

MAXIAUTO S.A.

INFORME DE GERENCIA

Señores Accionistas:

En cumplimiento a las disposiciones legales y estatutarias me es grato poner a consideración de ustedes señores accionistas, el informe de labores y resultados económicos del año 2018.

1.- RESULTADOS DEL EJERCICIO ECONOMICO

De acuerdo al Balance General y al Estado de Resultados, MAXIAUTO S.A., ha obtenido ingresos operacionales y no operacionales por US \$ 8'818.486,85; un total de Costos y Gastos por \$ 8'433.454,; los cuales constituyen los movimientos económicos del ejercicio anual del año 2018.

La diferencia entre los Ingresos y los egresos han originado una utilidad del ejercicio antes de participaciones e impuestos de \$ 365.020,88; menos el gasto del 15% participación de trabajadores por \$ 54.753,13 y menos el gasto impuesto a la renta del año 2018 por \$ 119.537,77 nos arroja una utilidad neta de los accionistas de \$ 190.729,98.

2.- BALANCE GENERAL

Los Activos de la Empresa por un valor de \$ 6'529.769,67 se encuentra conformado por: Activos Corrientes de \$ 6'396.305,39; Activos No Corrientes por \$ 133.464,28.

Los Pasivos de la Empresa ascienden a un valor total de \$ 5'137.615,36 de los cuales el 87.93% corresponde a Proveedores del Exterior fruto de una creciente relación comercial donde a la fecha hemos cumplido los plazos pactados.

El valor del Patrimonio está conformado de la siguiente forma: el valor del Capital Social \$ 410.000,00; la Reserva de Capital \$ 63.637,89; otros Resultado Integral por \$28.213,33; la Reserva Legal \$ 47.889,18; las Utilidades de Ejercicios Anteriores por \$ 456.711,50 y la Utilidad Neta del Ejercicio 2017 por \$ 190.729,98 suma un gran total del Patrimonio de: \$ 1.197.181,88.

3.- CONCLUSIONES

El desarrollo de las actividades de la Compañía durante el año 2018 estuvo dirigido a aumentar el nivel de ventas y participación de mercado, se logró crecimiento tanto en ventas como en número de clientes atendidos.

En cuanto a crecimiento por marcas tuvimos aumento en ventas en todas la marcas de la compañía logrando una mejora de 41.76% en la marca Buen Pintor, 42.90% en TKC, 21.91% en Titán y Simoniz 19.49% y 4.59% en Binner.

Con lo cual la estrategia y esfuerzo por lograr crecimiento de ventas fue exitoso.

Debo manifestar que la Empresa Maxiauto S.A., cumple con las normas de propiedad intelectual y estableció un acuerdo de uso de marcas.

4.- PROPUESTAS 2019

El objetivo de la Gerencia es continuar con el crecimiento en ventas y posicionamiento en el mercado; como estrategia se piensa introducir la venta directa por Catálogo de la marca Binner, incrementar la participación en las cadenas más pequeñas y aperturar clientes que no se ha considerado antes, con el cargo Nuevos Negocios.

Agradezco a los Señores Accionistas, por el apoyo y respaldo otorgados a esta gerencia y solicito revisar y comentar el presente informe.

Quito, Marzo 20 de 2019



Jaime Serrano Pinzon
Gerente General