

MAXIAUTO S.A.

INFORME DE GERENCIA

Señores Accionistas:

En cumplimiento a las disposiciones legales y estatutarias me es grato poner a consideración de ustedes señores accionistas, el informe de labores y resultados económicos del año 2017.

1.- RESULTADOS DEL EJERCICIO ECONOMICO

De acuerdo al Balance General y al Estado de Resultados, MAXIAUTO S.A., ha obtenido ingresos operacionales y no operacionales por US \$ 8'054.737,10; un total de Costos y Gastos por \$ 7'919.314,89; los cuales constituyen los movimientos económicos del ejercicio anual del año 2017.

La diferencia entre los Ingresos y los egresos han originado una utilidad del ejercicio antes de participaciones e impuestos de \$ 270.868,10; menos el gasto del 15% participación de trabajadores por \$ 40.630,26 y menos el gasto impuesto a la renta del año 2017 por \$ 94.815,76 nos arroja una utilidad neta de los accionistas de \$ 135.422,21.

2.- BALANCE GENERAL

Los Activos de la Empresa por un valor de \$ 5'951.967,12 se encuentra conformado por: Activos Corrientes de \$ 5'811.185,04; Activos No Corrientes por \$ 140.782,08.

Los Pasivos de la Empresa ascienden a un valor total de \$ 4'955.094,71 de los cuales el 87% corresponde a Proveedores del Exterior fruto de una creciente relación comercial donde a la fecha hemos cumplido los plazos pactados.

El valor del Patrimonio está conformado de la siguiente forma: el valor del Capital Social \$ 410.000,00; la Reserva de Capital \$ 63.637,89; otro Resultado Integral por \$12.946,00; la Reserva Legal \$ 34.346,96; las Utilidades de Ejercicios Anteriores por \$ 340.520,38 y la Utilidad Neta del Ejercicio 2017 por \$ 135.422,22 suma un gran total del Patrimonio de: \$ 996.873,45.

3.- CONCLUSIONES

El desarrollo de las actividades de la Compañía durante el año 2017 estuvo dirigido a recuperar el nivel de ventas y participación de mercado, para ello se redistribuyeron las zonas, se aumentó la fuerza de ventas y se logró crecimiento tanto en ventas como en número de clientes atendidos.

En cuanto a crecimiento por marcas se logró una mejora de 66% en la marca Buen Pintor, 8% en Titán; 7% TKC y otras marcas como las marcas locales que se desarrollaron se logró un 27% de incremento con relación al 2016.

El porcentaje de clientes atendidos durante el 2017 creció 46% en relación al 2016.

Con lo cual la estrategia y esfuerzo por lograr recuperación y crecimiento de ventas fue exitoso.

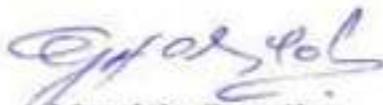
Debo manifestar que la Empresa Maxiauto S.A., cumple con las normas de propiedad intelectual y estableció un acuerdo de uso de marcas.

4.- PROPUESTAS 2018

El objetivo de la Gerencia es introducir las marcas dentro de mercados y clientes que no se ha considerado antes, se quiere incursionar en farmacias, veterinarias, hospitales, concesionarios etc. También se quiere lograr un crecimiento con las grandes superficies que se atienden y e incursionar en otras más pequeñas.

Agradezco a los Señores Accionistas, por el apoyo y respaldo otorgados a esta gerencia y solicito revisar y comentar el presente informe.

Quito, Febrero 26 de 2018



Mauricio González
Gerente General