

**INFORME A LOS SEÑORES ACCIONISTAS DE CENTRO DE RADIO Y TELEVISION
CRATEL C.A. TELEAMAZONAS Y TELEAMAZONAS GUAYAQUIL S.A.**

Con el objeto de dar cumplimiento a lo que disponen los estatutos de las compañías Centro de Radio y Televisión CRATEL CA. Y Teleamazonas Guayaquil S.A., a continuación el informe de la administración sobre los hechos mas importantes y las cifras mas significativas de estas empresas durante el año 2015

El año 2015 fue un año muy complicado para nuestras empresas. El no haber concretado la venta de la cadena junto con la afectación de las estrategias de programación y por ende los resultados de audiencia, generó una baja de la audiencia importante que, junto a la caída general del mercado publicitario, afectó el resultado final de las empresas en el año que termina.

La economía del Ecuador se ha deteriorado en forma importante durante el año 2015, lo que ha causado una restricción de los presupuestos de nuestros clientes para promoción y publicidad. Veremos mas adelante como ha caído la inversión publicitaria fruto de la importante desaceleración de la economía.

Seguimos funcionando bajo la polémica ley orgánica de comunicación. Sin duda es un instrumento que limita no solo nuestro trabajo periodístico sino también la posibilidad de realizar producciones audiovisuales que han sido del agrado de nuestra audiencia. Por otro lado recarga la gestión del negocio con una serie de trabas y costos, lo que sin duda afecta nuestra actividad. Seguimos a la espera del concurso para la asignación de frecuencias, sin que hasta este momento exista información sobre la realización del mismo. Los ejecutivos de la Teleamazonas han trabajado sobre este tema y estamos preparados para presentarnos a este concurso el momento que se anuncie.

A finales del año pasado, La ARCOTEL presentó un proyecto de reglamento para cobrar a los concesionarios de frecuencias un monto equivalente al 2.95% de sus ingresos totales, hemos advertido al regulador sobre la inconveniencia de establecer esta tasa ya que pondría en riesgo la operación de varios medios en el Ecuador.

Los medios audiovisuales seguimos, durante el año 2015, invadidos por cadenas de televisión y campañas publicitarias sobre los temas que el gobierno decida. Durante el año 2015, emitimos aproximadamente 178 horas de cadenas y campañas publicitarias ordenadas desde el estado por las que no se pagan un centavo y 182 horas de programas producidos por el gobierno ocasionando problemas de programación para nosotros pero, sobre todo, una enorme molestia para los televidentes.

El año 2014 terminó con una utilidad de \$520,477 y el año 2015 con una pérdida de \$4,391,254. Esta cifra refleja claramente el deterioro de nuestra posición frente a la audiencia (ratings) que derivó en una menor facturación durante el año.

A continuación, un informe de cada una de las áreas que conforman esta organización:

Ventas

La venta total de los canales de televisión nacionales en el año 2014 fue de \$211,519,657; la venta total neta de Teleamazonas fue de \$26,410,615; es decir un 12,5% del mercado total. Durante el año 2015 la televisión nacional facturó un total de \$182,440,142, el mercado decreció en 13,7%; las ventas de Teleamazonas fueron de \$18,892,984 lo que representa un decrecimiento de un 28,4% con respecto al año anterior y representan un 10,3% del mercado total.

El share promedio de audiencia del canal durante el año 2015 fue del 7,2% lo que demuestra una gestión de ventas importante ya que el share comercial es superior.

El Costo por punto de rating al que se vendió la pantalla de Teleamazonas durante el año fue de \$156,50 promedio en el target personas 18+, fuimos el segundo canal mejor pagado del mercado.

El proyecto de mayor éxito comercial durante el año, fue La Voz Ecuador, programa que nos permitió limitar la caída de audiencia y de ventas.

Es evidente que el resultado de ventas se vio afectado por la caída que tuvimos en los resultados de audiencia.

Programación

En el año 2015 Teleamazonas mantiene la 3ra posición de audiencia en Quito. El cable continúa en ascenso. En Guayaquil, Teleamazonas no logra repuntar y mantiene la 6ta posición del año anterior, el cable continúa creciendo también en esta ciudad.

Se da impulso a la producción nacional aumentando las horas al aire con el estreno del magazin Café y Bolón (2 horas diarias), Bailamos en el primer semestre del año y el gran formato de La Voz Ecuador en el segundo.

En cuanto a lata se retoman las telenovelas de contenido mas fuerte (Caracol) consiguiendo en un inicio buenos resultados, pero mas adelante se satura el tema narco (teleseries de Sony). Se programan las dos últimas telenovelas de Televisa: Mi corazón es tuyo y Amores con trampa con buenos resultados. No se logra cerrar nuevo acuerdo con Televisa.

Se baja el costo de la rejilla de programación con respecto al año 2014.

Se continúa adecuando la parrilla a los contenidos requeridos en la ley orgánica de comunicación, lo cual implica mayor inversión y por el decrecimiento del mercado, menor rentabilidad.

Producción

Durante el año 2014 se produjeron y emitieron varios tipos de programas.

El departamento de producción desarrolló un formato propio para reality de Baile. Parejas de famosos con bailarines profesionales bailan distintos géneros a la semana. Cada pareja

representó a una fundación que finalmente sería la ganadora del premio. Se emitieron 64 programas de los cuales 9 fueron en vivo con la decisión del público a través de mensajes de texto.

Simultáneamente a la producción de Bailamos, se realizó la pre producción de La Voz, programa de gran formato y reconocido éxito mundial.

El trabajo desarrollado comprendió las siguientes actividades:

Se realizó el scouting en abril y mayo

Negociación con coaches el mes de Junio.

Casting durante el mes de julio con 7,000 audiciones realizadas a concursantes en cuatro ciudades del país.

Se seleccionaron 200 participantes, en conjunto con el asesor de la franquicia se seleccionaron los 180 participantes a ser grabados con sus respectivos temas.

El programa estuvo al aire desde el 5 de octubre hasta el 12 de diciembre de 2015.

Por otra parte, se mantuvo la producción de la franja infanto-juvenil llamada OIE que en su público objetivo tiene enorme acogida.

En Guayaquil mantuvimos la producción del programa Jarabe de Pico que se emite a nivel nacional en la franja posterior al noticiero del medio día.

Además, grabamos 3 pilotos de series nacionales: El Chifa, Nina, Canas al Aire. Se aprobó Nina y se inició pre producción, casting, escenografía, ambientación, libretos. En abril se inician las grabaciones de la serie Nina que terminan la primera semana de Agosto. La serie cuenta con 58 capítulos de media hora.

Noticias y Opinión

Durante el 2015 el informativo 24 horas tuvo una importante presencia informativa en hechos de relevancia nacional e internacional.

La visita del Papa Francisco al Ecuador, Bolivia y Paraguay tuvo una cobertura especial con un reportero del canal que lo acompañó desde Roma en todo su recorrido, además la presencia de 24 horas y Teleamazonas en la visita del Papa a Cuba y Estados Unidos con el apoyo de canales aliados y nuestros corresponsales.

Así mismo la presencia informativa en la Cumbre de las Américas realizada en Panamá.

Se dieron varios viajes internacionales junto al presidente Correa. A China y Bélgica se les dio la oportunidad de dos periodistas jóvenes, quienes cumplieron una gran cobertura periodística, esto permitió fortalecer el equipo de reporteros de Teleamazonas

Tampoco se escaparon a nuestro despliegue informativo las elecciones en Argentina y el atentado a la revista Charlie Hebdo.

El especial del volcán Cotopaxi fue otro de los retos informativos que salieron al aire después de un gran trabajo periodístico y de producción.

Los noticieros locales sufrieron una reestructuración en la forma y en el fondo, desde marzo de 2015 tienen nuevos conductores, nueva escenografía y nuevas perspectivas de contenido, más cercano a la comunidad.

En el noticiero local de Guayaquil se trabajó en proyectos para acercar a los televidentes sin los resultados de audiencia esperados.

Se dieron marchas y protestas a nivel nacional, pero la de mayor convocatoria se dio en Guayaquil el 25 de junio liderada por el alcalde Nebot. Se realizó la respectiva cobertura y transmisión en vivo de esa marcha.

Se denunció la presencia de túneles subterráneos por donde se llevaban los medicamentos fuera del hospital de IESS en Guayaquil, esta denuncia presentada por el noticiero alcanzó connotación nacional e hizo que se destituya y se ordene la prisión a varios funcionarios de este hospital.

Se realizó una serie de reportajes sobre el contrato que tenía el artista Raúl Di Blasio con la gobernación de Guayas para la campaña de prevención antidroga, lo que provocó la salida de Rolando Panchana de la Gobernación.

Tras la caída de 2 helicópteros Dhruv el gobierno canceló la operación de estos helicópteros del país. 24 horas cuestionó desde su inicio esta compra.

Se viajó hasta las fronteras del norte y sur para constatar el impacto de las salvaguardias, impuestas por el gobierno.

Como en años anteriores los pedidos de réplica y aclaración se han ejecutado conforme lo dispone la Ley Orgánica de Comunicación.

A finales del 2015 se le encargó el espacio de entrevistas a Janeth Hinojosa.

Día a día cumple 18 años al aire sin interrupción siendo uno de los programas con más alta credibilidad y aceptación por parte de todos los estratos.

En año 2015 se realizaron dos programas especiales uno de ellos redescubrió la gastronomía ecuatoriana y su identidad comprobando que somos el segundo país a nivel mundial con la mayor variedad de sopas y el segundo especial fue evidenciar el grave problema de la fauna urbana en las ciudades. Ambos programas tuvieron una inmensa aceptación por parte del público y los diferentes actores vinculados con las temáticas.

El programa en su emisión semanal ha logrado visibilizar a diversos grupos humanos como las discapacidades o las minorías poblacionales, hemos realizado reportajes educativos como por ejemplo el ahorro en tiempos de crisis o poder entender las diversas enfermedades que nos aquejan en el Ecuador con reportajes médicos y de salud.

No dejamos de lado la sana diversión y el entretenimiento presentando reportajes novedosos de reutilización de materiales para uso en casa o emprendimientos que buscan ser diferentes como zapatos tejidos o novedades tecnológicas hechas en el país.

La gastronomía es un eje importante dentro de la comunidad y por ello realizamos los mas diversos reportajes de la cocina nacional.

Llevar el mundo a las pantallas de nuestros televidentes ha sido un sello característico del programa en sus 18 años y hemos llegado a lugares lejanos como China y exóticos como Curazao.

Técnica y Operaciones

A continuación una descripción de las actividades realizadas tanto en la ciudad de Quito, como en Guayaquil:

En Quito:

- En el primer trimestre de 2015 se realizó un mantenimiento general preventivo a todos los equipos de continuidad y transmisión del canal
- Se dio la asistencia técnica en la producción de Bailamos, se trasladó la infraestructura del estudio en Carcelen industrial al nuevo estudio en Carapungo, parrilla y equipos adicionales.
- Se instaló todo el sistema de edición de video para La Voz con el Isis 5000 de Guayaquil.
- En el segundo semestre se trabajó en la parte técnica del programa La Voz instalando todos los equipos que la producción requería en el estudio de Carapungo, se trabajo con una unidad móvil alquilada en SDI/HD todo el proyecto.
- Se continuó con el ingreso de videos al archivo de noticias
- En la parte de Radio Frecuencia se continuo con las transmisiones en ISDBT con la obtención de un segundo año de la frecuencia temporal en Quito y Guayaquil.
- Se actualizaron y adquirieron los software de Avid en SDI/HD para La Voz.
- En transmisiones en vivo destacamos las de las carreras: Huarmi, la 15k de Cuenca y la media maratón de Quito.
- Se adquirieron 5 cámaras de realización para La Voz en formato SDI/HD con sus equipos de audio completos que hoy también se las están usando en La Voz II.

En Guayaquil:

- Realizamos la asistencia técnica y de operaciones en el estudio ADACE de la serie NINA que esta lista para emisión.
- En noviembre se arrendo el estudio uno de Adace para producir el programa PluriTv II en las mismas condiciones que el año anterior.
- En el Cerro del Carmen se ha seguido con las tareas regulares de producción de noticias, deportes y el programa Jarabe de Pico.

Mercadeo

La promoción de los proyectos más ambiciosos de la historia de la producción de Teleamazonas además de una muy activa participación en eventos deportivos, culturales, musicales y tecnológicos y el desarrollo de campañas de marca para clientes internos y externos, definieron la agenda del departamento de Mercadeo en el año 2015.

La Voz Ecuador, sin ninguna duda, fue el mayor proyecto en comunicación del departamento, que con una estrategia de uso de medios tradicionales, street marketing y social media, además de un trabajo integral con el departamento de producción y el de redes sociales del canal, se consiguió posicionar a Teleamazonas como el referente de la producción de programas musicales y el escenario de la nueva generación de cantantes del país.

Ted X Ecuador, Robitz, De tu puño y letra, AQ Arte Feria, Media Maratón 21K, Festival Fundación De Cuenca, Vivamos la Fiesta en Paz, son algunos de los más de 20 eventos sobresalientes que Teleamazonas auspició. Somos el primer canal de televisión en ser parte de MUCHO MEJOR SI ES HECHO EN ECUADOR.

Siendo Guayaquil uno de nuestros principales mercados objetivos, fue el centro de un variado trabajo comunicacional de mercadeo, diseñado para impactar al público de la ciudad. Activaciones en varios puntos de Guayaquil con presencia de talentos reconocidos que participaron en el programa Bailamos, fue parte de la estrategia para presentar este gran estreno al público guayaquileño.

Re estrenos exitosos de programas como AiDA y estrenos como el de la telenovela "Lady, la vendedora de rosas" tuvieron un espacio importante en la pantalla de Teleamazonas señal Guayaquil.

Te miras si me miras, fue la campaña nacional de imagen con la cual en el 2015 se promovió Teleamazonas, con un refrescante mensaje que presentó a los talentos del canal en una faceta poco conocida, más cercana al televidente reafirmando nuestra promesa JUNTO A TI. Siguiendo el mismo tono comunicacional se implementó para nuestros clientes internos la campaña TÚ ERES TELEAMAZONAS, destacando la importancia del trabajo conjunto de todos quienes hacemos Teleamazonas, convirtiéndose en la firma de información institucional.

Deportes

Para el departamento de deportes el 2015 volvió a ser un año de retos. No tuvimos las imágenes del campeonato ecuatoriano y nos especializamos en el fútbol internacional. Mantuvimos nuestra posición crítica ante el escándalo que a nivel mundial sacudió todas las esferas del fútbol. Nuestro país no solo no quedó al margen de esto sino que su organización futbolística se fue comprometiendo cada vez más.

Realizamos la cobertura de la Copa América en Chile primero con presencia periodística y luego con el servicio de una agencia de noticias. También estuvimos en los dos primeros partidos de las eliminatorias en Argentina y Venezuela y pudimos informar con presencia periodística los triunfos ecuatorianos. Nuestros niveles de audiencia durante el año han sido buenos tomando en cuenta que lo hicimos sin imágenes de nuestro campeonato.

Al igual que en los años anteriores transmitimos varias carreras de atletismo organizadas por *jp spormarketing*. En Guayaquil nuestro compañero Héctor Córdova reemplazó como presentador del Deporte Total de la tarde a Arturo Magallanes.

Recursos Humanos

La gestión del área de Recursos Humanos en 2015 se centro en fortalecer los procesos y políticas existentes y mantener la búsqueda de eficiencias en costos relacionados con nuestra gente.

Se trabajó en actualizar los perfiles de puestos de todas las posiciones, asegurando el cumplimiento de las normativas de seguridad y salud ocupacional. Adicionalmente, se actualizó nuestro sistema documental para asegurar que la nómina está alineada con los perfiles adecuados.

Se trabajo en planes de contingencia para las brigadas de evacuación y en formación para nuestros colaboradores frente a la amenaza del volcán Cotopaxi.

Incorporamos en Quito y Guayaquil la semana de la salud, para proveer a nuestros colaboradores de información medica actualizada y crear un espacio de consciencia sobre la salud.

Trabajamos en una campana interna de orgullo llamada Tu eres, para fortalecer el vínculo con nuestros colaboradores frente a un mercado cambiante.

Nuestro headcount se mantuvo en 2015 en sus números frente a 2014, así como se mantuvo estable la inversión en nomina y beneficios del personal. Seguimos trabajando en incorporar colaboradores de minorías étnicas, que contribuyan con su preparación y conocimientos a los objetivos del canal.

Se trabajó en mejorar el beneficio de seguro de asistencia medico, reduciendo en un 10% el costo individual. Adicionalmente, se mejoró el beneficio de seguro de vida y su cobertura.

En cuanto a la inversión en entrenamientos y capacitación de los colaboradores, se realizó una inversión a nivel nacional con un ahorro del 20% frente al 2014, enfocándonos de manera principal en actualización de leyes, seguridad ocupacional y mejoramiento de competencias laborales.

Administración y Finanzas

Como se puede apreciar en la información financiera presentada, los resultados de TELEAMAZONAS han tenido una tendencia decreciente en el año 2015. Presentando una pérdida consolidada de \$ 4,391,254.

Esta pérdida se produjo por la reducción de los ingresos en un 28,4% los mismos que fueron motivados por el menor rating del canal en el año 2015 en relación al 2014 y una caída del mercado publicitario de un 13%. Teleamazonas realizo esfuerzos para bajar los gastos en la empresa logrando un ahorro del 3% en relación al año anterior.

En julio del 2015 realizamos el pago de glosas tributarias de años anteriores por 1'307.077 dólares, acogiéndonos a la Ley de Remisión Fiscal que permitía pagar el capital y se condonaba los intereses y multas. Por lo que este valor se registró como gasto y es una de las causas fundamentales de la generación de pérdidas.

Los resultados negativos obligaron a tomar créditos en el mercado financiero por lo cual se

AD

realizó un crédito de largo plazo de un millón de dólares con Produbanco y se reactivó la línea de factoring con Banco General Rumihahui manteniendo una operación de crédito de hasta un millón de dólares. Adicionalmente se accedieron a prepagos de clientes lo que permitió mejorar significativamente la liquidez de la compañía

Las dos empresas, a pesar de sus resultados, han pagado por impuesto a la renta único un valor 246 mil dólares.

El departamento de sistemas trabajó en el mejoramiento de procesos de comunicación interna del canal, para lo cual compró la nueva central telefónica AVAYA. Además se realizó la adquisición de los nuevos servidores HP Blade y sistemas de almacenamiento 3PAR, lo que permitirá optimizar el almacenamiento y trabajo de las diferentes áreas. También se realizaron mejoras en los sistemas INSOFT e infraestructura del canal.

A finales del 2014 la WEB del canal sufrió diversos ataques de denegación de servicio y finalmente a inicios del 2015 fuimos hackeados por lo cual estuvimos fuera de servicios por algunos días. Por esta razón se construyó una nueva WEB y se cambiaron los proveedores de servidores y seguridades. Durante este período perdimos el posicionamiento que tuvimos de estar dentro de las 20 principales WEBs del país y llegamos a ubicarnos sobre el puesto 300 por lo que una vez implementada la nueva página recuperamos muchos puestos perdidos y nos ubicamos en la posición 42. Adicionalmente se incrementó en un 30% los seguidores de Facebook y 44% de Twitter con lo que llegamos a 1,3 millones de seguidores en cada una de las redes sociales mencionadas.

Se ha continuado cumpliendo con las normas de propiedad intelectual y derechos de autor, mediante la asociación con Sayce, Soprofon. Se inició la renovación y registro de las marcas de Teleamazonas y que vencieron en este año.

Quiero dejar constancia de mi agradecimiento a los accionistas y especialmente a todos los empleados de TELEAMAZONAS.

Atentamente



Sebastián Corral Bustamante



Gerente General

CENTRO DE RADIO Y TELEVISION CRATEL C.A.

TELEAMAZONAS GUAYAQUIL S.A.