

MAXIAUTO S.A.

INFORME DE GERENCIA

Señores Accionistas:

En cumplimiento a las disposiciones legales y estatutarias me es grato poner a consideración de ustedes señores accionistas, el informe de labores y resultados económicos del año 2016.

1.- RESULTADOS DEL EJERCICIO ECONOMICO

De acuerdo al Balance General y al Estado de Resultados, MAXIAUTO S.A., ha obtenido ingresos operacionales y no operacionales por US \$ 7'733.350,95; un total de Costos y Gastos por \$ 7'793.870,02; los cuales constituyen los movimientos económicos del ejercicio anual del año 2016.

La diferencia entre los Ingresos y los egresos han originado una utilidad del ejercicio antes de participaciones e impuestos de \$ 14.479,98; menos el gasto del 15% participación de trabajadores por \$ 2.172,00 y menos el gasto impuesto a la renta del año 2016 por \$ 72.827,05 nos arroja una pérdida tributaria de los accionistas de \$ 60.519,07.

2.- BALANCE GENERAL

Los Activos de la Empresa por un valor de \$ 5'098.306,70 se encuentra conformado por: Activos Corrientes de \$ 4'925.036,47; Activos No Corrientes por \$ 165.686,52. De resaltar la gestión que se realizó en bajar el índice de cartera vencida a más de 90 días de 10,86% en Enero a 6,21% para el cierre del año.

Los Pasivos de la Empresa ascienden a un valor total de \$ 4'289.917,19 de los cuales el 84% corresponde a Proveedores de mercancías del Exterior, con los cuales mantenemos una relación comercial estrecha y a la fecha hemos cumplido los plazos pactados. Se firmó contrato con una empresa del exterior para desarrollar un nuevo sistema informático para la planificación de recursos empresariales ERP, el cual para el cierre del año aún se encontraba en implementación y esperamos que con esta herramienta se optimicen los procesos operativos de la empresa y adicionalmente que el manejo de la información sea confiable y fácil de consultar.

El valor del Patrimonio está conformado de la siguiente forma: el valor del Capital Social \$ 410.000.00; la Reserva de Capital \$ 63.637.89; la Reserva Legal \$ 23.051.43; las Utilidades de Ejercicios Anteriores por \$ 473.636.49 el Resultado Acumulado primera adopción NIIFS (\$ 147.217,59); las Pérdidas Acumuladas de Ejercicio Anteriores por (\$ 4.139.00) y la Utilidad Neta del Ejercicio 2015 por \$ 112.955.29 suma un gran total del Patrimonio de: \$ 808.444,48.

3.- CONCLUSIONES

El desarrollo de las actividades de la Compañía durante el año 2016 estuvo dirigido a sostener el nivel de ventas y participación de mercado, el cual se vio fuertemente afectado por la situación económica que esta atravesando el país debido a la incertidumbre política por cambio de presidente y a la baja del precio del petróleo, debido a lo anterior las ventas se vieron notablemente afectadas ya que los productos de la empresa son suntuarios y la situación económica del país llevo a nuestros consumidores a cubrir sus necesidades básicas y de seguridad, dejando a un lado la compra de productos como los que comercializamos. Adicionalmente se tuvo que llevar a cabo estrategias agresivas de promociones y descuentos para poder mantener participación en el mercado.

Durante el 2016 incrementamos las ventas obtenidas con nuestra línea Binner en un 13% y logramos mantenernos en nuestra línea Titán con un incremento del 1%, pero en nuestra línea Simoniz la compañía tuvo un decrecimiento de -11% y en nuestras marcas TCK y Buen Pintor continuo el decrecimiento que viene desde el año anterior debido a las restricciones a la importación de algunos productos de estas marcas.

Se desarrollaron 2 proveedores locales para participar en productos que no estaban dentro de nuestro portafolio regular de productos, como son Ambientales en cartón y Bombas de agua.

Debo manifestar que la Empresa Maxiauto S.A., cumple con las normas de propiedad intelectual mantiene un acuerdo de uso de marcas.

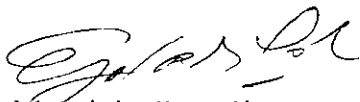
4.- PROPUESTAS 2017

El objetivo de la Gerencia es recuperar el porcentaje de ventas perdido en el 2016 y lograr adicionalmente un crecimiento de mínimo el 5%.

Esperamos lograr este objetivo mediante optimización, mejora y desarrollo de nuestro mercado objetivo; logrando mayor número de clientes y mayor cobertura en cada zona que tenemos desarrolladas. Haremos énfasis en el posicionamiento de nuestros productos nuevos.

Agradezco a los Señores Accionistas, por el apoyo y respaldo otorgados a esta gerencia y solicito revisar y comentar el presente informe.

Quito, Febrero 22 de 2017



Mauricio González
Gerente General