

**INFORME DE ADMINISTRACIÓN DE
CENTRO DE RADIO Y TELEVISION CRATEL C.A.**

[3] de MAYO de 2018

Señores Socios,

En cumplimiento a las disposiciones legales vigentes, presento a ustedes el informe anual de administración de **CENTRO DE RADIO Y TELEVISION CRATEL C.A.** ("CRATEL"), correspondiente al ejercicio económico 2017.

- 1. La administración de la Compañía ha actuado con total apego a la ley y a las normas estatutarias. Se han cumplido con los objetivos previstos para el ejercicio económico.**

El año 2017 fue, al igual que el año 2016, un año difícil para la Compañía. Todo ello debido, entre otras cuestiones: (i) al ambiente de incertidumbre que existe en el País; (ii) la situación macroeconómica de Ecuador; (iii) la aplicación de la Ley Orgánica de Comunicación; (iv) reportes en presupuestos de publicidad por parte de clientes de la Compañía.

- 2. La Compañía ha cumplido en todo momento con las disposiciones de la Junta General.**

Con fecha 4 de abril de 2018 se ha realizado la inscripción en el registro mercantil de la reducción de capital, aprobada en la junta general del 18 de abril 2017. Con lo cual el nuevo capital pagado es de USD 8'591.361,76 y el capital autorizado es de (17.000.000) DIECISITE MILLONES DE DÓLARES. Con la misma fecha se ha realizado el registro en los libros sociales de la compañía y la emisión de los nuevos títulos acción, por lo cual es necesario canjear los títulos anteriores.

- 3. La Compañía ha atravesado algunos hechos relevantes y/o extraordinarios, que se detallan a continuación para conocimiento de los accionistas:**

3.1. Ventas: (análisis global del Canal Telemazonas)

- En el año 2017, la venta neta fue de US\$ 16.997.138,00, generando una caída en relación con el año 2016 del 7,9%. Consideramos que es un porcentaje alto ya que, si comparamos la caída entre 2015 y 2016, esta fue del 2%. Esta situación, entendemos, es como consecuencia de la disminución de rating por el que atraviesa el Canal.
- En el share comercial logramos mantenernos en 13%.

- En el programa YO ME LLAMO CUARTA TEMPORADA logramos una venta neta de US\$ 1.328.539,87.
- En noticieros (incluido el segmento de deportes y En Corto), el monto de venta de 2017 fue de USD. 6.533.152,43.
- El Canal, en el 2017 tiene un CPR (*cost per rating point*) de 121 dólares en personas mayores de dieciocho años, y seguimos siendo el segundo Canal mejor vendido de la televisión abierta ecuatoriana.
- El Canal, en 2017, sigue con rating de audiencia bajo. A pesar de esta situación, el Departamento Comercial pudo mantener los niveles de ingresos.
- Para 2018 necesitamos subir el rating dando fuerza a noticieros y programas deportivos. Creemos que se debe mejorar el prime con mejores contrataciones de novelas ya que es la única manera de poder crecer el mercado para el Canal.

3.2. Programación: (análisis global del Canal Teleamazonas)

- En el año 2017 el Canal mantuvo la tercera posición de audiencia en Quito. En Guayaquil mantiene la 5ta posición ya conseguida en 2016. En consolidado, Teleamazonas ocupó el cuarto lugar de sintonía en televisión abierta (en 2016 estuvo en quinta posición). El Cable se estabiliza en Quito (aparentemente llegando a su techo) pero en Guayaquil logra un importante crecimiento con respecto al año anterior, saltando del 12,2% al 16,6% manteniendo el tercer lugar en 2016, pero acortando su diferencia con el segundo lugar por alrededor de 1 punto.
- Televisión (TVC) en Quito tiene un crecimiento del 66% con respecto al año de su lanzamiento (2016), y aunque cierra el año manteniéndose en cuarta posición, queda únicamente a 1 décima del Canal. En Guayaquil mantiene el sexto lugar, incluso con pérdida de audiencia con respecto al 2016.
- Se produce la cuarta temporada de Yo Me Llamo que logra un crecimiento del 44% del prime time.
- Se produce el dramatizado El Caminante y la serie Enigmas y Misterios.
- Continúan los convenios con Fox, Viacom, Sony. Se inicia negociación con Caracol para nuevo convenio 2018-2019.

3.3. Producción:

Programas de co-producción

A continuación, se describe brevemente la co-producción de los siguientes programas: (i) "ECOS": simplemente resaltar que se mantiene la co-producción de documentales para los sábados prime; (ii) "NO NOTICIAS": se mantiene la co-producción; (iii) "SOY YO": Primera temporada al aire con su respectivo *reprise*. A finales de año inicia la segunda temporada y se extiende.

Producción Guayaquil

Jarabe de Pico: Se hace un análisis rating y costo. Comercialmente funciona y se mantiene. Se dan cambios a lo largo del año. Salida del director de contenido y presentador Nicolás Espinosa.

Producción de Quito

(i) Reina de Ambato: Producción para tv Elección Reina de Ambato y Desfile de las flores y las frutas; (ii) Yo me Llamo 4: Se decide apostar por una temporada más. El casting en las ciudades de Cuenca, Guayaquil, Manta y Quito son un éxito en cuanto a asistencia y sobre todo en cuanto a talento. Se escogen 30 participantes. Se producen 5 programas de casting, 55 programas de sentencia, eliminación, clasificación y final, de los cuales 9 son en vivo.

3.4. Noticias y opinión: (análisis global del Canal Teleamazonas)

El 2017 fue un año marcado por la política y por las denuncias de corrupción en contra de funcionarios de gobierno.

El noticiero tuvo una activa participación en el proceso electoral de febrero que terminó con el triunfo de Lenín Moreno, en medio de confusiones generadas por las encuestadoras.

En el cambio de mando Presidencial de mayo tuvimos una transmisión continua que permitió apreciar todas las incidencias de este evento.

Los seguimientos a los hechos de corrupción terminaron de destaparse en este año, sobre todo con los pagos realizados por Odebrecht y el manejo de los fondos del IESS. En el primer caso fue detenido y enjuiciado el entonces vicepresidente Jorge Glas, y en el segundo, está prófugo el Presidente del Directorio del IESS, Ramiro González. Adicionalmente, Carlos Pólit fue censurado y destituido por la Asamblea.

En 2107 realizamos una cobertura especial a un año del terremoto que afectó de las provincias de Manabí y Esmeraldas. Durante una semana el noticiero estelar salió en vivo desde los lugares más afectados, donde nos permitió evidenciar los avances en la reconstrucción.

La Superintendencia de Información y Comunicación no cesó es su hostigamiento. El caso más curioso fue una supuesta afectación a la SUPERCOM, con lo cual Carlos Ochoa pretendió convertirse en juez y parte. El Canal respondió ese abuso por las vías legales.

Con las cadenas aliadas tuvimos una permanente cobertura de los huracanes que afectaron el Caribe y Estados Unidos.

La información de provincias está más consolidada. Tenemos presencia de corresponsales en 22 provincias del País.

Tuvimos la oportunidad de acompañar en sus mega lanzamientos de los discos de Alejandro Fernández en México y de Juanes en su natal Medellín.

3.5. Técnica y operaciones: (análisis únicamente de CRATEL)

- En el primer trimestre de 2017 se realizó un mantenimiento general preventivo a todos los equipos de edición de noticias sistema Auroa, de producción sistema Avid, a todos los equipos de puesta al aire en continuidad.
- Se dio la asistencia técnica en la producción del programa No-Noticias durante el año.
- En el segundo semestre se realizó la asistencia técnica –operativa en el programa YO ME LLAMO 4.
- Se realizaron las transmisiones de las carreras organizadas por Jefferson Pérez en marzo, abril y en el mes de noviembre la maratón de Quito.
- Se acondicionó los sets del canal en la planta baja para el programa YO ME LLAMO 4.
- En el mes de diciembre se remodeló el estudio 1 para el programa HORA 25.
- En la parte de Radio Frecuencia se trabajó en el mantenimiento de la red nacional y se cambió el enlace de microondas entre cerro Capadía y cerro el Carmen en Guayaquil, para esto se compró un enlace de microondas digital.

3.6. **Mercadeo:** (análisis global del Canal Teleamazonas)

En enero se cambió la gráfica al aire. En cuanto a colores se utilizan pasteles y tipografía "*Universe Condensed*". Eliminamos la hora militar (24h00) por el sistema de 12 horas. La información de horarios y fechas es más claro y concisa.

En los estrenos de novelas para el prime time desde febrero con el "Comandante" hasta diciembre con "La Doña" y "Paquita la del Barrio" para Quito, se manejó publicidad en vía pública con pantallas led en Quito y Guayaquil, buses, metro vía y *billboards*; además cuñas de radio con menciones en vivo, prensa escrita hasta septiembre en vista de que hay más llegada en redes sociales. Hacemos un incremento en la inversión en redes sociales para publicidad.

El Caminante

En junio se realiza el desayuno de presentación a agencias y clientes de la serie dramática. Además, una rueda de prensa a medios en canal.

Yo Me Llamo Cuarta Temporada

En el mismo mes, iniciamos la promoción de la 4ta temporada de Yo Me Llamo con el llamado a casting.

En septiembre se realizó una gira de medios principalmente en radios, dos semanas antes al estreno con los *anchors* y jurados de la nueva temporada. La semana previa se hizo la rueda de prensa en el estudio del canal con la presencia de medios de comunicación además de clientes y agencias.

En octubre, promocionamos "Italianísimo", Festival de comida que busca recaudar fondos para la fundación El Triángulo.

En noviembre se grabó la promoción de Navidad con los *anchors* de Quito y Guayaquil en la Fundación el Triángulo y Hogar de Ancianos respectivamente.

3.7. **Deportes:** (análisis global del Canal Teleamazonas)

Para el Departamento de Deportes 2017 fue un año productivo. Aunque no tuvimos transmisiones de fútbol en vivo, sí contamos con los resúmenes de todos los partidos del campeonato ecuatoriano lo cual fortaleció nuestras emisiones diarias y el programa de los domingos. Mantuvimos nuestro liderato en Quito y el segundo lugar

a nivel nacional. También nos benefició el cambio de horario a las 22:00 de Deporte Total de los domingos.

Continuamos transmitiendo todos los partidos de Ecuador por las eliminatorias mundialistas desde Quito. Fueron en total 3 cotejos durante el año 2017. Además, logramos negociar los derechos para transmitir la fecha completa de las eliminatorias mundialistas del 23 de marzo. Fueron cuatro partidos, incluido el de Ecuador en Paraguay. Los resultados de audiencia fueron muy buenos.

Mantuvimos nuestra política de inclusión y participación en nuestros noticieros deportivos informando sobre todo tipo de deportes con un alto porcentaje dedicado al deporte femenino. En 2017 transmitimos las carreras atléticas de la Fundación de Cuenca y la Huarmi, competencia destinada solo a atletas mujeres que se corre simultáneamente en tres ciudades de nuestro país.

3.8. Recursos Humanos: (análisis únicamente de CRATEL)

En 2017, Recursos Humanos se enfocó en mantener los costos de nuestra estructura de personal controlados, así como en fortalecer la capacitación como parte del cumplimiento de la normativa legal.

Llevó a cabo, durante todo 2017, 110 horas de capacitación. Se reforzó la formación de brigadistas y formación en seguridad para dar cumplimiento a los requerimientos del MDT.

Nuestros índices de rotación bajaron significativamente, siendo el valor anual del 1%.

Continuamos con las acciones relacionadas a asegurar la salud ocupacional, llevando a cabo 2 simulacros de seguridad, donde contamos con el apoyo y retroalimentación de los Bomberos de Quito.

Se llevó a cabo la encuesta anual de clima y riesgos psicosociales, con una participación del 89%. Se trabajó en un plan de acción en aspectos de integración de los colaboradores. Se hizo seguimiento al programa de prevención de uso de Drogas, Alcohol y Tabaco, se realizaron charlas con el apoyo de SETED y se puso a disposición de nuestros colaboradores información de centros de apoyo a personas con problemas de drogas y alcohol.

Se realizó por segundo año la evaluación anual de desempeño con un 97% de participación.

3.9. Administración y Finanzas: (análisis únicamente de CRATEL)

Como se puede apreciar en la información financiera presentada a los señores accionistas, los resultados de CRATEL han tenido una tendencia creciente en el año 2017. Presentando una utilidad antes de impuesto y participación a trabajadores de US\$ 237.213,2 dólares de los Estados Unidos de América.

4. **De la revisión de los libros contables de la Empresa, estos demuestran la situación financiera de la Compañía al 31 de diciembre de 2017, tal como lo establece la reglamentación de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros y demás normas técnicas y contables.**

Como se refirió en el apartado anterior, se puede apreciar en la información financiera presentada a los señores accionistas, los resultados de CRATEL han tenido una tendencia creciente en el año 2017. Presentando una utilidad antes de impuesto y participación a trabajadores de US\$ 237.213,2 dólares de los Estados Unidos de América.

En 2017 se paga un Impuesto a la Renta de US\$ 201.042,1, que representa el anticipo mínimo calculado en 2016, el mismo que es superior al Impuesto a la Renta calculado. También repartiremos a los trabajadores un valor de US\$ 36.171,10.

La generación de utilidades en el año 2017 se dio por un incremento de 6,6% en los ingresos (aproximadamente, US\$ 1.300.000,00) y la reducción del 22% en los gastos (aproximadamente, US\$ 4.600.000,00). El incremento de los ingresos se produjo por la inversión obtenida del CNE en la campaña publicitaria de las elecciones. Mientras que la reducción de gastos se realizó en todas las áreas del canal, especialmente los costos de producción al haber cambiado el formato de La Voz a Yo me Llamo y terminar el contrato del Campeonato Nacional de Fútbol.

Durante el año 2017, se amplió la línea de crédito con Produbanco y se obtuvo US\$ 2 millones a 36 meses plazo, y con Diners se transformó el *factoring* mensual a una línea de crédito de US\$ 1 millón a cinco años plazo. Además, se obtuvo una línea de crédito con BGR donde se descontó la cartera del programa Yo me Llamo por US \$ 1.2 Millones lo que permitió mejorar la estructura de liquidez de la Compañía y bajar la antigüedad a los proveedores.

Además, se trabajó con la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros para obtener la autorización de la disminución de capital que finalmente fue aprobada en marzo de 2018 y se inscribió la escritura pública en el Registro Mercantil el 4 de abril de 2018..

Se ha continuado cumpliendo con las normas de propiedad intelectual y derechos de autor, mediante la asociación con Sayce, Soprofon. Este año se realizó la renovación y registro de las marcas de CRATEL que vencieron en este año.

Quiero dejar constancia de mi agradecimiento a los accionistas y especialmente a todos los empleados de CRATEL.

5. Durante el ejercicio económico, el resultado es de una pérdida neta después de resultados integrales de US\$ 1.070..

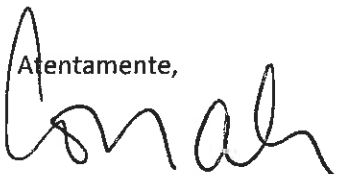
6. Recomendaciones a la Junta General respecto de políticas y estrategias:

- Debido a la evolución que presenta el mercado publicitario ecuatoriano, se recomienda mantener un presupuesto de ventas alrededor de US\$ 18.000.000,00, sujeto a mantener el gasto en niveles iguales a los de 2017. En caso de realizar inversiones en proyectos de mayor volumen el presupuesto de ventas será ajustado en montos similares al costo del nuevo proyecto más un margen de utilidad.
- Mejorar el rating de la franja prime.
- Mantener un adecuado control de gastos buscando una reducción y optimización de recursos.

7. La Compañía ha cumplido las leyes de propiedad intelectual que le son aplicables.

Finalmente, pongo a su disposición los balances de la Compañía para su revisión y aprobación, agradeciendo por la confianza brindada y por el apoyo en mi gestión.

Atentamente,



Sebastián Corral Bustamante

Gerente General

CENTRO DE RADIO Y TELEVISIÓN CRATEL C.A.