



## CENTRO DE RADIO Y TELEVISION CRATEL C.A INFORME DE GERENCIA

48258

### AÑO 2006

A los señores accionistas:

En materia económica del País, los logros alcanzados durante el año 2006 muestran una recuperación importante. El producto Interno Bruto, PIB, creció en el 4.3 % tasa ligeramente inferior a la lograda en 2005 4.7% del PIB, las razones detrás de este menor crecimiento son la inestabilidad política, la baja tasa de crecimiento de exportaciones petroleras.

La tasa de inflación ecuatoriana, paso de niveles del 4% en el 2005 al 2.87% en el 2006. La inflación del año fue inferior a la tasa presupuestada. Observándose que el mayor crecimiento del año se dio en los primeros meses. Este incremento tiene un gran componente por la variación de los precios agrícolas luego de la sequía de la Costa y la Sierra.

El año anterior también fue muy bueno para el sector externo. En primer lugar, el superávit comercial fue de 1.262 millones de dólares presentado un incremento del 23% frente al 2005. En parte por efecto de los altos precios del petróleo. Sin considerar las exportaciones petroleras la balanza comercial presentó un saldo deficitario de USD3.964 millones. Ocasionado principalmente por el incremento de las importaciones de bienes de consumo, combustibles, lubricantes y un importante incrementos de bienes de capital.

La inversión extranjera directa u el crédito externo al sector privado, fueron elementos importantes a la estabilidad de la balanza de pagos del país, lo cual es muy favorable para asegurar la permanencia de la dolarización.

Las perspectivas para el 2007-2008 son optimistas, Según las estimaciones del Banco Central Ecuador crecerán en el 2007 en el 7.7 %.

El sector de publicidad por televisión presentó un importante crecimiento del 24%, ocasionado principalmente por el mundial de fútbol y las elecciones. Teleamazonas se mantiene como el canal alternativo e incrementó su participación de mercado del 11.1% al 12.9% entre el 2005 y el 2006 respectivamente.

En el año 2006 la empresa continúa con el proceso de fortalecimiento y reactivación para el cual se hicieron:

En el año se lanzó el programa Trato Hecho, siendo el programa de producción nacional elaborado por el Canal que mayor duración ha tenido en pantalla. Así como generó una gran aceptación en la audiencia gracias a su formato.

Las alianzas estratégicas con proveedores del exterior para mantener programación extranjera actualizada, permitieron tener mayores opciones para los televidentes con una programación competitiva y que le permitió incrementar su Share de audiencia.



Los presupuestos de ventas de venta se cumplieron satisfactoriamente. Las ventas a empresas del grupo se redujeron significativamente.

El mundial de fútbol consideramos el programa de mayor penetración en la audiencia y permitió ratificar que la asociación efectuada con ECUAVISA y RTS para compartir el negocio fue de gran provecho para los tres canales.

Durante las elecciones se amplió con RTS la asociación y permitió tener una gran cobertura noticiosa durante la primera y segunda vuelta. Siendo los líderes en entrega de información.

Los estados Financieros de la compañía presentan adecuadamente la situación financiera de la entidad...

Los principales rubros que vale mencionar de los balances son :

### **SITUACIÓN FINANCIERA CRATEL C.A**

	2005	2006
Total activos	18,617,680	18,901,936
Total Pasivos	4,228,612	6,273,764
Total Patrimonio	14,389,068	12,628,172
Total Ventas	12,388,465	17,788,745
Pérdida Neta	807,794	1,760,896

Las principales variaciones en el balance del 2006 se presentan como consecuencia del material fílmico recibido durante el año principalmente de nuestro principal Socio Estratégico Disney, las inversiones en cámaras y equipo técnico realizado durante el año.

El financiamiento obtenido en el año ha sido principalmente con nuestros proveedores que alargaron sus plazos crediticios. Otra fuente de financiamiento fue la desinversión en el portafolio de largo plazo que manteníamos.

Nuestra empresa comprometida con el cumplimiento de la normativa legal local e internacional ha venido licenciado y pagando todos los derechos de uso de software, material fílmico, así como a inicios del 2006 se ha logrado llegar a un acuerdo con el IEPI para amparar el uso de la música en nuestra programación.

Agradeciendo la atención de los presentes pongo en su conocimiento nuestras principales actividades y solicito su aprobación.

Respetuosamente,



Sebastián Corral Bustamante  
GERENTE GENERAL