

MAXIAUTO S.A.

INFORME DE GERENCIA

Señores Accionistas:

En cumplimiento a las disposiciones legales y estatutarias me es grato poner a consideración de ustedes señores accionistas, el informe de labores y resultados económicos del año 2019.

1.- RESULTADOS DEL EJERCICIO ECONOMICO

De acuerdo al Balance General y al Estado de Resultados, MAXIAUTO S.A., ha obtenido ingresos operacionales y no operacionales por US \$ 8'489.656,20; un total de Costos y Gastos por \$ 8'300.980,94; los cuales constituyen los movimientos económicos del ejercicio anual del año 2019.

La diferencia entre los Ingresos y los egresos han originado una utilidad del ejercicio antes de participaciones e impuestos de \$ 337.334,53; menos el gasto del 15% participación de trabajadores por \$ 50.600,18 y menos el gasto impuesto a la renta del año 2019 por \$ 98.059,09 nos arroja una utilidad neta de los accionistas de \$ 188.675,26.

2.- BALANCE GENERAL

Los Activos de la Empresa por un valor de \$ 5'113.978,47 se encuentra conformado por: Activos Corrientes de \$ 4'997.845,42; Activos No Corrientes por \$ 166.133,05.

Los Pasivos de la Empresa ascienden a un valor total de \$ 3'692.793,07 de los cuales el 80.46% corresponde a Proveedores del Exterior fruto de una creciente relación comercial donde a la fecha hemos cumplido los plazos pactados.

El valor del Patrimonio está conformado de la siguiente forma: el valor del Capital Social \$ 410.000,00; la Reserva de Capital \$ 63.637,89; otros Resultado Integral por \$63.541,59; la Reserva Legal \$ 47.889,18; las Utilidades de Ejercicios Anteriores por \$ 647.441,48 y la Utilidad Neta del Ejercicio 2019 por \$ 188.675,26 suma un gran total del Patrimonio de: \$ 1.421.185,40.

3.- CONCLUSIONES

El desarrollo de las actividades de la Compañía durante el año 2019 estuvo dirigido a aumentar el nivel de ventas y participación de mercado, sin embargo la situación económica del país nos afectó especialmente el segundo semestre del año donde la incertidumbre sobre las decisiones que el gobierno iba a adoptar para poder cumplir con sus obligaciones con el Fondo Monetario Internacional hizo frenar el crecimiento y volumen de compra por parte de nuestros clientes.

En cuanto al comportamiento por marcas tuvimos aumento en ventas en las siguientes marcas de la compañía: 14.35% en la marca Binner, 6.92% en Buen Pintor y 0.80% en Simoniz en las marca Titan se decreció un -21.19% y en TKC en -8%.

Con lo cual vemos que para el 2020 tenemos que hacer un esfuerzo especial en recuperar las ventas de Titan y Simoniz.

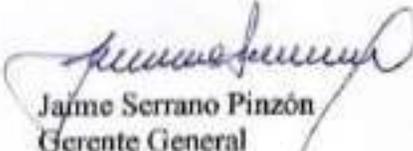
Debo manifestar que la Empresa Maxiauto S.A., cumple con las normas de propiedad intelectual y estableció un acuerdo de uso de marcas.

4.- PROPUESTAS 2020

El objetivo de la Gerencia es lograr incrementar las ventas y posicionamiento en el mercado; como estrategia se piensa introducir la venta directa por páginas Web y comercializar productos nuevos que se encuentran en desarrollo para suplir las necesidades de nuestros clientes.

Agradezco a los Señores Accionistas, por el apoyo y respaldo otorgados a esta gerencia y solicito revisar y comentar el presente informe.

Quito, Abril 13 de 2020


Jaime Serrano Pinzón
Gerente General