

48216

MAXIAUTO S.A.

INFORME DE GERENCIA

Señores Accionistas:

En cumplimiento a las disposiciones legales y estatutarias me es grato poner a consideración de ustedes señores accionistas, el informe de labores y resultados económicos del año 2006.

1.- RESULTADOS DEL EJERCICIO ECONOMICO

De acuerdo al Balance General y al Estado de Resultados, MAXIAUTO S.A., ha obtenido ingresos por US \$ 2'130.119,20; un total de Costos y Gastos por \$ 2'014.441,13; los cuales constituyen los movimientos económicos del ejercicio anual del año 2006.

La diferencia entre los Ingresos y los egresos han originado una utilidad del ejercicio 2006 de \$ 115.678,07, que frente a la utilidad del año 2005 de \$ 60.159,54, tuvo un incremento del 92%.

2.- BALANCE GENERAL

Los Activos de la Empresa por un valor de \$ 2'012.269,40 se encuentra conformado por: Activos Corrientes de \$ 1'990.967,55; Activos Fijos Tangibles por \$ 21.301,85.

Los Pasivos de la Empresa ascienden a un valor total de \$ 1'633.899,65 de los cuales: se debe a Proveedores Locales \$ 7.480,49; Proveedores del Exterior \$ 1'377.825,07; a los Accionistas Corto Plazo \$ 34.688,30; a la Administración Tributaria \$ 2.048,20; Impuesto a la Renta por Pagar del Ejercicio 2006 \$ 29.167,28; Obligaciones con el IESS \$ 9.270,56; Obligaciones con Empleados \$ 19.938,74; y, a los Accionistas Largo Plazo \$ 200.000,00.

El valor del Patrimonio, incluido el valor del Capital Social, la Reserva de Capital, la Reserva Legal y los Resultados Acumulados y del Ejercicio suma un gran total de: \$ 378.369,75.

3.- CONCLUSIONES

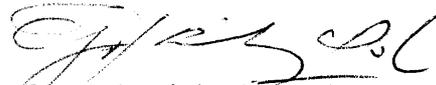
El desarrollo de las actividades de la Compañía durante el año 2006 estuvo dirigido a la ampliación del mercado para la colocación de nuestros productos en todo el país. Para lo cual se realizaron ferias en Ambato y Guayaquil, eventos y publicaciones con los almacenes de cadena más importantes como son: Megamaxi, Kywi y Santa María; y vallas publicitarias especialmente en Kywi.

4.- OBJETIVOS DE LA GERENCIA

El objetivo de la Gerencia para el año 2007, es el de planificar y ampliar estrategias de mercado para la consecución de mejores resultados.

Agradezco a los Señores Accionistas, por el apoyo y respaldo otorgados a esta gerencia y solicito revisar y comentar el presente informe.

Cordialmente,



Ing. Mauricio González
Gerente General