

CENTRO DE RADIO Y TELEVISION CRATEL C.A.
INFORME DE GERENCIA

AÑO 2007

A los señores accionistas:

En materia económica del País, la economía ha sufrido una fuerte desaceleración durante el año 2007, lo que ha resultado en la menor tasa de crecimiento desde que el país entro en la dolarización. El Banco Central del Ecuador prevé que el PIB para el 2008 crecerá 4.2%, esto es 1.6 puntos más que en el 2007. Este crecimiento se sustentaría en el impulso a producción y exportación petrolera, así como en la recuperación de la inversión privada y publica. El pobre ritmo de crecimiento el PIB en el 2007 del 2.6%, se atribuye a la falta de eficiencia en la inversión estatal y un deteriorado clima de inversión para las empresas.

El año 2007 cerró con una inflación de 3,32%, que se ajustó a la meta del Gobierno (entre el 2,7% y 3,5%), aunque es superior a la de 2006, de 2,87%. Los factores que incidieron es la influencia de la intermediación, lo que generó especulación en determinados productos y la concentración de mercado en productos claves de las canastas básica y vital, lo que hizo altamente sensible la variación de precios en función de la decisión de pocas empresas. Otro es la variación de los precios internacionales en materias primas y comodites, y, por último, factores climáticos y estacionales.

La balanza comercial para el 2007 alcanzó un superávit comercial de 1 268 millones de dólares, pero presenta una disminución del superávit en 180 millones de dólares con respecto al 2006. Este deterioro de la Balanza comercial se debe a que las importaciones, crecieron más rápido que las exportaciones. La balanza comercial petrolera presentó un saldo positivo de 5 691 millones de dólares en el 2007, en tanto que la balanza no petrolera fue negativa en 4 423 millones de dólares; esto incrementó el déficit comercial sin petróleo 19% en relación al año 2006. La balanza comercial con Estados Unidos, Europa, el Mercado Común Centroamericano y Oceanía es positiva, en cambio con la ALADI, la Comunidad Andina, Asia, África y resto de América es negativa.

Las perspectivas para el 2008 son optimistas, según las estimaciones del Banco Central del Ecuador crecerán en el 2008 en el 4.2% esto representa 1.7% mas que en el 2007

El sector de la publicidad por televisión presento un importante crecimiento del 24% ocasionado principalmente por el mundial de fútbol y las elecciones. Teleamazonas se mantiene como el canal alternativo e incremento su participación del mercado del 14.1% al 16.7% entre el 2006 y 2007 respectivamente.

En el año 2007 la empresa continúa con el proceso de fortalecimiento y reactivación para el cual se realizo:

- Seguir identificando nuevas series que puedan tener aceptación del público;
- Fortalecer la transmisión de novelas manteniendo una política de consistencia en cuanto a su transmisión (no retirar la novela del aire), espacio y horario. Debido a que las novelas tienen gran acogida por parte del público televidente sería

- conveniente estudiar la posibilidad de ampliar el espacio para telenovelas a 2 horas en el horario de la noche, actualmente el espacio es de una hora y media;
- Incrementar de 14 a 17 minutos la publicidad al aire por cada hora de transmisión
- Continuar con la política de prevender el 50% de la programación local. Si no se cumple con esta condición, se debería evaluar la conveniencia de ponerla al aire, de esta manera se disminuiría el riesgo de generar pérdidas por programación que no tenga la aceptación del público.
- Analizar la producción local desarrollada en años anteriores que tuvo éxito y que podría ser puesta al aire nuevamente. Por lo tanto, es importante generar un inventario de producción propia mediante el desarrollo de programas de múltiples pasadas para el mercado local y el mercado internacional.
- Estudiar la alternativa de establecer porcentajes límites de over comisión para negociar con las agencias de publicidad
- Bajar el monto que el Canal gasta en publicidad externa.

Las alianzas estratégicas con proveedores del exterior para mantener programación extranjera actualizada, permitieron tener mayores opciones para los televidentes con una programación competitiva y que le permitió incrementar su Share de audiencia.

Los presupuestos de ventas se cumplieron satisfactoriamente. Las ventas a empresa del grupo se redujeron significativamente.

Durante las elecciones se amplió con RTS la asociación y permitió tener una gran cobertura noticiosa durante la primera y segunda vuelta. Siendo los líderes en la entrega de la información.

Los estados financieros de la compañía presentan adecuadamente la situación financiera de la entidad... ..

Los principales rubros que vale mencionar de los balances son:

SITUACION FINANCIERA CENTRO DE RADIO Y TELEVISION CRATEL C.A.

	2007	2006
Total Activos	31.390.517	18.901.936
Total Pasivos	8.655.651	6.273.764
Total Patrimonio	22.734.866	12.628.172
Total Ventas	21.222.947	1.7788.745
Perdida Neta	(4.000.805)	(1.760.896)

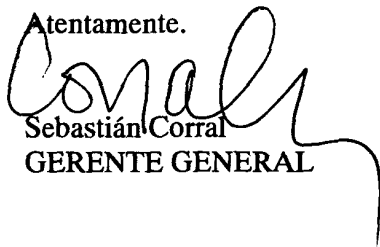
El financiamiento obtenido en el año ha sido principalmente con nuestros proveedores que alargaron sus plazos crediticios. Otra fuente de financiamiento fue la recuperación de los gastos efectuados en la producción local, a través de la facturación a nuestra filial CRATEL C.A.

Nuestra empresa comprometida con el cumplimiento de la normativa legal local e internacional ha venido licenciado y pagando todos los derechos de software, material filmico. La asociación de canales en representación de los todos los canales nacionales ha firmado el contrato con SAYCE por el cual está amparando el uso de los derechos de autores y compositores. Al igual La ACTVE está negociación con Soprofon un contrato para uso de los fonogramas en los canales de televisión.

Así como a inicios del 2006 se ha logrado llegar a un acuerdo con el IEPI para amparar el uso de la música en nuestra programación.

Agradeciendo la atención de los presentes pongo en su conocimiento nuestras principales actividades y solicito su aprobación.

Atentamente.


Sebastián Corral
GERENTE GENERAL

