

INFORME ANUAL A LOS SEÑORES ACCIONISTAS

SONY MUSIC ENTERTAINMENT ECUADOR S.A.

Marzo 25, 2014

Periodo: EJERCICIO FISCAL: 2.013

En mi calidad de Vicepresidenta de **SONY MUSIC ENTERTAINMENT ECUADOR S.A.**, a continuación me permito sintetizar la situación de la Compañía en aspectos financieros y comerciales al finalizar el ejercicio fiscal: Enero 01, 2014, hasta Diciembre 31, 2014.

OBJETIVOS DEL INFORME:

- Suministrar la suficiente información relacionada con el funcionamiento, alcance de los resultados y logros obtenidos por **SONY MUSIC ENTERTAINMENT ECUADOR S.A.** durante el pasado ejercicio económico 2014.
- Presentar un análisis y de los resultados obtenidos al cierre del periodo 2014.

CIFRAS MACROECONÓMICAS:

A continuación generalidades macroeconómicas nacionales que serán de bastante utilidad para ubicar el entorno de nuestra de la compañía.

Indicadores Económicos del país durante el año, (Fuente: BCE Banco Central del Ecuador):

	2014	2013
INFLACION ACUMULADA ANUAL:	3.67%	2.70% ▼
TASA REF. INTERES CONSUMO	15.96%	15.90% =
SALARIO BÁSICO MENSUAL (2.012):	U\$354	U\$ 340.00 ▲
PIB ** Crecimiento real:	4%	3,5% ▲
RECAUDACION TRIBUTARIA: (en millones)	U\$13.523	U\$012.513 ▲

En el año 2014 existió mucha fluctuación del precio del petróleo tendencias marcadas a la baja, el primer trimestre obtuvo un precio promedio de USD \$ 95,32 dólares y en el

Último trimestre del año el precio promedio fue de USD \$ 65,53 dólares cerrando a diciembre con un precio de USD \$ 53.55 dólares. Con estos resultados se espera que se reevalúe la política de gobierno y el modelo económico que estuvo basado en el boom petrolero en donde primó la inversión y el gasto público generando mayor consumo.

La baja del precio del petróleo tiene una incidencia directa en la economía ecuatoriana que dependa en 55% aprox. de sus exportaciones, sus ingresos representan un 11,5% del Producto Interno Bruto (PIB). Y afectan a la balanza comercial que durante los últimos cinco años se ha mantenido equilibrada.

El año 2014 constituyó para **SONY MUSIC ENTERTAINMENT ECUADOR S.A.**, un año con un crecimiento del 36% con respecto al año 2013, incremento basado en un mejor ingreso de la facturación por los derechos conexos. Este resultado se contrapone a la reducción cada vez mayor de la venta de discos originales reduciéndose cada vez más el mercado de producto legal, otro factor que es importante destacar es que el avance de la tecnología a cambiado la tendencia de consumo de los compradores, los formatos del disco físico se convierten en un bien apetecido por un número de personas que cada vez más reducido, y a pasos muy lentos va creciendo la descarga de música digital.

Un fenómeno muy particular en nuestro país es la proliferación de megatiendas de productos piratas, ubicándose en centros comerciales que en el pasado constituían grandes tiendas con producto original y legal, todos estos, eran negocios legales que contribuían al crecimiento económico del país mediante el pago de impuestos, y la disminución del desempleo mediante la contratación de personal.

CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS

Tomando en consideración los factores antes mencionados y que brevemente tratamos de resumir, es muy satisfactorio informar a ustedes que la compañía **SONY MUSIC ENTERTAINMENT ECUADOR S.A.** creció en su 36% con respecto al año 2013, con este resultado podemos decir que continuamos en la curva ascendente de crecimiento y que hemos mejorado notablemente los resultados no solo mejorando los ingresos sino también optimizando los gastos. Si bien este incremento no es el esperado, existen muchos factores por incertidumbres generadas por un proyecto de ley denominado Código Orgánico del conocimiento e Innovación COESC+i que está en proceso de aprobación y que afectan los resultados en el cobro de los derechos conexos.

PATRIMONIO

En el año 2014 con la obtención de una utilidad en los estados financieros, mantenemos un patrimonio positivo.

Año 2012: Aplicando las regulaciones vigentes nomadas por la Superintendencia de Compañías, **SONY MUSIC ENTERTAINMENT ECUADOR S.A.** implemento las Normas Internacionales de Información financiera NIIFs, a sus balances al 31 de diciembre del 2010 y 2011. El efecto de dicha aplicación le a permitido a la compañía salir de la causal de disolución en la que se encontraba mejorando su patrimonio.

VENTAS

Los ingresos por ventas del año 2014 se originaron por la facturación de los derechos conexos realizados por la entidad de Gestión Colectiva a los establecimientos abiertos al público, radio y televisión. El crecimiento de los ingresos de la Compañía dependen de los resultados obtenidos por los derechos de la comunicación pública.

COSTOS Y GASTOS

Los costos y gastos del ejercicio 2014 ascienden a Usd \$ 90.466.62 y porcentualmente se refleja un crecimiento del 37% que se relaciona directamente con la provisión y pago de regalías por los derechos conexos.

IMPUESTOS CONTRIBUCIONES Y OTROS

Debo informar que nos encontramos al día en el pago de impuestos presentación de reportes al Servicio de Rentas Internas, impuestos municipales, Contribuciones a la superintendencia de Compañías, servicios públicos. hasta la presente fecha se encuentran pagos y en orden.

Muy atentamente,



Margaory Laguna ., Lcda.

VICEPRESIDENTA

SONY MUSIC ENTERTAINMENT ECUADOR S.A.