

INFORME DE GERENCIA
A la Junta General de Socios de
Herbalife del Ecuador S.A.

Señores Socios:

Mediante este informe, me permito dar conocimiento acerca de las labores desarrolladas durante el ejercicio fiscal 2018 en calidad de Gerente General de **Herbalife del Ecuador S.A.**

Situación General de la Compañía

Herbalife del Ecuador S.A. fue constituida bajo la normativa vigente en el Ecuador ante el notario Vigésimo Noveno del Cantón Quito, Doctor Rodrigo Salgado el 3 de febrero de 1994 y debidamente inscrita en el Registro Mercantil el 22 de febrero de 1994.

Su objeto social contempla la distribución y mercadeo de toda clase de productos, incluyendo pero no limitándose a alimentos, productos para el control de peso, suplementos para la salud y nutricionales, productos para la piel, el cabello y otros productos

Resumen General

Durante el ejercicio económico 2018, la Compañía desarrolló sus actividades de manera regular generando un total de USD \$40'402,689 en ingresos y un total de costos y gastos operativos por USD \$36'212,232. Su principal ingreso está relacionado con la línea de negocio de suplementos alimenticios y cuidado de la piel en un 97% respecto del total. Durante el año 2018 aportáramos un centro de entrega de producto a través de un tercero en Quito en la zona de Villaflora.

(Expresado en Dólares)

HERBALIFE DEL ECUADOR
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017

ACTIVO

ACTIVO CORRIENTE

Activo Disponible	2,764,775	9,710,885
Activo Exigible	1,272,696	
Activo Realizable	5,673,414	
	<hr/>	

ACTIVO FIJO

Activo Fijo	335,970	335,970
	<hr/>	

ACTIVO DIFERIDO

Impuesto a la Renta diferido	387,773	387,773
	<hr/>	

OTROS ACTIVOS

46,679

TOTAL DEL ACTIVO

10,481,307

PASIVO

Pasivo a corto plazo	7,065,590
Pasivo a Largo plazo	201,668
	<hr/>

TOTAL PASIVO

7,267,258

PATRIMONIO

Capital	400,000
Reservas	200,000
Resultados Acumulados	2,614,049

TOTAL PATRIMONIO

3,214,049

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO

10,481,307

Entorno Macroeconómico del Ejercicio Fiscal 2018

Durante el ejercicio fiscal 2018 la mayoría de países de América Latina han mantenido un crecimiento excepto por Venezuela (-8.5%), la región tuvo un incremento consolidado del +2.2% siendo los países que mejor crecimiento proyectan Panamá y Honduras. En el caso de Ecuador ha tenido un crecimiento económico del +2.0% lo cual era más o menos esperado después un crecimiento similar en 2017, la salida de salvaguardias en 2017 y la reducción del IVA en 2pp en Junio, además del acuerdo de libre comercio con la UE ha ayudado a incrementar las exportaciones de productos tradicionales y ha ayudado a explorar nuevas exportaciones de productos no tradicionales.

Durante el año 2018 la devaluación de moneda de países vecinos (Colombia y Perú) fue estable, adicionalmente Colombia tuvo incremento de precios en algunos sectores del país lo que ayudo a mejorar la diferencia de precios con Ecuador que siempre se ve impactado por la revaluación del dólar.

El año 2018 fue el segundo año del nuevo Gobierno de Lenin Moreno donde se marcó aún más la distancia con su antecesor a pesar de ser del mismo partido. Se siguieron destapando muchos casos de corrupción lo que ha agitado el ambiente político, en paralelo el Gobierno envió un nuevo proyecto económico a la Asamblea el cual fue aprobado con algunos cambios. Dicho plan no ha afectado a Herbalife de manera importante hasta el momento.

En lo referente a la Balanza de Pagos en el cuarto trimestre de 2018 según informes del BCE, hubo balanza comercial negativa de -508 millones de dólares, aunque hubo un incremento del +16% en las exportaciones que refleja una economía que no despierta a pesar de algunos esfuerzos no tan claros del Gobierno.

La inflación en 2018 fue de 0.27% en términos generales los precios no tuvieron variación respecto al año anterior.

Otro indicador que tuvo una leve mejoría en 2018 es el desempleo que se ubicó en Diciembre de 2018 en 4.1% vs. 4.60% del 2017.

BALANZA COMERCIAL

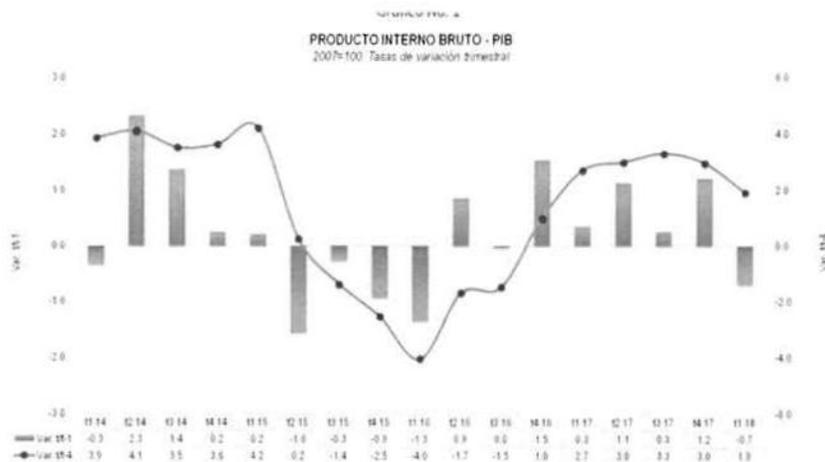
El año 2018 la Balanza Comercial Corriente total registró un saldo negativo de USD -508 millones; mientras que en el mismo período del año 2017 se contabilizó un saldo positivo que alcanzó los USD +311 millones.



Fuente: Banco Central del Ecuador: Años 2008-2017, 2018 (Ene- Sep) ; SENA E (Oct) 2018
Nota: Se consideran importaciones por origen
Importaciones: No incluye tráfico postal y ajuste de Ministerio de Defensa
Laboratorio: Director de Estudios Económicos y Comerciales (MCE)

PRODUCTO INTERNO BRUTO

Al término del año 2018, Ecuador reportó un incremento de +2.0%, similar al obtenido en el año 2017 que fue del 2,6%, y apenas por debajo del promedio de la región.



Este resultado interanual del PIB se explica principalmente por el desempeño del sector No petrolero, que registró un aumento de 2.7% mientras que el VAB Petrolero presenta una tasa de variación negativa de 4.8%. (Gráfico No. 2)

INFLACIÓN

En 2018, la tasa de inflación del Ecuador fue 0.27% se ubicó por encima de la inflación del año 2017, en términos generales los precios se mantuvieron iguales al año anterior, aunque viendo por sector tiene sus diferencias.

INCIDENCIA DE CADA SECTOR EN LA INFLACIÓN DEL ECUADOR

La región Costa registró más variación de precios en diciembre

• Recreación y cultura	0,0533%
• Transporte	0,0390%
• Bienes y servicios diversos	0,0263%
• Salud	0,0099%
• Alojamiento, agua, electricidad y gas	0,0017%
• Educación	0,0011%
• Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	-0,0001%
• Muebles y artículos para el hogar	-0,0010%
• Comunicaciones	-0,0015%
• Prendas de vestir y calzado	-0,0038%
• Restaurantes y hoteles	-0,0055%
• Alimentos y bebidas no alcohólicas	-0,0203%

Fuente: Índice de Precios al Consumidor

telegrafo

Los sectores del IPC agrupados en Recreación y Cultura, transporte y Bienes y Servicios registran la mayor inflación acumulada del periodo enero-diciembre de 2018. Mientras en el otro lado tenemos al sector de Alimentos y bebidas, Restaurantes y Prendas de vestir y calzado con una disminución en precios.

TASAS DE INTERES

El Banco Central a partir del 2008 mantiene una tendencia a reducir las tasas de interés referencial paulatinamente, con la finalidad de reducir los costos de acceso a recursos; sin embargo, en 2018 la tasa activa referencial corporativa se ha mantenido casi igual 9.23%, mientras que la tasa pasiva referencial se ubica en 4.46% en depósitos a largo plazo.

1. TASAS DE INTERÉS ACTIVAS EFECTIVAS VIGENTES PARA EL SECTOR FINANCIERO PRIVADO, PÚBLICO Y, POPULAR Y SOLIDARIO

Tasas Referenciales		Tasas Máximas	
Tasa Activa Efectiva Referencial para el segmento:	% anual	Tasa Activa Efectiva Máxima para el segmento:	% anual
Productivo Corporativo	9.23	Productivo Corporativo	9.33
Productivo Empresarial	9.92	Productivo Empresarial	10.21
Productivo PYMES	8.43	Productivo PYMES	11.83
		Productivo Agrícola y Ganadero**	8.53
Comercial Ordinario	9.59	Comercial Ordinario	11.83
Comercial Prioritario Corporativo	8.62	Comercial Prioritario Corporativo	9.33
Comercial Prioritario Empresarial	9.85	Comercial Prioritario Empresarial	10.21
Comercial Prioritario PYMES	11.15	Comercial Prioritario PYMES	11.83
Consumo Ordinario	16.67	Consumo Ordinario	17.30
Consumo Prioritario	16.68	Consumo Prioritario	17.30
Educativo	9.35	Educativo	9.50
Vivienda de Interés Público	4.81	Vivienda de Interés Público	4.99
Inmobiliario	10.09	Inmobiliario	11.33
Microcrédito Minorista ¹	26.27	Microcrédito Minorista*	28.50
Microcrédito de Acumulación Simple ¹	23.48	Microcrédito de Acumulación Simple*	25.50
Microcrédito de Acumulación Ampliada ¹	20.27	Microcrédito de Acumulación Ampliada*	23.50
		Microcrédito Agrícola y Ganadero**	20.97
Inversión Pública	8.41	Inversión Pública	9.33

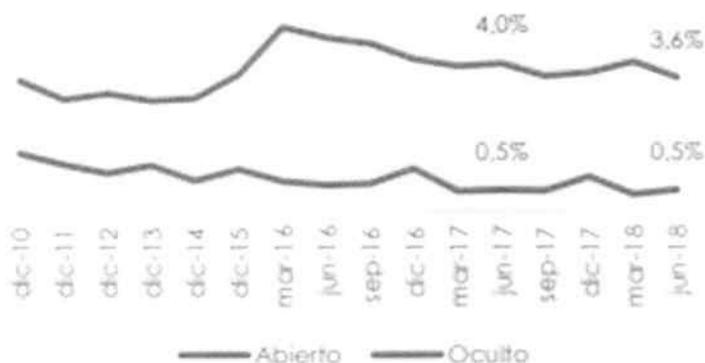
4. TASAS DE INTERÉS PASIVAS EFECTIVAS REFERENCIALES POR PLAZO

Tasas Referenciales	% anual	Tasas Referenciales	% anual
Plazo 30-60	4.46	Plazo 121-180	5.80
Plazo 61-90	4.60	Plazo 181-360	6.55
Plazo 91-120	5.55	Plazo 361 y más	7.99

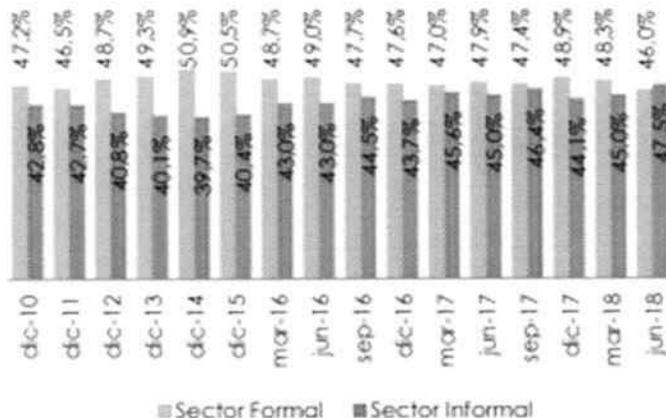
MERCADO LABORAL

A Diciembre de 2018, la tasa de ocupación adecuada fue de 38,9%, Por otro lado el subempleo se ubicó en un 21.1%.

La tasa de desocupación total en Diciembre de 2018 fue de 4,1%.



Fuente: Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU).



Fuente: Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU).

Nota: En la distribución no se presenta al empleo doméstico y empleo no clasificado.

ANÁLISIS FINANCIERO

Ventas

Las ventas reportadas durante el año 2018 han tenido un incremento de +10.0% en relación al 2017, alcanzando un valor de USD \$40'402,689.

Los resultados generados durante el ejercicio fiscal 2018 son presentados en el cuadro a continuación:

HERBALIFE DEL ECUADOR S.A.
EJERCICIO FISCAL 2018
ESTADO DE RESULTADOS

DETALLE	VALOR
VENTAS NETAS LOCALES GRAVADAS	40,402,689.00
OTRAS RENTAS GRAVADAS	47,293.00
TOTAL INGRESOS	40,449,982.00
INVENTARIO INICIAL DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA SOCIEDAD	3,089,177.00
IMPORTACIONES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR EL SUJETO PASIVO	16,609,851.00
(-) INVENTARIO FINAL DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA SOCIEDAD	(5,673,414.00)
TOTAL COSTOS	14,025,614.00
REMUNERACIONES Y BENEFICIOS DE LEY	2,726,506.00
PAGO INCENTIVOS Y BONOS ASOCIADOS INDEPENDIENTES	14,455,895.00
SERVICIOS PROFESIONALES	511,032.00
PROMOCIÓN, PUBLICIDAD Y EVENTOS CORPORATIVOS	2,300,044.00
ARRIENDOS	294,674.00
PUNTOS DE ENTREGA Y ALMACENAJE TERCEROS	684,302.00
IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y OTROS	126,914.00
GASTOS DE VIAJE	214,625.00
DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIONES ACTIVOS FIJOS NO ACELERADA	178,692.00
OTROS GASTOS	693,934.00
TOTAL GASTOS	22,186,618.00
TOTAL COSTOS Y GASTOS OPERATIVOS	36,212,232.00

Balance General
Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2018
Expresado en Dólares

Índices Financieros

Para evaluar la situación financiera de la Compañía se analizará los principales índices financieros de la gestión, los mismos que se detallan a continuación:

$$\boxed{\text{Índice de Liquidez}} = \text{Activo Corriente} / \text{Pasivo Corriente}$$
$$1.37 = 9'710.885,0 / 7'065.590,00$$

En el año 2018 el índice de liquidez fue de 1.37; lo cual indica que la Compañía tiene actualmente la capacidad para responder a sus obligaciones de corto plazo. En otras palabras, por cada dólar de deuda, la Compañía puede cubrir USD \$1.37 con sus activos corrientes.

$$\boxed{\text{Razón de deuda}} = \text{Activo Total} - \text{Patrimonio} / \text{Activo Total}$$
$$0.69 = 10'481.307,0 - 3'214.049,0 / 10'481.307,0$$

Con este índice podemos analizar que los activos totales se encuentran financiados al 69% por fondos de terceros y el 31% con capital propio; lo que indica que la Compañía se encuentra apalancada.

$$\boxed{\text{Rotación de Activo}} = \text{Ventas Netas} / \text{Activo Total}$$
$$3.85 = 40'402.689,0 / 10'481.307,0$$

La rotación de Activos Totales indica que la Compañía presenta una rotación de sus activos de 3.85 para generar sus ventas.

$$\boxed{\text{Deuda a Capital}} = \text{Pasivo Total} / \text{Capital}$$
$$18.17 = 7'267.258,0 / 400.000,0$$

Este índice financiero mide la proporción del pasivo total sobre el patrimonio de la Compañía, y observamos que el pasivo equivale a 18.17 veces el patrimonio.

Comentario Final

Durante el ejercicio fiscal 2018 en cumplimiento de mis funciones asignadas en calidad de Gerente General, la Compañía desarrolló sus operaciones de manera eficiente, habiendo generado utilidades al final del año.

La misión de Herbalife del Ecuador es dar excelentes opciones para una buena nutrición a través de nuestros suplementos alimenticios a la población general, así como ofrecer un sistema de negocio propio muy atractivo que genera muchas plazas de trabajo a individuos que desean trabajar independientemente.



Xavier Andrade Abudeye
Gerente General
Herbalife del Ecuador S.A.
Abril 2019