

INFORME ANUAL A LOS SEÑORES ACCIONISTAS

SONY MUSIC ENTERTAINMENT ECUADOR S.A.

Marzo 23, 2019

Periodo: EJERCICIO FISCAL: 2018

En mi calidad de Vicepresidenta de la Compañía, **SONY MUSIC ENTERTAINMENT ECUADOR S.A.**, me permito presentar un informe ejecutivo sobre la situación de la Compañía en aspectos financieros y comerciales al finalizar el ejercicio fiscal: Enero 01, 2018, hasta Diciembre 31, 2018

OBJETIVOS DEL INFORME:

- Suministrar la suficiente información relacionada con el funcionamiento, alcance de los resultados y logros obtenidos por **SONY MUSIC ENTERTAINMENT ECUADOR S.A.** durante el pasado ejercicio económico 2017.
- Presentar un análisis de los resultados obtenidos al cierre del periodo 2018.

CIFRAS ECONÓMICAS:

A continuación, generalidades macroeconómicas nacionales que serán de bastante utilidad para ubicar el entorno en el que se han desarrollado las actividades de la compañía.

Indicadores Económicos del país durante el año, (Fuente: BCE Banco Central del Ecuador):

	2018	2017
INFLACION ACUMULADA ANUAL:	0,27%	-0,20% ▼
TASA REF. INTERES CONSUMO:	18,83%	17,30% =
SALARIO BÁSICO MENSUAL:	U\$368	U\$ 375 ▲
PIB Crecimiento real:	1,4%	1,5% ▼
RECAUDACION TRIBUTARIA: (en millones)	U\$15.130	U\$13.223▲

ENTORNO NACIONAL

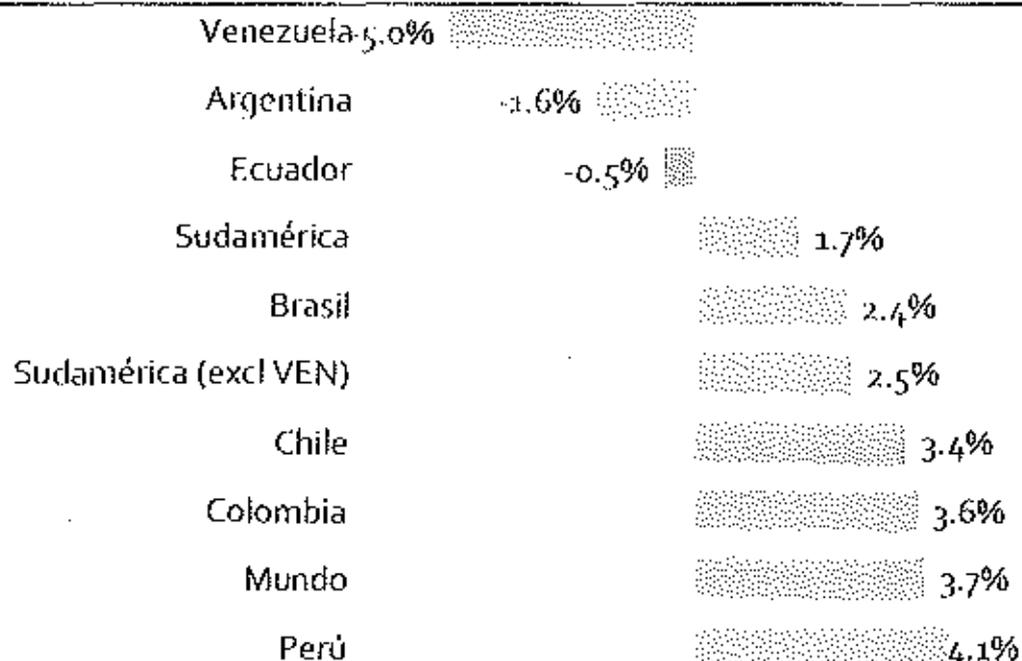
El Ecuador atraviesa por una complicada situación económica, según varios analistas esto es la herencia que dejó la década del correísmo marcada por un irresponsable y dispendioso manejo económico, burocracia excesiva y un crecimiento de la plataforma estatal y el nivel de gasto imposible de sostener; no se supo aprovechar la bonanza petrolera mediante el incremento del ahorro.

Los últimos años nuestro país ha sufrido una pérdida de competitividad frente a nuestros socios comerciales, esto conlleva un desequilibrio en las exportaciones, con EE.UU. en los últimos cinco años el Ecuador disminuyó sus exportaciones en un 50%, su principal socio comercial. Esto también conlleva a un desequilibrio en la recaudación fiscal afectando en forma negativa las finanzas del país, situación difícil de corregir en una economía dolarizada. Urge una reforma laboral que sensibilice las condiciones de contratación. Así como también reformas tributarias eliminando impuestos como el ISD que permitan visualizar a un país con opciones e incentivos tributarios para la inversión extranjera.

Según el Banco Central los resultados obtenidos en el año 2018 muestran el crecimiento del PIB con una inevitable desaceleración de la economía en el contexto de la corrección del déficit fiscal y la balanza de pagos deja ver el desequilibrio externo que afronta el país.

Pese a que el precio del petróleo aumentó durante el año 2018 esto mejoró los ingresos petroleros en un 24.5% no fue suficiente para dinamizar la economía, el gobierno nacional adoptó medidas dirigidas a aumentar el recaudo tributario condonando intereses y multas generadas por el retraso en los pagos de impuestos. El riesgo país es de 630 puntos situación que ocasiona el endeudamiento con condiciones desfavorables "deuda cara". La deuda pública se duplicó en los últimos 10 años, llegando a superar el 40% de PIB.

Proyecciones de crecimiento para el año 2019



Las previsiones apuntan a que la economía del Ecuador crecerá 3 o 4 veces menos que sus vecinos de Perú y Colombia. El PIB per cápita previsto para el año 2019 será negativo, esto significa que la población crecerá en mayor número que el PIB ocasionando el deterioro de la calidad de vida. La inversión extranjera directa se incrementó en el año 2018, sin embargo, sigue en niveles rezagados en comparación a los países vecinos. Quienes han logrado atraer inversiones que representan entre el 3 y 4% de su PIB.

Fuente. - Federación Nacional de Cámaras de Comercio de Guayaquil.

GESTION EMPRESARIAL

En el año 2018 los ingresos de la Compañía **SONY MUSIC ENTERTAINMENT ECUADOR S.A.** crecieron en el 13% con respecto al año 2017. Este crecimiento lo considero moderado y está dentro de los resultados esperados, considerando la crisis y contracción económica que envuelve al país durante los últimos años.

El ámbito en el que se desarrolla la compañía no es la excepción; la crisis económica ha provocado que la gestión de cobro de los derechos de comunicación pública que se recauda en la sociedad de gestión colectiva no crezca en los niveles esperados.

CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS

Tomando en consideración los factores antes mencionados y que brevemente tratamos de resumir, podemos informar a ustedes que la compañía **SONY MUSIC ENTERTAINMENT ECUADOR S.A.** en el año 2018 incremento sus ingresos en un 13% con respecto al año 2017, y un 18% en comparación con el año 2016 este resultado nos da una expectativa positiva para el ejercicio fiscal 2019 en el que se espera un mayor crecimiento de sus ingresos.

CUMPLIMIENTO CON LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS.

Se ha procedido con el cumplimiento total de las disposiciones emitidas por la Junta General de Accionistas.

PATRIMONIO

En el año 2018 debido al incremento en el costo de las regalías pagadas a las filiales y con la aplicación de las regulaciones establecidas sobre el límite máximo (20%) permitido para operaciones de regalías con partes relacionadas, el resultado del ejercicio económico es una pérdida de USD \$ 35.461.

La Junta General de Accionistas resolvió absorber la pérdida con cargo a la cuenta de utilidades retenidas.

VENTAS

Los ingresos contabilizados en los Estados Financieros del año 2018 fueron de USD \$ 209.948 dólares. Este valor es el 13% más que los ingresos generados en el año 2017; por este mismo concepto y el 18% más en comparación con los resultados del año 2016 y se originaron por la distribución recibida de los derechos conexos gestionados por la entidad de Gestión Colectiva SOPROFON¹, cuya distribución se realiza en forma trimestral.

AÑO	2014	2015	2016	2017	2018
INGRESOS	172.450	242.905	178.160	186.079	209.948
		40%	-27%	4%	13%

COSTOS Y GASTOS

Los costos y gastos antes del Impuesto a la Renta, del ejercicio 2018 ascienden a Usd \$ 210.573 dólares, este valor se incrementa en un 34% comparado con el gasto del año 2017; esto debido al cumplimiento con el pago de las regalías de acuerdo con lo estipulado en el matrix agreement.

PERSPECTIVAS PARA EL 2019

Se espera que este año se logre la reapertura de otras líneas de negocios en la Compañía de Ecuador, mediante la incorporación de un funcionario que pueda desarrollar nuevos negocios relacionados con mercadeo y música en general que le permitan potencializar sus nuevos proyectos en líneas como: live, endorsement, product placement; buscar talento local para firmarlo bajo la modalidad de licencia o distribución.

Debido al giro de 360° que han sufrido las Compañías musicales a nivel mundial, ha obligado a realizar cambios positivos en el modelo de negocio, incursionando en nuevas actividades con total éxito en países como Colombia y Perú, que han logrado posicionar a la compañía a nivel latinoamericano como líder.

IMPUESTOS CONTRIBUCIONES Y OTROS

¹ SOPROFON es la Sociedad de Productores de Fonogramas de Ecuador y SARIME es la Sociedad de Artistas Intérpretes y Músicos Ejecutantes del Ecuador. Ambas forman una ventanilla única liderada por SOPROFON quien se encarga de gestionar el cobro de los derechos de comunicación pública de los fonogramas cuyos beneficiarios son los socios de las dos sociedades.

Debo informar que nos encontramos al día en el pago de impuestos, presentación de reportes al Servicio de Rentas Internas, impuestos municipales, Contribuciones a la superintendencia de Compañías, servicios públicos. Hasta la presente fecha se encuentran pagos y en orden.

Muy atentamente,



Marjory Laguna .Ing.

VICEPRESIDENTA

SONY MUSIC ENTERTAINMENT ECUADOR S.A.