

48172



comer

**INFORME QUE PRESENTA EL GERENTE GENERAL, A LA JUNTA GENERAL UNIVERSAL DE ACCIONISTAS DE COMERCIALIZADORA AUTOMOTRIZ ECUATORIANA S. A. REUNIDA EL DIA 05 DE MAYO DEL AÑO 2009, CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL AÑO 2008**

Señores Accionistas:

De acuerdo a las disposiciones legales y estatutarias vigentes, me permito someter a vuestra consideración, el presente resumen de informe anual que contiene los aspectos de trascendencia de COMERAUT S.A., correspondientes al ejercicio económico terminado al 31 de diciembre del año 2008.

**1. Cumplimiento de los objetivos estratégicos establecidos para el ejercicio.**

Los objetivos cumplidos en el ejercicio, se refieren a dos aspectos básicos:

**Mantenimiento de la distribución de la marca Mazda.**

Comeraut S. A. es la distribuidora a nivel nacional de la Marca, condición que la mantiene, aún cuando las operaciones de comercialización se hallan centralizadas en MARESA ENSAMBLADORA, MAZMOTORS S.A. y la red de Concesionarios Mazda del País.

Comeraut S.A. desarrolla actividades de asesoría en el campo comercial tanto de vehículos como de repuestos.

**Eliminación de costos operacionales.**

Comeraut S.A. no tiene costos operacionales debido a la fusión operativa con MARESA.

**2. Juntas Generales.**

La administración ha observado las directrices, disposiciones y resoluciones adoptadas en Juntas Generales.

No se han realizado reuniones de Directorio, por la no operatividad de la compañía.





comer

### 3. Aspectos administrativos.

Como aspecto importante debo señalar que los contratos de concesión con los subdistribuidores son administrados por Comeraut S. A.

Se han optimizado los recursos debido a la fusión operativa de Maresa y Comeraut a fin de disminuir costos y mejorar productividad, control y comunicación.

### 4. Situación Financiera de la Compañía.

Al cierre del ejercicio económico COMERAUT S.A. presenta una posición financiera adecuada, con la siguiente estructura, en US dólares de los Estados Unidos de Norte América:

**COMERCIALIZADORA ECUATORIANA AUTOMOTRIZ**  
**ESTADO COMPARATIVO DE SITUACION FINANCIERA**  
En Miles de Dólares

ACTIVOS	2008	%	2007	%	Variac.
<b>ACTIVOS CORRIENTES:</b>	674	43.04	724	47.17	-50
Efectivo en caja y bancos	9	0.57	3	0.20	6
Cuentas por cobrar, valor neto	665	42.46	721	46.97	-56
Inventarios - repuestos	0	0.00	0	0.00	0
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES:</b>	892	56.96	811	52.83	81
Cuentas por cobrar LP. Relacionadas	400	25.54	400	26.06	0
Activo fijo neto	492	31.42	411	26.78	81
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>1,566</b>	<b>100.00</b>	<b>1,535</b>	<b>100.00</b>	<b>31</b>
<b>PASIVOS CORRIENTES:</b>	22	1.40	11	0.72	11
Cuentas por pagar	4	0.26	9	0.59	-5
Pasivos acumulados, incluye 15% trabajadores	13	0.84	2	0.13	11
Impuesto a la renta por pagar	5	0.31	0	0.00	5
<b>PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS :</b>	1,544	98.60	1,524	99.28	20
Capital social	683	43.61	683	44.50	0
Reserva de capital	718	45.85	718	46.78	0
Reserva legal	46	2.94	44	2.87	2
Reserva facultativa	48	3.07	48	3.13	0
Resultados Ejercicio	49	3.13	31	2.02	18
<b>PASIVOS Y PATRIM. ACC.</b>	<b>1,566</b>	<b>100.00</b>	<b>1,535</b>	<b>100.00</b>	<b>31</b>

Las variaciones importantes del activo corriente corresponden a la disminución en cuentas por cobrar a clientes y a compañías relacionadas.





comer

*El activo fijo neto presenta un incremento a consecuencia de la inversión en mejoras y construcciones realizadas al edificio de la compañía durante el año 2008.*

*El pasivo corriente registra variaciones ocasionadas por incrementos en los saldos de las cuentas: 15 % a trabajadores y por el impuesto a la renta generado.*

*La compañía no registra endeudamientos de largo plazo.*

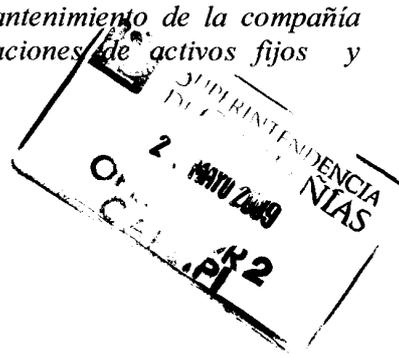
*El incremento en el Patrimonio se justifica por los resultados obtenidos en el ejercicio económico de 2008.*

### 5. Resultados del ejercicio 2008.

**COMERCIALIZADORA ECUATORIANA AUTOMOTRIZ S. A.**  
**ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS COMPARATIVO**  
**Del 1 de Enero al 31 de Diciembre del 2008**  
**En miles de Dólares**

Comeraut S. A.	2008	%	2007	%	Variaciones	
					Valor	%
<b>Ingresos</b>	<b>115</b>	<b>100.00</b>	<b>119</b>	<b>100.00</b>	<b>-1</b>	<b>0.00</b>
Ventas repuestos	0	0.00	4	3.36	-1	-0.8
Arrendamiento de bodegas	115	100.00	115	96.64	0	0.81
Serv. de comercialización	0	0.00	0	0.00	0	0.00
Servicios de asesoría	0	0.00	0	0.00	0	0.00
<b>Costo de las ventas</b>	<b>0</b>	<b>0.00</b>	<b>4</b>	<b>3.36</b>	<b>-3</b>	<b>-2.47</b>
Gastos de ventas, administración	38	33.04	67	56.30	33	27.97
<b>Total de Costos y Gastos</b>	<b>38</b>	<b>33.04</b>	<b>71</b>	<b>59.66</b>	<b>30</b>	<b>25.50</b>
Utilidad antes del 15 % e I. R.	77	66.96	48	40.34	-32	-26.32
15 % Participación Trabajadores	12	10.43	-7	-5.88	-5	-4.12
Impuesto a la renta	16	13.91	-10	-8.40	-7	-5.76
<b>Utilidad Neta</b>	<b>49</b>	<b>42.61</b>	<b>31</b>	<b>26.10</b>	<b>-20</b>	<b>-16.4</b>

*Los ingresos registrados durante el año 2008 corresponden al arrendamiento del edificio. Los gastos de ventas y administración corresponden al mantenimiento de la compañía como persona jurídica, al pago de seguros, a depreciaciones de activos fijos y amortizaciones y gastos no operacionales.*





comer

**6. Recomendaciones sobre el destino de las utilidades.**

*La utilidad neta del ejercicio alcanzó la cantidad de US \$ 48,764.75 y una vez deducido el 10 % que corresponde a la reserva legal por US \$ 4.876,48 se establece como utilidad neta a disposición de los accionistas la suma de US \$ 43.888,27, valor que se recomienda distribuir como dividendo.*

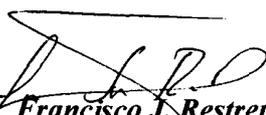
**7. Cumplimiento de normas de Propiedad Intelectual y Derechos de Autor.**

*Adicionalmente, debo dejar constancia que la compañía durante este ejercicio fiscal 2008 ha cumplido cabalmente con las normas de propiedad intelectual y derecho de autor contemplada en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador.*

**8. Perspectivas para el presente ejercicio.**

*La administración considera que en el presente ejercicio las ventas de automotores tendrán una reducción drástica debido a las medidas económicas adoptadas por el Gobierno Nacional, así como la crisis a nivel mundial, por tanto el objetivo básico de la compañía es el fortalecimiento y mantenimiento de la relación comercial con Mazda y con los concesionarios nacionales, de seguir brindando toda la cooperación necesaria a fin de mantener e incrementar la presencia de Mazda en el mercado ecuatoriano.*

*Atentamente,*

  
**Ing. Francisco J. Restrepo P.**  
**GERENTE GENERAL**

