

INFORME ANUAL A LOS SEÑORES ACCIONISTAS

SONY MUSIC ENTERTAINMENT ECUADOR S.A.

Marzo 22, 2013

Periodo: EJERCICIO FISCAL: 2.012

En mi calidad de Vicepresidenta de SONY MUSIC ENTERTAINMENT ECUADOR S.A., a continuación me permito sintetizar la situación de la Compañía en aspectos financieros y comerciales al finalizar el ejercicio fiscal: Enero 01, 2012, hasta Diciembre 31, 2012.

OBJETIVOS DEL INFORME:

- Suministrar la suficiente información relacionada con el funcionamiento, alcance de los resultados y logros obtenidos por SONY MUSIC ENTERTAINMENT ECUADOR S.A. durante el pasado ejercicio económico 2012.
- Presentar un análisis y de los resultados obtenidos al cierre del periodo 2012.

CIFRAS MACROECONÓMICAS:

A continuación generalidades macroeconómicas nacionales que serán de bastante utilidad para ubicar el entorno de nuestra de la compañía.

Indicadores Económicos del país durante el año, (Fuente: BCE Banco Central del Ecuador):

INFLACION ACUMULADA ANUAL:	4,16% ▼
TASA REF. INTERES CONSUMO:	15,91% =
SALARIO BÁSICO MENSUAL (2.012):	US\$ 292.00 ▲
PIB ** Crecimiento real:	1,5% ▲
RECAUDACION TRIBUTARIA:	US\$ 10.084 millones ▲

** Valor estimado

El pasado año 2012 fue complejo para SONY MUSIC ENTERTAINMENT ECUADOR S.A., lamentablemente la piratería de los productos musicales sigue en auge reduciendo totalmente al mercado el producto legal, tiendas de dimensiones cada vez mas grandes se ven ubicadas en sitios que facilitan el acceso del mercado de estos productos. A esto se une la piratería por otros accesos como es el internet.

Con los antecedentes expuestos la industria musical inicio su incursión desde el año 1999 en el cobro de los derechos conexos por sus producciones fonográficas, derechos que desde ese año poco a poco se ha trabajado arduamente para lograr difundir se han realizado campañas de socialización en varias provincias del país logrando incrementar el recaudo de los derechos conexos.

Para nuestro análisis vale la pena comentar un elemento influyente de carácter externo que fue la crisis económica mundial agravada en nuestro país por la caída de los ingresos provenientes del petróleo, esto debido a la variación de los precios en el mercado internacional, la disminución de las remesas provenientes del exterior y enviadas por los migrantes, y el resultado de la balanza comercial negativa que han determinado la toma de medidas económicas de carácter arancelario, tributario y del sistema financiero a fin de proteger la economía interna buscando revestirla de posibles shocks externos. Estas medidas no han contrarrestado del todo los efectos de la crisis internacional que se prevé dure hasta el 2017, sin embargo han logrado que la economía se estabilice medianamente y el PIB crezca el 3,15% durante este año quedando alrededor del 1,5%, sin embargo que la previsión para el PIB de la región se sitúa en el 3,2% y 4% según las notas del Banco Central del Ecuador, y finalmente no debemos dejar de revisar también distintos factores políticos que profundizaron los problemas sociales y perjudican nuestra gestión, como son la confusa política petrolera y minera, el inadecuado manejo del sector eléctrico, el constante inconveniente con la prensa y la información, las catástrofes naturales debidas al efecto del calentamiento global, la cercanía al periodo de elecciones presidenciales, etc.

CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS

Tomando en consideración los factores antes mencionados y que brevemente tratamos de resumir, es muy satisfactorio informar a ustedes que la compañía SONY MUSIC ENTERTAINMENT ECUADOR S.A. creció en su 65% con respecto al año 2011 mejorando notablemente sus resultados mediante la obtención de una utilidad.

PATRIMONIO

Aplicando las regulaciones vigentes normadas por la Superintendencia de Compañías, Sony Music Entertainment Ecuador S.A implemento las Normas Internacionales de Información financiera NIIFs, a sus balances al 31 de diciembre del 2010 y 2011. El efecto de dicha aplicación le a permitido a la compañía salir de la causal de disolución en la que se encontraba mejorando su patrimonio.

VENTAS

Los ingresos por ventas del año 2012 se originaron por la facturación de los derechos conexos realizados por la entidad de Gestión a los establecimientos abiertos al público, radio y televisión si comparamos con la facturación del año 2011 resulta que este año el crecimiento fue del 167%.

COSTOS Y GASTOS

Los costos y gastos del ejercicio 2012 ascienden a usd \$ 126,582.07 y porcentualmente se refleja un crecimiento que se relaciona directamente con la provisión y pago de regalías por los derechos conexos.

IMPUESTOS CONTRIBUCIONES Y OTROS

Debo informar que nos encontramos al día en el pago de impuestos presentación de reportes al Servicio de Rentas Internas, impuestos municipales, Contribuciones a la superintendencia de Compañías, servicios públicos. hasta la presente fecha se encuentran pagos y en orden.

Muy atentamente,



MARGEORY LAGUNA., Lcda.