La Hora
LO QUE NECESITAS SABER

Informe resultado del ejercicio económico 2011

A continuación procedo a informar sobre el ejercicio económico del año 2011.

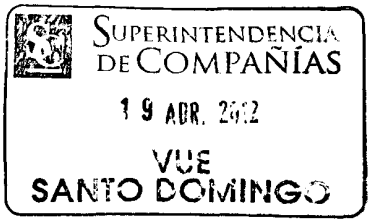
Las ventas de publicidad en el año 2011 fueron de $ 2.031.233.6 dólares, que comparadas con el año 2010 que las ventas de publicidad fueron $1.676.404 dólares, tiene un Incremento en las ventas del 21% con respecto a ese año, se debe indicar que se incremento tarifas de publicidad en este año.

Las ventas de circulación en el año 2011 fueron de $651.976 Dólares, en el año 2010 fueron $616.235 de dólares reflejándose un incremento de 5.7% producto del laza del precio del periódico en Abril de 2011. La producción total de periódico en el año 2011 fue de 3.852.000 ejemplares, comparado con el año 2010 que fue de 3897.000 ejemplares, tenemos un decremento del 1.1%. pero la circulacion en Santo Domingo disminuyo en un 2.25%, en Quevedo se mantuvo.

El total de ingresos del año 2011 fueron de $2.663.212.35 dólares con respecto al año 2010 que fueron $2.484.356 dando un incremento del 7%, producto principalmente por el incremento de tarifas y precios del periódico..

El total de costos y gastos del año2011 fue de $ 2.527.449.74 dólares y en el año 2010 fueron de $2.384.361 dólares hubo incremento del 6%. El incremento básicamente fue en el gasto operativo, por temas de promoción de la circulacion.

Luego de realizar los ajustes correspondientes la utilidad antes de impuesto a la renta y de participación a trabajadores es de $135.762.64 El valor del 15% de Participación a trabajadores es de $20364.40 dólares para el año 2011 y el valor del impuesto a la renta es de $27.695.57 dólares, que luego de la conciliación tributaria se determinara el valor neto a pagar por el año y en anticipo del impuesto a la renta para el año 2012



La Hora
LO QUE NECESITAS SABER

RESULTADO

Las utilidades por al año 2011 antes de Impuestos y participaciones son de 135 mil dólares comparados con las del año anterior que fueron de 93 mil dólares, que nos da un incremento del 45% con respecto al año 2010

Atentamente,

Egda Palma.
Gerente General