

18224



PANAMERICANA SUR KM. 14 ½
TELEF.: (02) 2690-818 Fax: (02) 2690-816
QUITO - ECUADOR

INFORME DE LA GERENCIA GENERAL PERIODO 2006

A LOS SEÑORES DIRECTORES Y ACCIONISTAS DE RENOVALLANTA SUPERIOR S.A.

En cumplimiento de los estatutos sociales de la compañía, y de acuerdo al presupuesto establecido para este año, informo a ustedes los siguientes aspectos referentes a los resultados por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2006.

Analizando los resultados obtenidos en el período podemos resaltar:

1.- OBJETIVOS PREVISTOS EJERCICIO ECONOMICO 2006

De los objetivos previstos para el ejercicio 2006, se puede informar lo siguiente:

- Se estableció un 17% de crecimiento en unidades frente a la cantidad alcanzada en el año 2005. Se alcanzó el mismo número de unidades que en el año 2005. Frente al presupuesto establecido en unidades se alcanzó el 86%; sin embargo si se analiza por llantas de servicio y blancas se puede ver que si se alcanzó el presupuesto establecido en llantas de servicio (100,27%) y solamente se alcanzó en blancas (57%). Esta es la razón fundamental para no alcanzar el presupuesto.
En relación a los valores existe un incremento en ventas netas de 8% frente al año 2005. Frente al presupuesto se alcanzó un 88% debido a la falta de llanta blanca.
- Aun mantenemos nuestra capacidad instalada entre 50 y 60%, esperamos aumentar este porcentaje al seguir incrementando las llantas de servicio además del procesamiento de las carcasas fabricadas en la planta de Cuenca de ERCO, en la medida 9.00-20.
- La participación comercial de forma directa en la zona de Quito y norte del país, nos ha ayudado a incrementar las llantas de servicio. Hemos realizado acciones comerciales importantes especialmente en Quito.
- El posicionamiento de la marca Renovallanta y su nuevo logo se ha realizado en base a un plan de mercadeo que incluye publicaciones en la prensa, cuñas de radio en Quito y Guayaquil, participación en Ferias y mejoras de nuestra imagen en locales de diversos distribuidores del país.
- En cuanto a la formalización de políticas y procedimientos dentro de la empresa se ha avanzado de forma importante teniendo como meta este año la obtención de la certificación ISO 9000.
- Finalmente hemos sido participes activos de las acciones comerciales del concepto Conti Truck Service (CTS) lo que nos ha permitido obtener una mayor participación de llantas de servicio.