

Quito, Abril 12 de 2011

**Señores accionistas:**

El presente informe comprende la información económico – financiera, correspondiente al ejercicio 2010; el análisis se basa fundamentalmente en la evolución de la empresa en los aspectos financieros y comerciales más relevantes enmarcadas en el desarrollo de la economía ecuatoriana durante el mismo periodo.

### **Evolución de la economía ecuatoriana durante el período 2010**

Según datos publicados por el Banco Central del Ecuador la economía de ecuatoriana se expandió un 3,6% en el 2010, gracias a una fuerte inversión pública en una cifra que estuvo por debajo de lo estimado, aunque fue superior al 0,36 % del año 2009.

En cuanto a la inflación, se cierra el 2010 con una inflación del 3,3%, con lo que se cumple la previsión establecida a inicios de año (3,35%). Índice que coloca a nuestro país entre los cinco países con índices inflacionarios más bajos de la región, donde el promedio es 6.32%. Venezuela cierra el año con el 27.02%, Argentina con el 11.13%, y Uruguay con 6.87%.

El sector petrolero, una de las principales fuentes de financiamiento del país, se contrajo un 2,65 % con relación al año pasado debido a que la inversión privada en la industria del crudo se redujo por el congelamiento de los planes de las empresas en las áreas concesionadas a la espera de una renegociación de sus contratos.

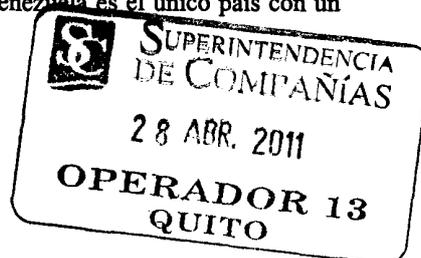
El sector no petrolero, al contrario, creció un 4,47 % en el 2010, impulsado por las exportaciones de productos no tradicionales, en especial alimentos como brócoli y palmitos, y la apertura de nuevos mercados en el exterior.

Las autoridades económicas han señalado que las finanzas públicas del país se encuentran sanas, pero han reconocido que el talón de Aquiles de la economía ecuatoriana es su sector externo, debido a un fuerte déficit en su balanza comercial.

Uno de ellos, señaló la funcionaria, es fomentar las exportaciones tradicionales y diversificar la oferta, sobre todo de productos que tengan un alto valor añadido, con el objetivo de alcanzar en 2013 un crecimiento de, al menos, un punto porcentual, en relación al PIB.

Las cifras de crecimiento del País están entre el 2,5% y el 3,7%, según las visiones -más o menos- optimistas del Gobierno y del sector privado. Sin embargo, ambos coinciden en que el país atraviesa por una etapa de recuperación que se podrá consolidar en el 2011, a través de las nuevas reglas de juego impuestas desde el Ejecutivo delineadas en el nuevo Código de la Producción.

Los cambios legales para los empresarios y la inversión se delinearón este año con miras a un acercamiento entre el sector privado y el Gobierno. Luego de la crisis, el país muestra una recuperación que también es evidente en la región. Así Perú logró el mayor crecimiento de la región. Venezuela es el único país con un saldo negativo en Latinoamérica.



### **Intento de Golpe de Estado en Ecuador:**

Un hecho crítico que marco el año 2010 fue lo sucedido el 30 de septiembre, e donde efectivos policiales inician una huelga en contra de una Ley que suponen afectará sus condiciones laborales y beneficios que gozaban a ese momento, la huelga adquiere ribetes de Golpe de Estado cuando los huelguistas aparentemente lesionan y luego retienen al Presidente del Ecuador (Rafael Correa) en una habitación del Hospital Militar, hasta que en horas de la noche de ese mismo día es rescatado por tropas del Ejército que le son leales. Motín que significo la pérdida de vidas humanas, un día de terror por la inseguridad ciudadana y una mala imagen fuera del País.

Al culminar el año 2010 el Presidente Correa se convierte en el único mandatario de las últimas décadas que durante cuatro años ha mantenido una aprobación promedio anual superior al 60%.

### **Situación Financiera de Sony Music Entertainment Ecuador S.A**

Al 31 de Diciembre de 2010 el total de activo es de \$361.512.,43; de este valor el 50% corresponde a Bancos e Inversiones a Corto Plazo mientras que la cartera comercial representa el 23% le siguen en orden de importancia inversiones a Largo Plazo con el 21%

Otros ítems importantes son:

Al 31 de diciembre de 2010 la compañía no mantiene obligaciones con Instituciones Financieras.

El pasivo al 31 de diciembre de 2010 asciende a \$ 612.165,26 y comprende a obligaciones que con Compañías Relacionadas por conceptos de Regalías Artísticas y Con terceros por concepto de Regalías Autorales.

El patrimonio de la Compañía es de -\$ 250.652,83 el mismo que se ha visto deteriorado por las pérdidas de años anteriores.

### **Ventas**

Los ingresos por ventas durante el ejercicio económico 2010 se debieron a las facturaciones por concepto de sincronizaciones y derechos conexos que la Sociedad de Productores de Fonogramas, a podido recaudar de los medios de comunicación y establecimientos públicos que utilizan la música en su cotidianidad., y que han empezado a pagar por su uso, SOPROFON sociedad de quien la compañía es miembro su finalidad es la defensa y protección de los derechos conexos de sus asociados quien esta trabajando arduamente en la recaudación antes nunca realizada a los medios de comunicación, radio y televisión; y establecimientos públicos que utilizan la música sin pagar los correspondientes derechos.

Esperamos que así como se protegen los derechos de ciertos sectores, ahora le llegue al sector musical su turno se tener un respaldo para poder ejercer su actividad económica a plenitud y reactivar este negocio que se encuentra olvidado por los gobernantes quienes se han puesto una venda y no quieren darse cuenta del gran daño que están causado a esta sector formal que durante muchos años cumplió en forma total con sus deberes formales y contribuyo a la economía nacional, dando trabajo a mucha gente en las ciudades de Quito y Guayaquil, ciudades que eran los centros de acopio para abastecer a todo el país y de esta forma contribuir con la economía nacional.



### Análisis de la competencia

Este año como era de esperarse disqueras importantes establecidas en nuestro país por mas de 15 años se han visto reducidas en todo su contexto situación que al parecer no causa ninguna alerta a nuestros gobernantes y autoridades que no apoyan a la continuidad de negocios formales y legales que son cumplidores del pago de sus obligaciones e impuestos. Y mas aun que generan trabajo.

### Plan de mercadeo y ventas

A continuación detallo algunas de las estrategias a aplicadas durante el 2009 que indudablemente tuvieron incidencia en la obtención de los resultados mencionados.

Continuidad en el apoyo a la Sociedad de Productores de fonogramas SOPROFON;

Continuidad en el trabajo de cartera;

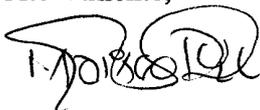
Continuidad en el manejo y control de gastos;

Fortalecimiento de las políticas comerciales;

### Conclusiones

En conclusión, no podemos desconocer que el ambiente para el negocio musical el 2010 continua muy complejo y no se observa el apoyo necesario al sector por ninguna autoridad u organismo de control, sin embargo mientras exista gente conciente y respetuosa de los derechos intelectuales no se apagaran el sueño de quienes crean y producen música para alimentar el alma de sus fieles seguidores que siempre poyaran el arte y no dejaran de hacerlo. sin embargo, debo manifestar que los resultados obtenidos evidencian que las acciones de esta gerencia estuvieron encaminadas al cumplimiento de los objetivos propuestos para este período.

Atentamente,



**Margeory Laguna Romo**  
**Vicepresidenta**  
**Sony Music Entertainment Ecuador S.A.**

