

INFORME ANUAL A LOS SEÑORES ACCIONISTAS

SONY MUSIC ENTERTAINMENT ECUADOR S.A.

Marzo 21, 2020

Periodo: EJERCICIO FISCAL: 2019

En mi calidad de Vicepresidenta de SONY MUSIC ENTERTAINMENT ECUADOR S.A. en continuación, me permito sintetizar la situación de la Compañía en aspectos financieros y comerciales al finalizar el ejercicio fiscal: Enero 01, 2019, hasta Diciembre 31, 2019.

OBJETIVOS DEL INFORME:

- Suministrar la suficiente información relacionada con el funcionamiento, alcance de los resultados y logros obtenidos por SONY MUSIC ENTERTAINMENT ECUADOR S.A. durante el pasado ejercicio económico 2019.
- Presentar un análisis de los resultados obtenidos al cierre del periodo 2019.

CIFRAS ECONÓMICAS:

A continuación generalidades macroeconómicas nacionales que serán de bastante utilidad para ubicar el entorno de nuestra de la compañía.

Indicadores Económicos del país durante el año, (Fuente: BCE Banco Central del Ecuador):

	2019	2018
INFLACION ACUMULADA ANUAL	-0.07%	0.27%
TASA REF. INTERES CONSUMO	16.27%	18.63%
SALARIO BÁSICO MENSUAL	U\$394	U\$386
PIB Crecimiento real	0.10%	1.3%
TASA DE DESEMPLEO	4.85%	4.80%

ENTORNO NACIONAL

El entorno económico del país durante el año 2019 refleja un estancamiento y un pobre crecimiento en comparación con la región sudamericana en donde países como Perú y Colombia presentan cifras positivas. Ecuador cerró el año 2019 con un crecimiento PIB de -0.08, un empleo pleno en decadencia cuya tendencia es el empleo inadecuado.

Las medidas económicas, de incremento del precio de los combustibles, tomadas por el Gobierno Nacional en octubre del 2019 sin un previo consenso con los sectores sociales, desencadenaron en una conmoción nacional, que paralizó el país durante varios días, provocando pérdidas cuantiosas que obligaron a las autoridades a revertir las medidas.

El excesivo gasto público generado en la década de bonanza petrolera dejó como herencia un obeso sector público que difícilmente puede mantenerse con la economía actual. El gasto es insostenible y el nivel de endeudamiento muy agresivo.

Los intentos desesperados del gobierno actual buscando estabilizar la economía, reduciendo en forma mínima el tamaño del estado, pretendiendo optimizar el gasto corriente, no ha dado resultado, el Gobierno Nacional le debe al país cambios estructurales, reformas en las políticas fiscales como la eliminación del Impuesto a la Salida de Divisas, encaminadas a traer nueva inversión extranjera, buscar alianzas comerciales, con los principales socios estratégicos, impulsar los ingresos no petroleros, obligar el retorno de los capitales que se encuentran en algún lugar ocultos por la corrupción.

Quedan muchos desafíos para alcanzar una estabilidad en la balanza comercial.

GESTIÓN EMPRESARIAL

En el año 2019 los ingresos de la Compañía SONY MUSIC ENTERTAINMENT ECUADOR S.A. crecieron en el 26% con respecto al año 2018. Este resultado es gracias al crecimiento de los ingresos por comunicación pública en el sector de la Televisión por suscripción, un evento fortuito de gran relevancia que se espera se siga cosechando en el futuro inmediato.

CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS

Tomando en consideración los factores antes mencionados y que brevemente tratamos de resumir, podemos informar a ustedes que la compañía **SONY MUSIC ENTERTAINMENT ECUADOR S.A.** ha logrado mantener sus operaciones en el año 2019, incrementando sus ingresos y manteniendo un control de sus gastos operativos.

Si comparamos los resultados de los ingresos del presente año con respecto al año 2018 se evidencia un crecimiento del 26% en la línea de negocio de PPYB, por efectos de ingresos en el rubro de Cable operadores.

PATRIMONIO

El resultado en el año 2019 es una pérdida neta de USD \$ 8.877 dólares, luego de contabilizar el Impuesto a la Renta del año, este resultado no ha afectado significativamente el Patrimonio de la Compañía.

INGRESOS

Los ingresos del año 2019 fueron de USD \$ 264.575 dólares, este valor es el 26% más que los ingresos obtenidos durante el año 2018; y se originaron por la facturación de los derechos conexos por uso de la música, recaudados por la entidad de Gestión Colectiva encargada de gestionarlos frente a los establecimientos abiertos al público, radio y televisión.

INGRESOS	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Ventas	172.450	242.905	178.160	186.079	209.948	264.575
		40%	-27%	4%	13%	26%

OTROS INGRESOS

Durante el año 2019 se recibió la condonación de una deuda con su relacionada Sony Music Entertainment Brasil por USD \$ 16.795,00 dólares, que se mantenía en los registros contables por un periodo superior de 10 años. Los mismos constituyen ingresos gravados para efectos de determinar la Base imponible de impuesto a la renta.

COSTOS Y GASTOS

Los costos y gastos del ejercicio 2019 ascienden a Ued \$ 247.107 dólares, este valor se incrementa en un 17% comparado con el gasto del año 2018; este es un efecto normal debido al incremento del ingreso y al costo de las regalías se encuentra asociado con el ingreso, cuyo porcentaje está alrededor del 75% del valor del ingreso de PP&B.

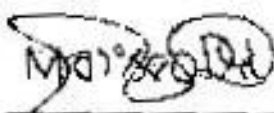
PERSPECTIVAS PARA EL 2020

Debido a la afectación que ha sufrido la economía mundial por la pandemia global producida por el Covid-19, las expectativas deben reevaluarse tomando en consideración la contracción económica generalizada en todos los sectores económicos, inclusive el de la industria del entretenimiento. Sin embargo, la posibilidad de activar la empresa sigue sobre la mesa de debate, donde sus directivos deberán definir la forma de hacerlo y el momento indicado, para dar este gran paso.

Durante este año La Compañía recibe el apoyo en el área de promoción y Marketing digital y tradicional, de su relacionada Sony Music Entertainment Colombia para incrementar su participación en mercado y evaluar nuevos negocios.

IMPUESTOS CONTRIBUCIONES Y OTROS

Debo informar que nos encontramos al día en el pago de impuestos, presentación de reportes al Servicio de Rentas Internas, impuestos municipales, Contribuciones a la superintendencia de Compañías, servicios públicos. Hasta la presente fecha se encuentran pagos y en orden.



SONY MUSIC ENTERTAINMENT ECUADOR S.A.