

# INFORME ANUAL A LOS SEÑORES ACCIONISTAS

SONY MUSIC ENTERTAINMENT ECUADOR S.A.

Marzo 17, 2014

Periodo: EJERCICIO FISCAL: 2.013

En mi calidad de Vicepresidenta de SONY MUSIC ENTERTAINMENT ECUADOR S.A., a continuación me permito sintetizar la situación de la Compañía en aspectos financieros y comerciales al finalizar el ejercicio fiscal: Enero 01, 2013, hasta Diciembre 31, 2013.

## OBJETIVOS DEL INFORME:

- Suministrar la suficiente información relacionada con el funcionamiento, alcance de los resultados y logros obtenidos por SONY MUSIC ENTERTAINMENT ECUADOR S.A. durante el pasado ejercicio económico 2013.
- Presentar un análisis y de los resultados obtenidos al cierre del periodo 2013.

## CIFRAS MACROECONÓMICAS:

A continuación generalidades macroeconómicas nacionales que serán de bastante utilidad para ubicar el entorno de nuestra de la compañía.

Indicadores Económicos del país durante el año, (Fuente: BCE Banco Central del Ecuador):

INFLACION ACUMULADA ANUAL	2,70% ▼
TASA REFINANCIAMIENTO CONSUMO:	15,90% =
SALARIO BÁSICO MENSUAL (2.012):	US 340.00 ▲
PIB ** Crecimiento real:	3,5% ▲
RECAUDACION TRIBUTARIA:	US \$ 12.513 millones ▲

El año 2013 constituyo para SONY MUSIC ENTERTAINMENT ECUADOR S.A., un año con un crecimiento del 32% con respecto al año 2012, incremento basado en un mejor ingreso de la facturación por los derechos conexos. Este resultado se contrapone a la reducción cada vez mayor de la venta de discos originales reduciéndose cada vez más el mercado de producto legal, y eso puede verse en la proliferación de tiendas con extensiones cada vez mayores de productos piratas, ubicándose en centros comerciales que en el pasado constitulan grandes tiendas con producto original y legal porque no solo se pagaban los derechos relacionados sino también se pagaban los impuestos, y tasas que aportaban al desarrollo de la economía nacional. A esto se une la piratería por otros accesos como es el internet.

## **CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS**

Tomando en consideración los factores antes mencionados y que brevemente tratamos de resumir, es muy satisfactorio informar a ustedes que la compañía SONY MUSIC ENTERTAINMENT ECUADOR S.A. creció en su 32% con respecto al año 2012, con este resultado podemos decir que continuamos en la curva ascendente de crecimiento y que hemos mejorado notablemente los resultados no solo mejorando los ingresos sino también optimizando los gastos.

## **PATRIMONIO**

En el año 2013 con la obtención de una utilidad en los estados financieros, conseguimos mejorar nuestro patrimonio.

**Año 2012:** Aplicando las regulaciones vigentes normadas por la Superintendencia de Compañías, Sony Music Entertainment Ecuador S.A implemento las Normas Internacionales de Información financiera NIIFs, a sus balances al 31 de diciembre del 2010 y 2011. El efecto de dicha aplicación le a permitido a la compañía salir de la causal de disolución en la que se encontraba mejorando su patrimonio.

## **VENTAS**

Los Ingresos por ventas del año 2013 se originaron por la facturación de los derechos conexos realizados por la entidad de Gestión Colectiva a los establecimientos abiertos al público, radio y televisión.

## **COSTOS Y GASTOS**

Los costos y gastos del ejercicio 2013 ascienden a usd \$ 66,057.36 y porcentualmente se refleja un crecimiento que se relaciona directamente con la provisión y pago de regalías por los derechos conexos.

## **IMPUESTOS CONTRIBUCIONES Y OTROS**

Debo informar que nos encontramos al día en el pago de impuestos presentación de reportes al Servicio de Rentas Internas, impuestos municipales, Contribuciones a la superintendencia de Compañías, servicios públicos. hasta la presente fecha se encuentran pagos y en orden.

Muy atentamente,

Margeory Laguna ., Lda.

VICEPRESIDENTA

SONY MUSIC ENTERTAINMENT ECUADOR S.A.