31 dólares, reflejándose un decremento del 19.23 %.

Las ventas de circulación en el año 2015 fueron de \$ 156,312.30 dólares comparadas con el año 2014 que tuvo ventas de \$ 213,395.38 dólares, reflejándose un decremento del 26.75%, la venta de suscripciones en el año 2015 fue de \$ 122.275,38 dólares comparadas con el año 2014 que tuvo ventas de \$ \$ 117.525,78, reflejándose un incremento del 4.04%. La producción total de ejemplares en el año 2015 fue de 1.394.933 ejemplares, comparadas con las del 2014 que fue de 1.758.730 ejemplares tenemos un decremento del 20.69%.

El total de ingresos del año 2015 fueron de \$ 1.118.692.19 con respecto al año 2014 que fueron de \$1.372.180.22, reflejándose un decremento del 18.47%.

El total de costos y gastos del año 2015 fue de \$ 1.143.663,47 comparadas con el año 2014 de \$ 1.340.852,78 dólares, dando un decremento del 14.71%.

Luego de realizar los ajustes correspondientes la pérdida de \$ 24.971,28, luego de la Conciliación Tributaria tenemos un valor a pagar \$ 2.132,57,

RESULTADO

La pérdida del año 2015 de \$ 24.971,28 dólares comparados con las del año 2014 que se tuvo una utilidad de \$ 31.327,44 dólares, La propuesta para el año 2016 es mejorar las ventas, y reducir los gastos operativos y administrativos para un mejor resultado económico.

Atentamente,



Egda Palma Zambrano
GERENTE GENERAL
EDICENTRAL S.A