

## INFORME ANUAL A LOS SEÑORES ACCIONISTAS

### SONY MUSIC ENTERTAINMENT ECUADOR S.A.

Marzo 21, 2017

Periodo: EJERCICIO FISCAL 2016

En mi calidad de Vicepresidenta de **SONY MUSIC ENTERTAINMENT ECUADOR S.A.**, a continuación me permito sintetizar la situación de la Compañía en aspectos financieros y comerciales al finalizar el ejercicio fiscal: Enero 01, 2016, hasta Diciembre 31, 2016

#### OBJETIVOS DEL INFORME

- Suministrar la suficiente información relacionada con el funcionamiento, alcance de los resultados y logros obtenidos por **SONY MUSIC ENTERTAINMENT ECUADOR S.A.** durante el pasado ejercicio económico 2016.
- Presentar un análisis y de los resultados obtenidos al cierre del periodo 2016

#### CIFRAS ECONÓMICAS:

A continuación generalidades macroeconómicas nacionales que serán de bastante utilidad para ubicar el entorno de nuestra de la compañía.

Indicadores Económicos del país durante el año, (Fuente: BCE Banco Central del Ecuador):

	2015	2016
INFLACIÓN ACUMULADA ANUAL	1.57%	1.12% ▼
TASA REFINANCIAMIENTO CONSUMO	15.96%	16.77% =
SALARIO BÁSICO MENSUAL (MILL) *	US\$354	US\$368 ▲
IBR ** (Crecimiento real)	4.1%	2.96% ▼
RECALIFICACIÓN TRIBUTARIA (en millones)	US\$3.371	US\$3.357 ▲

Según los informes presentados por la Cepal y todos los organismos internacionales: Ecuador termino el año 2016 dentro del grupo de los países con peor desempeño en la región, y para este 2017 se prevé una contracción de la economía en porcentajes del 1.7% y 2.5%

Los resultados generados en el año 2016 muestran que nuestro país está atravesando por una recesión económica muy grave, y que afectan el desarrollo y crecimiento de todos los sectores económicos del país; la falta de previsión de este gobierno que dentro de su política no considero el ahorro ha agudizado aún más la crisis económica.

En los cinco últimos trimestres en forma consecutiva nuestro país ha presentado índices de crecimiento negativos, frente a esto se espera que con el cambio de gobierno también exista un cambio de modelo económico, que dé a poco de la seguridad al sector privado para fortalecer la economía con la inversión que este pueda hacer.

Somos muy optimistas y esperamos que el Gobierno opte por medidas objetivas enfocándose en la eficiencia del gasto público y el fortalecimiento de la inversión extranjera creando un escenario seguro para los inversionistas locales y extranjeros, y conseguir con todo esto la diversificación de la economía nacional.

En el año 2016 los ingresos de la Compañía **SONY MUSIC ENTERTAINMENT ECUADOR S.A** decrecieron un 27% con respecto al año 2015, el margen de la utilidad bruta es del 58% para el año 2016.

Este decrecimiento en los ingresos es el resultado de la contracción que sufrió la economía en el país durante el año 2016; situación que ha afectado en forma directa a todos los sectores de la economía del país.

El ámbito en el que se desarrolla la compañía no es la excepción, la crisis económica ha provocado la reducción en la distribución de los derechos Conexos por parte de la Sociedad encargada de gestionarlos.

## **CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS**

Tomando en consideración los factores antes mencionados y que brevemente tratamos de resumir, podemos informar a ustedes que la compañía **SONY MUSIC ENTERTAINMENT ECUADOR S.A.** decreció en sus ingresos en un 27% con respecto al año 2015. con estos resultados se detuvo la curva de crecimiento que se venía mostrando como tendencia en los últimos años. Estos resultados para nada favorecieron al cumplimiento de objetivos propuestos.

## **PATRIMONIO**

En el año 2016 con la obtención de una utilidad en los estados financieros, mantenemos un patrimonio positivo.

**Año 2012:** Aplicando las regulaciones vigentes normadas por la Superintendencia de Compañías, **SONY MUSIC ENTERTAINMENT ECUADOR S.A.** implemento las Normas Internacionales de Información financiera NIIFs, a sus balances al 31 de diciembre del 2010 y 2011. El efecto de dicha aplicación le a permitido a la compañía salir de la causal de disolución en la que se encontraba mejorando su patrimonio.

## **VENTAS**

Los ingresos por ventas del año 2016 fueron de USD \$ 178.065 dólares, este valor es el 27% menos que los ingresos obtenidos durante el año 2015; y se originaron por la facturación de los derechos conexos realizados por la entidad de Gestión Colectiva a los establecimientos abiertos al público, radio y televisión.

## **COSTOS Y GASTOS**

Los costos y gastos antes del Impuesto a la Renta, del ejercicio 2016 ascienden a Usd \$ 130,596 dólares, este valor decrece en un 29% esto debido a que el costo es directamente proporcional al ingreso y en este año el ingreso decreció en un 27% con respecto al año 2015.

## **PERSPECTIVAS PARA EL 2017**

Se espera en un futuro próximo que la Compañía en Ecuador pueda desarrollar nuevos negocios relacionados con mercadeo y música en general que le permitan potencializar sus nuevos proyectos.

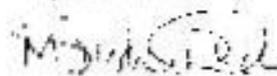
Debido al giro de 360° que han sufrido las Compañías musicales a nivel mundial, ha obligado a realizar cambios positivos en el modelo de negocio, incursionando en nuevas actividades con total éxito en países como Colombia y Perú, que han logrado posicionar a la compañía a nivel latinoamericano como líder.

Los directivos de la Compañía están evaluando esa posibilidad de crear nuevos negocios como son endorsement, merchandising, sponsorship, y de esa forma reactivar la Compañía

### **IMPUESTOS CONTRIBUCIONES Y OTROS**

Debo informar que nos encontramos a día en el pago de impuestos, presentación de reportes a Servicio de Rentas Internas, impuestos municipales, Contribuciones a la superintendencia de Compañías, servicios públicos. Hasta la presente fecha se encuentran pagos y en orden

Muy atentamente,



Margeory Laguna Ing.

VICEPRESIDENTA

**SONY MUSIC ENTERTAINMENT ECUADOR S.A.**