

**MAXIAUTO S.A.**

**INFORME DE GERENCIA**

Señores Accionistas:

En cumplimiento a las disposiciones legales y estatutarias me es grato poner a consideración de ustedes señores accionistas, el informe de labores y resultados económicos del año 2008.

**1.- RESULTADOS DEL EJERCICIO ECONOMICO**

De acuerdo al Balance General y al Estado de Resultados, MAXIAUTO S.A., ha obtenido ingresos por US \$ 3'428.400,22; un total de Costos y Gastos por \$ 3'324.221,52; los cuales constituyen los movimientos económicos del ejercicio anual del año 2008.

La diferencia entre los Ingresos y los egresos han originado una utilidad del ejercicio 2008 de \$ 104.178,70

**2.- BALANCE GENERAL**

Los Activos de la Empresa por un valor de \$ 2'842.429,69 se encuentra conformado por: Activos Corrientes de \$ 2'788.996,18; Activos Fijos Tangibles por \$ 47.450,24 y Otros Activos Diferidos por \$ 5.983,27.

Los Pasivos de la Empresa ascienden a un valor total de \$ 2'562.896,61 de los cuales se debe: a Proveedores Locales \$ 14.821,63; Proveedores del Exterior \$ 2'041.142,10; Otras Cuentas y Documentos por Pagar \$ 9.807,70; Impuesto a la Renta por Pagar del Ejercicio 2008 \$ 33.871,50; 15% Participación Trabajadores \$ 15.626,81; Provisiones por Pagar \$ 12.938,57; a los Accionistas Largo Plazo \$ 434.688,30.

El valor del Patrimonio, incluido el valor del Capital Social, la Reserva de Capital, la Reserva Legal y los Resultados Acumulados y la Utilidad Neta del Ejercicio 2008 suma un gran total de: \$ 279.533,08.

### 3.- CONCLUSIONES

El desarrollo de las actividades de la Compañía durante el año 2008 estuvo dirigido a la ampliación del mercado para la colocación de nuestros productos en todo el país. Para lo cual se realizaron: Publicidad en los almacenes de cadena como son: Corporación Favorita S.A., Kywi, Mega Santa María, Servicio Social de la Fuerza Terrestre y participación en la Feria de Durán.

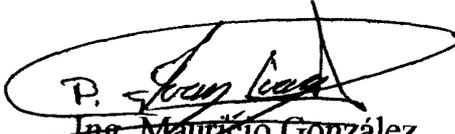
Debo manifestar que la Empresa Maxiauto S.A., cumple con las normas de propiedad intelectual.

### 4.- OBJETIVOS DE LA GERENCIA

El objetivo de la Gerencia para el año 2009, es el de planificar y ampliar estrategias de mercado para la consecución de mejores resultados.

Agradezco a los Señores Accionistas, por el apoyo y respaldo otorgados a esta gerencia y solicito revisar y comentar el presente informe.

Cordialmente,

  
P. ~~Ing. Mauricio González~~  
Gerente General

