

*MAXIAUTO S.A.*

*INFORME DE GERENCIA*

Señores Accionistas:

En cumplimiento a las disposiciones legales y estatutarias me es grato poner a consideración de ustedes señores accionistas, el informe de labores y resultados económicos del año 2015.

**1.- RESULTADOS DEL EJERCICIO ECONOMICO**

De acuerdo al Balance General y al Estado de Resultados, MAXIAUTO S.A., ha obtenido ingresos operacionales y no operacionales por US \$ 8'533.822,67; un total de Costos y Gastos por \$ 8'283.519,75; los cuales constituyen los movimientos económicos del ejercicio anual del año 2015.

La diferencia entre los Ingresos y los egresos han originado una utilidad del ejercicio antes de participaciones e impuestos de \$ 250.302,92; menos el gasto del 15% participación de trabajadores por \$ 37.545,44 y menos el gasto impuesto a la renta del año 2015 por \$ 99.801,87 nos arroja una utilidad neta de los accionistas de \$ 112.955,29.

**2.- BALANCE GENERAL**

Los Activos de la Empresa por un valor de \$ 5'142.409,15 se encuentra conformado por: Activos Corrientes de \$ 5'041.355,83; Activos Fijos Tangibles Netos por \$ 101.053,32. Adicionalmente se creó un CDT por el equivalente al 40% de los pasivos de jubilación y desahucio, lo cual permite garantizar a largo plazo la liquidez suficiente para respaldar esta obligación.

Los Pasivos de la Empresa ascienden a un valor total de \$ 4'210.485,65 de los cuales el 87% corresponde a Proveedores del Exterior fruto de una creciente relación comercial donde a la fecha hemos cumplido los plazos pactados.

El valor del Patrimonio está conformado de la siguiente forma: el valor del Capital Social \$ 410.000,00; la Reserva de Capital \$ 63.637,89; la Reserva Legal \$ 23.051,43; las Utilidades de Ejercicios Anteriores por \$ 473.636,49 el Resultado Acumulado primera adopción NIIFS (\$ 147.217,59); las

Pérdidas Acumuladas de Ejercicio Anteriores por (\$ 4.140,01) y la Utilidad Neta del Ejercicio 2015 por \$ 112.955,29 suma un gran total del Patrimonio de: \$ 931.923,50.

### 3.- CONCLUSIONES

El desarrollo de las actividades de la Compañía durante el año 2015 estuvo dirigido a sostener el nivel de ventas y participación de mercado, el cual se vio fuertemente afectado por las restricciones en las importaciones y las salvaguardas establecidas por el gobierno. Fruto de lo anterior se logró conservar el nivel de ventas en las marcas Binner, Titan y Simoniz perdiendo participación en las marcas Buen Pintor y TKC, las cuales fueron las que tuvieron mayor afectación en cuanto a restricción arancelaria.

Se desarrolló un primer proveedor local de uno de los productos de la marca Simoniz debidamente evaluado por esta empresa.

Debo manifestar que la Empresa Maxiauto S.A., cumple con las normas de propiedad intelectual y estableció un acuerdo de uso de marcas.

### 4.- PROPUESTAS 2016

El objetivo de la Gerencia es recuperar el porcentaje de ventas perdido en el 2015 del 5% y lograr un crecimiento de mínimo el 5% adicional. Adicionalmente buscaremos fortalecer nuestros proveedores locales y/o lograr acuerdos para fabricación local que nos permita disminuir poco a poco nuestra total dependencia de los productos importados

Agradezco a los Señores Accionistas, por el apoyo y respaldo otorgados a esta gerencia y solicito revisar y comentar el presente informe.

Quito, Febrero 24 de 2016



Mauricio González  
Gerente General