

48216

MAXIAUTO S.A.

INFORME DE GERENCIA

Señores Accionistas:

En cumplimiento a las disposiciones legales y estatutarias me es grato poner a consideración de ustedes señores accionistas, el informe de labores y resultados económicos del año 2009.

1.- RESULTADOS DEL EJERCICIO ECONOMICO

De acuerdo al Balance General y al Estado de Resultados, MAXIAUTO S.A., ha obtenido ingresos operacionales y no operacionales por US \$ 3'637.464,06; un total de Costos y Gastos por \$ 3'466.594,92; los cuales constituyen los movimientos económicos del ejercicio anual del año 2009.

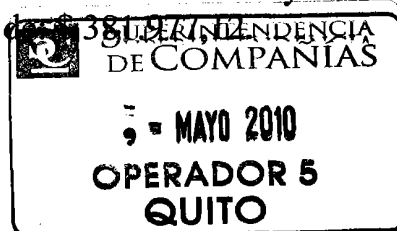
La diferencia entre los Ingresos y los egresos han originado una utilidad del ejercicio 2009 de \$ 170.869,14.

2.- BALANCE GENERAL

Los Activos de la Empresa por un valor de \$ 2'619.588,84 se encuentra conformado por: Activos Corrientes de \$ 2'579.111,80; Activos Fijos Tangibles por \$ 40.477,04.

Los Pasivos de la Empresa ascienden a un valor total de \$ 2'237.611,72 de los cuales se debe a: Proveedores del Exterior \$ 1'708.066,57; Impuesto a la Renta por Pagar del Ejercicio 2009 \$ 42.794,73; 15% Participación Trabajadores \$ 25.630,37; Cuentas por Pagar Accionistas Corto Plazo (Neto) \$ 31.938,30; Varios por Pagar (Impuestos Retenidos, Provisión Beneficios Sociales, IESS por Pagar, Gastos acumulados, IVA, y Costos y Gastos por Pagar) \$ 29.181,75; y a los Accionistas Largo Plazo \$ 400.000,00.

El valor del Patrimonio, incluido el valor del Capital Social, la Reserva de Capital, la Reserva Legal y los Resultados Acumulados y la Utilidad Neta del Ejercicio 2009 suma un gran total de \$ 481.977,12.



3.- CONCLUSIONES

El desarrollo de las actividades de la Compañía durante el año 2009 estuvo dirigido a la ampliación del mercado para la colocación de nuestros productos en todo el país. Para lo cual se realizaron: Publicidad en los almacenes de cadena como son: Corporación Favorita S.A., Kywi, Mega Santa María, Servicio Social de la Fuerza Terrestre, participación en las Ferias de Durán y Autoshow

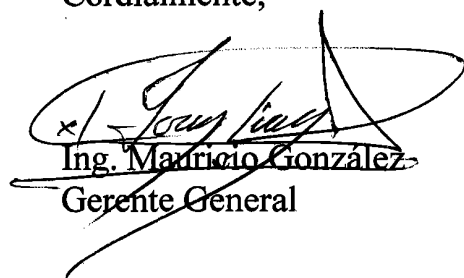
Debo manifestar que la Empresa Maxiauto S.A., cumple con las normas de propiedad intelectual.

4.- OBJETIVOS DE LA GERENCIA

El objetivo de la Gerencia para el año 2010, es el de planificar y ampliar estrategias de mercado para la consecución de mejores resultados.

Agradezco a los Señores Accionistas, por el apoyo y respaldo otorgados a esta gerencia y solicito revisar y comentar el presente informe.

Cordialmente,


Ing. Mauricio González
Gerente General

