

INFORME DE GERENCIA

Quito, 22 de marzo de 2016.

Señores

Junta General Ordinaria de Accionistas

F.L.P LATIONAMERICAN PERISHABLES DEL ECUADOR S.A.

Quito .-

En cumplimiento de las disposiciones legales, en materia de compañías, vigentes en el Ecuador; presento informe sobre el análisis de la situación económica y general de la compañía F.L.P LATIONAMERICAN PERISHABLES DEL ECUADOR S.A., en el ejercicio económico 2015:

1. DE LOS OBJETIVOS PREVISTOS DENTRO DEL EJERCIO ECONOMICO 2015.

A pesar de la crisis económica que afecta al país desde el año 2014 y que se acentuó en el año 2015, las estrategias implementadas por la compañía han logrado el adecuado cumplimiento de los principales objetivos planteados para el ejercicio económico 2015.

El objetivo principal de la compañía fue crecer en bananito nuestro producto principal y se lo logra no con nuevos mercados como estuvo previsto debido a un ensayo fallido de envío a China por ser un empaque nuevo que está en desarrollo, sino más bien con un trabajo de crecimiento continuo con nuestros 2 principales clientes Barnier y Satori. Sin embargo la experiencia y conocimiento de nuevos mercados alcanzó su objetivo . En exóticas también se logra la venta a nuevos clientes como Univeg Trade Benelux y se continúa un incremento de ventas, dentro de las frutas importantes en pitahaya.

Por lo anterior y gracias los esfuerzos realizados por la administración y la junta general de Accionistas, los objetivos de la empresa para el ejercicio económico analizado fueron alcanzados, dando como resultado que la compañía presente utilidades superiores a las presupuestadas.



Ventas USD 2014 vs 2015	2014 (en miles)	2015 (en miles)	Presupuesto 2016 (en miles)	% DE CRECIMIENTO 2014 VS 2015	% DE CRECIMIENTO PRESUPUEST O 2016 VS 2015 REAL	% TOTAL VENTAS POR PRODUCTO EXPORTACION 2014	% TOTAL VENTAS POR PRODUCTO EXPORTACION 2015
BANANITO	2601,76	3858,51	5576,36	48%	45%	66%	71%
EXOTICAS	1335,92	1588,25	1395,16	19%	-12%	34%	29%
TOTAL MERCADO LOCAL	2151,68	2139,96	2559,58	-1%	20%		
TOTAL EXPORTACION	3937,68	5446,77	6971,52	38%	28%		

2. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL.

Durante el ejercicio económico que se estudia, fueron observadas todas las disposiciones impuestas a la gerencia por la Junta General de la compañía, las mismas que se desprenden de los Comités de Gerencia y de las juntas celebradas a lo largo del ejercicio económico 2015; existiendo a su vez, una observancia de todas las disposiciones y obligaciones que contemplan los estatutos de la compañía para la gerencia.

3. ACONTECIMIENTO EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL EN EL EJERCICIO ECONOMICO 2015.

En el ámbito legal existió una reforma importante al Código del Trabajo, mediante la publicación de la Ley Orgánica de Justicia Laboral y Reconocimiento del Trabajo en el Hogar en abril del 2015, la cual eliminó el contrato laboral a plazo fijo y la notificación de desahucio por parte del empleador, haciendo más difícil la separación de empleados que no cumplieran con las expectativas de la compañía y ocasionando el pago de indemnizaciones que antes se podían evitar por medio del desahucio.

Sin embargo debido al crecimiento de la Cía. No fue necesario realizar ninguna reducción de personal sino más bien se sigue promoviendo el empleo, que es muy positivo dentro de los objetivos principales que tenemos en la parte humana.

4. COMPARACIÓN DE LA SITUACIÓN FINANCIERA DEL EJERCICIO ECONOMICO 2015 CON LA DEL EJERCICIO ECONOMICO ANTERIOR.

A pesar de la situación económica del Ecuador, tanto la situación financiera del ejercicio económico analizado, como la del ejercicio económico 2014, han reportado utilidades para la compañía; y, gracias a las políticas y estrategias implementadas por la administración de la compañía se ha logrado que las utilidades del ejercicio económico

26

2015 sean significativamente mayores a las utilidades reportadas en el ejercicio económico 2014, existiendo una diferencia de \$ 129.457,43 DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA (USD CIENTO VEINTE Y NUEVE MIL CUATROCIENTOS CINCUENTA Y SIETE 43/100), si comparamos los dos ejercicios.

5. PROPUESTA PARA EL DESTINO DE LAS UTILIDADES DEL EJERCICIO ECONÓMICO 2015.

Por los acontecimientos expuestos en los numerales precedentes, la compañía ha logrado cumplir con sus objetivos en el ejercicio económico 2015, lo cual le ha generado una utilidad líquida, luego del reparto del reparto de utilidades a los trabajadores y el pago de impuestos, que según los estados financieros de la compañía ascienden a la suma de \$ 555.004,32 DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA (USD QUINIENTOS CINCUENTA Y CINCO MIL CUATRO 32/100).

Se propone a la Junta General de accionistas, que parte de estas utilidades sean utilizadas en la compra de un terreno y siembra de nuestra primera plantación propia en orito.

6. RECOMENDACIÓN DE ESTRATEGIAS Y POLÍTICAS PARA EL PROXIMO EJERCICIO ECONOMICO.

La recomendación es la de continuar con esfuerzo y esmero en la implementación de políticas de mercado que permitan expandir los productos de la compañía a nuevos mercados y consolidar la calidad de ellos.

Los objetivos principales para el 2016 son,

Realizar un proyecto junto con Fedexport para el desarrollo de bananito a USA. Continuar con el estudio y desarrollo de bananito para venta en China, Rusia y Asia Ingresar al mercado de Inglaterra, Italia, con bananito y exóticas

En la parte administrativa Certificar BRC, y continuar con la implementación de Global Gap a exóticas. Finalizar la implementación del nuevo sistema ERP IDEMPEIRE, para un mejor control de los procesos de la compañía, e información oportuna para toma de decisiones. Trabajar en los manuales de proceso de la compañía, puestos de trabajo, para optimizar procesos ayudados y relacionadas con los cambios que habrá con el nuevo sistema contable. Crear fundación Mario Posada para satisfacer necesidades importantes de proveedores de orito junto con el apoyo de clientes



Producción
Siembra de bananito propia
Creación del Dpto. de Calidad.

PREMISAS ECONÓMICAS 2016.

- Exportación de bananos o plátanos frescos o secos entre Ecuador y Singapur tuvo un incremento del 72.4% entre el 2007 y 2014 y del cacao un incremento del 147% en el mismo período. En general se determina un mercado potencial en Asia que hay que continuar explorando e investigando como ingresar.
- Se debe seguir la promoción de mercados en Suecia (Actualmente a través de Satori) quienes son el mayor consumidor per cápita de banano y actualmente Ecuador es su mayor socio comercial en la exportación de esta fruta.
- En Febrero del 2015 se firmó el convenio PMC Plan de Mejoras Competitivas del Maracuyá cuyo objetivo es lograr posicionar al Ecuador en el 2025 como el primer país productor y exportador de esta fruta tropical, en lo relacionado a la pulpa Ecuador es el país que lidera las exportaciones al mercado americano y europeo y debido al valor agregado que se le puede dar se estima duplicar las exportaciones con el PMC. Esto promoverá también la mejor calidad de la fruta fresca, y se puede realizar productos en FLP Procesados.
- María Antonieta Reyes, subsecretaria de Servicios del Ministerio de Comercio Exterior, destacó la importancia de las ferias que son espacios de promoción para el Ecuador "Centramos nuestros esfuerzos el año pasado en cerrar las negociaciones del acuerdo comercial con la Unión Europea y este año, entre otras cosas está la aprobación de la resolución del Comex que permite la devolución condicionada simplificada para los exportadores", señaló. Este mecanismo es diferente al conocido como "devolución condicionada ordinaria" o drawback, pues tiene otros requisitos y cubre hasta USD 253 millones, añadió Reyes.
- El ministro ecuatoriano de Comercio Exterior, Diego Aulestia, prevé que en el último cuatrimestre del año el país firmará el acuerdo comercial multipartes con la Unión Europea (UE), del que forman parte Colombia y Perú desde 2012.
- El Instituto de Promoción de Importaciones e Inversiones (Pro Ecuador) tuvo un acercamiento con el holding Produce Business UK, para posicionar al Ecuador como un proveedor de frutas de primera calidad en el mercado británico. Entre las frutas más cotizadas por el holding se encuentra el banano, la fruta más popular del mundo, de la cual, Ecuador es el mayor exportador. Con ese antecedente, Pro Ecuador afirma que las cifras en ese mercado son alentadoras. Explicó que en el transcurso del 2015, se registró un incremento del 40% en el Reino Unido los productos ecuatorianos como las piñas, pitahayas, uvas, mangos, frutas tropicales y exóticas son promocionados a través de la



campaña publicitaria "Ecuador Exquisito"

- El niño ha afectado la producción de maracuyá en los productos que nosotros manejamos, acceso a nuestra planta en santo domingo, debido a las altas precipitaciones lo que ha generado una saturación de agua en el suelo causando estrés en las plantas de banano se espera que la producción se vea afectada en un 20 o 30%.
- La situación económica actual del país, debido al sobre endeudamiento y la baja en los precios de petróleo han generado un cambio en los gustos del consumidor debido a la crisis económica que está afectando los ingresos de los ecuatorianos y consecuentemente nuestro mercado local.

7. CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR.

En el ejercicio económico 2015 existió un cabal cumplimiento y observancia de las disposiciones de propiedad intelectual y sobre derechos de autor vigentes en el Ecuador, no existiendo ningún tipo de violación a las mismas por parte de la compañía.

Así mismo, en el ejercicio económico en análisis, la compañía no se ha visto incurso en ningún tipo de proceso legal o administrativo por la inobservancia de estas normas.

Atentamente,



Ana Cecilia Andrade Chauvin

Gerente General