

**INFORME QUE PRESENTA EL GERENTE GENERAL, A LA JUNTA GENERAL
UNIVERSAL DE ACCIONISTAS DE COMERCIALIZADORA AUTOMOTRIZ
ECUATORIANA S. A. REUNIDA EL DIA 18 DE ABRIL DEL AÑO 2007,
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL
AÑO 2006**

Señores Accionistas:

De acuerdo a las disposiciones legales y estatutarias vigentes, me permito someter a vuestra consideración, el presente resumen de informe anual que contiene los aspectos de trascendencia de COMERAUT S.A., correspondientes al ejercicio económico terminado al 31 de diciembre del año 2006.

1. Cumplimiento de los objetivos estratégicos establecidos para el ejercicio.

Los objetivos cumplidos en el ejercicio, se refieren a dos aspectos básicos:

Mantenimiento de la distribución de la marca Mazda.

Comeraut S. A. es la distribuidora a nivel nacional de la Marca, condición que la mantiene, aún cuando las operaciones de comercialización se hallan centralizadas en MARESA ENSAMBLADORA y la red de Concesionarios Mazda del País.

Comeraut S.A. desarrolla actividades de asesoría en el campo comercial; marginalmente vende repuestos hasta agotar el inventario.

Eliminación de costos operacionales.

Comeraut S.A. no tiene costos operacionales debido a la fusión operativa con MARESA.

2. Juntas Generales.

La administración ha observado las directrices, disposiciones y resoluciones adoptadas en Juntas Generales.

No se han realizado reuniones de Directorio, por inactividad de la compañía.





3. Aspectos administrativos.

Como aspecto importante debo señalar que los contratos de concesión con los subdistribuidores son administrados por Comeraut S. A.

Se han optimizado los recursos debido a la fusión operativa de Maresa y Comeraut a fin de disminuir costos y mejorar productividad, control y comunicación.

4. Situación Financiera de la Compañía.

Al cierre del ejercicio económico COMERAUT S.A. presenta una posición financiera adecuada, con la siguiente estructura, en US dólares de los Estados Unidos de Norte América:

COMERCIALIZADORA ECUATORIANA AUTOMOTRIZ
ESTADO COMPARATIVO DE SITUACION FINANCIERA
En Miles de Dólares

ACTIVOS	2006	%	2005	%	Variac.
ACTIVOS CORRIENTES:	729	46.85	847	50.12	-118
Efectivo en caja y bancos	16	1.03	10	0.59	6
Cuentas por cobrar, valor neto	678	43.57	795	47.04	-117
Inventarios - repuestos	35	2.25	42	2.49	-7
ACTIVOS NO CORRIENTES:	827	53.15	843	49.88	-16
Cuentas por cobrar LP. Relacionadas	400	25.71	400	23.67	0
Activo fijo neto	427	27.44	443	26.21	-16
TOTAL ACTIVOS	1,556	100.00	1,690	100.00	-134
PASIVOS CORRIENTES:	18	1.16	61	3.61	-43
Cuentas por pagar	6	0.39	6	0.36	0
Pasivos acumulados, incluye 15% trabajadores	11	0.71	27	1.60	-16
Impuesto a la renta por pagar	1	0.06	28	1.66	-27
PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS :	1,538	98.84	1,629	96.39	-91
Capital social	683	43.89	683	40.41	0
Reserva de capital	718	46.14	2,243	132.72	-1,525
Reserva legal	39	2.51	23	1.36	16
Reserva facultativa	48	3.08	48	2.84	0
Déficit	50	3.21	-1,368	-80.95	1,418
PASIVOS Y PATRIM. ACC.	1,556	100.00	1,690	100.00	-134

Las variaciones importantes del activo corriente corresponden a la disminución en cuentas por cobrar a clientes y a compañías relacionadas.



El activo fijo neto presenta una ligera disminución a consecuencia de la depreciación aplicada en el ejercicio.

El pasivo corriente registra variaciones ocasionadas por disminución en los saldos de las cuentas: 15 % a trabajadores y por el impuesto a la renta generado.

La compañía no registra endeudamientos de largo plazo.

La disminución en el Patrimonio se justifica por la compensación del déficit acumulado con la reserva de capital por US\$ 1,525.

4. Resultados del ejercicio 2006.

COMERCIALIZADORA ECUATORIANA AUTOMOTRIZ S. A.
ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS COMPARATIVO
Del 1 de Enero al 31 de Diciembre del 2006
En miles de Dólares

Comeraut S. A.	2006	%	2005	%	Variaciones	
					Valor	%
Ingresos	120	100,00	340	100,00	-220	-64,70
Ventas repuestos	5	4,16	20	5,88	-15	-75,00
Arrendamiento de bodegas	115	95,83	110	32,35	5	4,54
Serv. de comercialización	0	0,00	160	47,06	-160	-100,00
Servicios de asesoría	0	0,00	50	14,71	-50	-100,00
Costo de las ventas	7	5,83	34	10,00	-27	-79,41
Gastos de ventas, administración	34	28,33	87	25,59	-53	-60,92
Total de Costos y Gastos	41	34,16	121	35,59	-80	-66,12
Utilidad antes del 15 % e I. R.	80	66,66	219	64,41	-139	-63,47
15 % Participación Trabajadores	-12	-10,00	-26	-7,65	-14	-53,85
Impuesto a la renta	-17	-14,16	-36	-10,59	-19	-52,78
Utilidad Neta	51	42,50	157	46,18	-106	-67,52

Los ingresos registrados durante el año 2006 corresponden a ventas de sobrantes de repuestos cuya rotación es casi nula, y al arrendamiento del edificio. Los costos de venta corresponden a la venta de repuestos obsoletos. Los gastos de ventas y administración corresponden al mantenimiento de la compañía como persona jurídica, al pago de seguros, a depreciaciones de activos fijos y amortizaciones y gastos no operacionales.



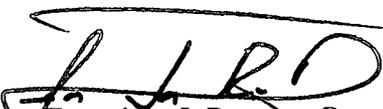
6. *Recomendaciones sobre el destino de las utilidades.*

Como se observa en el cuadro anterior (US \$ 51 en miles de dólares) la utilidad neta del ejercicio alcanzó la cantidad de US \$ 50.984,70 y una vez deducido el 10 % que corresponde a la reserva legal por US \$ 5.098,47 se establece como utilidad neta a disposición de los accionistas la suma de US \$ 45.886,23, valor que se recomienda distribuir como dividendo.

7. *Perspectivas para el presente ejercicio.*

La administración considera que en el presente ejercicio las ventas de automotores serán de igual magnitud a las del año 2006, por tanto el objetivo básico de la compañía es el mantenimiento de la relación comercial con Mazda y con los concesionarios nacionales, de seguir brindando toda la cooperación necesaria a fin de mantener e incrementar la presencia de Mazda en el mercado ecuatoriano.

Atentamente,


Ing. Francisco J. Restrepo P.
GERENTE GENERAL