

## **MAXIAUTO S.A.**

### **INFORME DE GERENCIA**

Señores Accionistas:

En cumplimiento a las disposiciones legales y estatutarias me es grato poner a consideración de ustedes señores accionistas, el informe de labores y resultados económicos del año 2012

#### **1.- RESULTADOS DEL EJERCICIO ECONOMICO**

De acuerdo al Balance General y al Estado de Resultados, MAXIAUTO S.A., ha obtenido ingresos operacionales y no operacionales por US \$ 7'320.177,15; un total de Costos y Gastos por \$ 7'324.316,15, los cuales constituyen los movimientos económicos del ejercicio anual del año 2012

La diferencia entre los Ingresos y los egresos han originado una pérdida del ejercicio 2012 de \$ 4.139,00.

#### **2.- BALANCE GENERAL**

Los Activos de la Empresa por un valor de \$ 4'848.339,19 se encuentra conformado por: Activos Corrientes de \$ 4'741.961,77; Activos Fijos Tangibles por \$ 51.264,75 y activos diferidos por U\$ 55.112,67

Los Pasivos de la Empresa ascienden a un valor total de \$ 4'180.201,06 de los cuales se debe a: Proveedores del Exterior \$ 4'053.325,52; Proveedores Nacionales U\$5.470,00 varios por pagar U\$ 78.801,85 y pasivos no corrientes por U\$ 42.603,69, correspondientes a la provisión por jubilación patronal

El valor del Patrimonio, incluido el valor del Capital Social, la Reserva de Capital, la Reserva Legal y los Resultados Acumulados y la pérdida del Ejercicio 2012 suma un gran total de: \$ 668.138,13.

### **3.- CONCLUSIONES**

El desarrollo de las actividades de la Compañía durante el año 2012 estuvo dirigido a la ampliación del mercado para la colocación de nuestros productos en todo el país. Para lo cual se invirtió en Publicidad televisiva en los canales nacionales GAMA TV y TC TELEVISION en promoción de nuestro producto "CERA SIEMPRE NUEVO" de la marca SIMONIZ en los partidos del Campeonato Nacional y en el canal ECUAVISA promocionando nuestro producto de la marca BINNER "polvo y brillo", esta publicidad se hizo para fortalecer nuestros productos en los principales almacenes de cadena como son: Corporación Favorita C.A., Comercial Kywi S.A., Gerardo Ortiz & Hijos Cia. Ltda., Importadora Comercial El Hierro Cia. Ltda.

Debo manifestar que la Empresa Maxiauto S.A., cumple con las normas de propiedad intelectual.

### **4.- OBJETIVOS DE LA GERENCIA**

El objetivo de la Gerencia para el año 2013, es el de planificar y ampliar estrategias de mercado para la consecución de mejores resultados.

Agradezco a los Señores Accionistas, por el apoyo y respaldo otorgados a esta gerencia y solicito revisar y comentar el presente informe.

Cordialmente,



**Ing. MAURICIO GONZALEZ MOLINA**  
Gerente General