

# **ARMOSA ARTE MODERNO S.A.**

Vía E40 Samborondón Norte km. 2.5 No.2699 Teléfono 04-2833773  
E-mail armosa@playlandpark.biz Samborondón - Ecuador

Guayaquil, 2017-02-02

Señores Accionistas:

Para dar cumplimiento a disposiciones legales y estatutarias someto a su consideración los siguientes documentos correspondiente al ejercicio fiscal 2015: Memoria, Balance General, Estado de Perdidas & Ganancias, Anexos, e Informe del Comisario.

## **MEMORIA 2016**

A continuación expongo un resumen de las cifras de los Estados Financieros, después del 15% PT y 22% IR.

### **BALANCE GENERAL/P&G**

(CIFRAS TOMADAS DE BG & PG DESPUES DE 15% Y 22% IR)

**Activo Corriente:** Tenemos \$487,913.65 de los cuales Caja & Banco suman \$334,647.66 representan el 68.59%, y Cuentas por Cobrar \$69,033.44 el 14.15% de la misma base. La compañía tiene gran liquidez.

**Activo no Corriente:** \$212,481.57 decreció en 18.47% respecto del año 2015, esto es por la depreciación.

**Pasivo:** No tenemos Pasivo a Largo Plazo, la parte corriente tiene un valor de \$312,789.16 que equivale al 64.11% del Activo Corriente.

**Capital de Trabajo:** El capital de trabajo de la compañía está en un excelente nivel: 2.24, lo que da muestras de la solidez de la empresa.

**Patrimonio:** La cuenta tiene un saldo de \$387,606.06 tuvimos un incremento de 33.44% respecto del año 2015. En el 2016 se generaron \$97,142.21 de Utilidades Netas después del 15% e Impuesto a la Renta, además de los \$201,060.69 acumulados hasta el año 2015.

**Ventas:** Por el giro de negocio tuvimos \$1'750,282.00 en ventas, subimos 7.74% respecto del año 2015.

**Gastos:** \$1'609,319.85 representan 91.95% de Ventas por giro de negocio.

# ARMOSA ARTE MODERNO S.A.

Vía E40 Samborondón Norte km. 2.5 No.2699 Teléfono 04-2833773  
E-mail armosa@playlandpark.biz Samborondón - Ecuador

**Utilidades:** Las utilidades luego del 15% e Impuesto a la Renta fueron \$97,142.21 equivalentes al 5.55% respecto de la Venta propia del giro de negocio.

La situación financiera es estable y las ventas aumentaron, sin embargo bajamos el nivel de rentabilidad sobre ventas. Esto ha sido un logro tomando en cuenta que “perdimos” equipo. *El Tornado* está en bodega dañado por falta de repuestos, *El Chao’s* fue enviado a Perú bajo régimen de Exportación Temporal y salió también para Perú el *Air Race* que recibimos de Centro América en el año 2015. Por si esto fuera poco no recibimos ninguna atracción, que permita ofrecer al público un motivo sólido para visitarnos nuevamente.

**La Gira:** Este año trabajamos en nueve plazas (temporadas) en las ciudades: Quito (4), Machala, Guayaquil (3) y Cuenca. La estrategia se centró en trabajar en las ciudades más grandes, pues luego del terremoto en abril, las ciudades pequeñas de la zona de Manabí quedaron económicamente muy afectadas. Afortunadamente no tuvimos ningún accidente grave.

**Los problemas:** Tuvimos los mismos tropiezos. Cada vez se vuelve más difícil encontrar terrenos idóneos, es decir, locaciones dentro del perímetro urbano bien servidas de iluminación, transporte y asfaltado. También es cada vez más problemático obtener las autorizaciones de funcionamiento, pues el régimen ha aumentado trámites y requisitos en lugar de reducirlos. La edad del personal es un tema cada vez más delicado, los mecánicos no rinden lo mismo porque su trabajo implica una gran dosis de esfuerzo físico y los años pesan. Insisto en contratar un estudio sobre el costo de las jubilaciones, que serán de seguro una carga importante en el gasto futuro de la empresa.

**Conclusión:** Aunque el año 2016 fue un año muy difícil, por el terremoto y por los ya mencionadas trabas del sistema, que han complicado gravemente nuestro trabajo, no nos podemos quejar, mientras otros negocios están al borde de la quiebra Armosa se mantiene sólida; las ventas se incrementaron y se generó utilidades para los señores Accionistas.

Para el año 2017 insisto en solicitar aprobación de los señores Accionistas para los siguientes temas:

- a. Traer nuevas atracciones, parece que enfrentaremos la llegada de un nuevo Parque de Diversiones que instalarán en el Malecón 2000 de Guayaquil, que complementará los juegos infantiles que

# **ARMOSA ARTE MODERNO S.A.**

Vía E40 Samborondón Norte km. 2.5 No.2699 Teléfono 04-2833773  
E-mail armosa@playlandpark.biz Samborondón - Ecuador

ya funcionan ahí mismo, además del Parque de Diversiones que la Fundación Malecón 2000 instaló en 2016 en el Malecón de El Salado.

- b. Emprender un Plan de reposición de juegos mecánicos y generadores eléctricos, pues las máquinas están viejas.
- c. Autorizar la contratación de un Estudio Actuarial. Los empleados se acercan a la posibilidad de jubilación, y esto aumentará la carga de gastos fijos.
- d. Hacer un estudio para cambiar la modalidad de venta. El sistema actual permite fácilmente el robo de boleto, no hay sueldo que obligue a la honradez de maquinistas, taquilleros y controladores.

Finalmente agradezco a los señores accionistas, la confianza depositada en mi gestión.

Muy Atentamente



**Manuel Tuset Alfaro, Ing.Com.  
GERENTE  
ARTE MODERNO S.A. ARMOSA**