

MAXIAUTO S.A.

INFORME DE GERENCIA

Señores Accionistas:

En cumplimiento a las disposiciones legales y estatutarias me es grato poner a consideración de ustedes señores accionistas, el informe de labores y resultados económicos del año 2010

1.- RESULTADOS DEL EJERCICIO ECONOMICO

De acuerdo al Balance General y al Estado de Resultados, MAXIAUTO S.A., ha obtenido ingresos operacionales y no operacionales por US \$ 4.421.116,83; un total de Costos y Gastos por \$ 4.180.710,73; los cuales constituyen los movimientos económicos del ejercicio anual del año 2010.

La diferencia entre los Ingresos y los egresos han originado una utilidad del ejercicio 2010 de \$ 240.406,10

2.- BALANCE GENERAL

Los Activos de la Empresa por un valor de \$ 3'013.628,46 se encuentra conformado por: Activos Corrientes de \$ 2'976.599,43; Activos Fijos Tangibles por \$ 37.029,03

Los Pasivos de la Empresa ascienden a un valor total de \$ 2'391.245,24 de los cuales se debe a: Proveedores del Exterior \$ 2'120.716,43; Impuesto a la Renta por Pagar del Ejercicio 2010 \$ 41.587,64; 15% Participación Trabajadores \$ 36.060,92; Cuentas por Pagar Accionistas Corto Plazo (Neto) \$ 31.938,30; Varios por Pagar (Impuestos Retenidos, Provisión Beneficios Sociales, IESS por Pagar, Gastos acumulados, IVA, y Costos y Gastos por Pagar) \$ 38.590,59; y a los Accionistas Largo Plazo \$ 200.000,00.

El valor del Patrimonio, incluido el valor del Capital Social, la Reserva de Capital, la Reserva Legal y los Resultados Acumulados y la Utilidad Neta del Ejercicio 2010 suma un gran total de: \$ 622.383,22



SUPERINTENDENCIA
DE COMPAÑÍAS

12 MAYO 2011

OPERADOR
QUITO

3.- CONCLUSIONES

El desarrollo de las actividades de la Compañía durante el año 2010 estuvo dirigido a la ampliación del mercado para la colocación de nuestros productos en todo el país. Para lo cual se realizaron: Publicidad y activaciones de marca en los almacenes de cadena como son: Corporación Favorita S.A., Kywi, Mega Santa María, Magda Supermercados, Almacenes Gerardo Ortiz, Comisariato de la FAE, Almacenes Boyacá y participación en la Feria de Autoshow

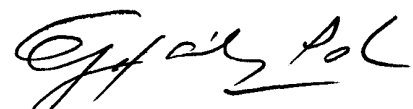
Debo manifestar que la Empresa Maxiauto S.A., cumple con las normas de propiedad intelectual.

4.- OBJETIVOS DE LA GERENCIA

El objetivo de la Gerencia para el año 2011, es el de planificar y ampliar estrategias de mercado para la consecución de mejores resultados mediante la inclusión de nuevos productos

Agradezco a los Señores Accionistas, por el apoyo y respaldo otorgados a esta gerencia y solicito revisar y comentar el presente informe.

Cordialmente,



Ing. MAURICIO GONZALEZ M.
Gerente General

