

418172



comeraut

INFORME QUE PRESENTA EL GERENTE GENERAL, A LA JUNTA GENERAL UNIVERSAL DE ACCIONISTAS DE COMERCIALIZADORA AUTOMOTRIZ ECUATORIANA S. A. REUNIDA EL DIA 04 DE MAYO DEL AÑO 2010, CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL AÑO 2009

Señores Accionistas:

De acuerdo a las disposiciones legales y estatutarias vigentes, me permito someter a vuestra consideración, el presente resumen de informe anual que contiene los aspectos de trascendencia de COMERAUT S.A., correspondientes al ejercicio económico terminado al 31 de diciembre del año 2009.

1. Cumplimiento de los objetivos estratégicos establecidos para el ejercicio.

Los objetivos cumplidos en el ejercicio, se refieren a dos aspectos básicos:

Mantenimiento de la distribución de la marca Mazda.

Comeraut S. A. es la distribuidora a nivel nacional de la Marca, condición que la mantiene, aún cuando las operaciones de comercialización se hallan centralizadas en MARESA ENSAMBLADORA, MAZMOTORS S.A. y la red de Concesionarios Mazda del País.

Comeraut S.A. desarrolla actividades de asesoría en el campo comercial tanto de vehículos como de repuestos.

Eliminación de costos operacionales.

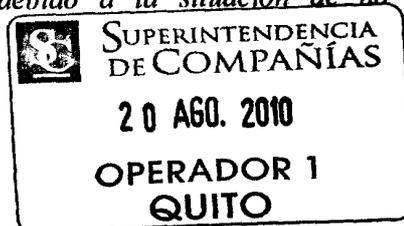
Comeraut S.A. no tiene costos operacionales debido a la fusión operativa con su relacionada MARESA Ensambladora.

2. Juntas Generales.

La administración ha observado las directrices, disposiciones y resoluciones adoptadas en Juntas Generales.

No se han realizado reuniones de Directorio, debido a la situación de no operatividad de la compañía.

1





comeraut

3. **Aspectos Administrativos.**

Como aspecto importante debo señalar que los contratos de concesión con los subdistribuidores continúan siendo administrados por Comeraut S. A.

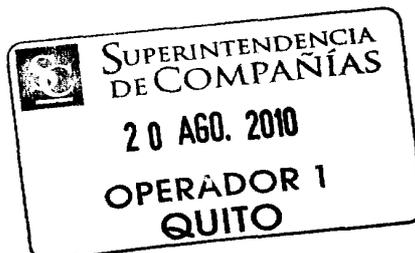
De igual manera se continuó con el plan de optimización de recursos, debido a la fusión operativa de Maresa Ensambladora y Comeraut a fin de disminuir costos y mejorar productividad, control y comunicación.

4. **Situación Financiera de la Compañía.**

Al cierre del ejercicio económico 2009, COMERAUT S.A. presenta una posición financiera adecuada, con la siguiente estructura, en US dólares de los Estados Unidos de Norte América:

COMERCIALIZADORA ECUATORIANA AUTOMOTRIZ
ESTADO COMPARATIVO DE SITUACION FINANCIERA
En Miles de Dólares

ACTIVOS	2009	%	2008	%	Variac.
ACTIVOS CORRIENTES:	742	45.99	674	43.04	68
Efectivo en caja y bancos	8	0.51	9	0.57	-1
Cuentas por cobrar, valor neto	733	45.47	665	42.46	68
Inventarios - repuestos	0	0.00	0	0.00	0
ACTIVOS NO CORRIENTES:	871	54.01	892	56.96	-21
Cuentas por cobrar LP. Relacionadas	400	24.81	400	25.54	0
Activo fijo neto	471	29.21	492	31.42	-21
TOTAL ACTIVOS	1,613	100.00	1,566	100.00	47
PASIVOS CORRIENTES:	42	2.63	22	1.40	20
Cuentas por pagar	0	0.00	4	0.26	-4
Pasivos acumulados, incluye 15% trabajadores	35	2.17	13	0.83	22
Impuesto a la renta por pagar	7	0.45	5	0.32	2
PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS:	1,570	97.37	1,544	98.60	26
Capital social	683	42.35	683	43.61	0
Reserva de capital	718	44.53	718	45.85	0
Reserva legal	52	3.21	46	2.94	6
Reserva facultativa	92	5.70	48	3.07	44
Resultados Ejercicio	25	1.57	49	3.13	-24
PASIVOS Y PATRIM. ACC.	1,613	100.00	1,566	100.00	47



Las variaciones importantes del activo corriente corresponden al incremento en cuentas por cobrar a clientes y a compañías relacionadas.

El activo fijo neto presenta una disminución a consecuencia principalmente de la depreciación del edificio de la compañía durante el año 2009.

El pasivo corriente registra variaciones ocasionadas por incrementos en los saldos de las cuentas: 15 % de participación a trabajadores y por el impuesto a la renta generado.

La compañía no registra endeudamientos de largo plazo.

El incremento en el Patrimonio se justifica por los resultados obtenidos en el ejercicio económico de 2009.

5. Resultados del ejercicio 2008.

COMERCIALIZADORA ECUATORIANA AUTOMOTRIZ S. A.
ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS COMPARATIVO
Del 1 de Enero al 31 de Diciembre del 2009
En miles de Dólares

Comeraut S. A.	2009	%	2008	%	Variaciones	
					Valor	%
Ingresos	115	100.00	115	100.00	0	0.00
Ventas repuestos	0	0.00	0	0.00	0	0.00
Arrendamiento de bodegas	115	100.00	115	100.00	0	0.00
Serv. de comercialización	0	0.00	0	0.00	0	0.00
Servicios de asesoría	0	0.00	0	0.00	0	0.00
Costo de las ventas	0	0.00	0	0.00	0	0.00
Gastos de ventas, administración	75	65.22	38	33.04	37	32.18
Total de Costos y Gastos	75	65.22	38	33.04	37	32.18
Utilidad antes del 15 % e I. R.	40	34.78	77	66.96	-37	-32.18
15 % Participación Trabajadores	6	5.22	12	10.43	-6	-5.21
Impuesto a la renta	9	7.83	16	13.91	-7	-6.08
Utilidad Neta	25	21.74	49	42.61	-24	-20.87

Los ingresos registrados durante el año 2009, corresponden al arrendamiento del edificio.



comercio

Los gastos de administración corresponden al mantenimiento de la compañía como persona jurídica, al pago de seguros, impuestos, tasas, contribuciones, honorarios, a depreciaciones de activos fijos y amortizaciones y gastos no operacionales.

6. Recomendaciones sobre el destino de las utilidades.

La utilidad neta del ejercicio alcanzó la cantidad de US \$ 25.379,43 y una vez deducido el 10 % que corresponde a la reserva legal por US \$ 2.537,94 se establece como utilidad neta a disposición de los accionistas la suma de US \$ 22.841,49; valor que sumado a la Reserva Facultativa existente al 31 de diciembre de 2009 por un valor de US \$ 91.989,65, se recomienda distribuir como dividendo.

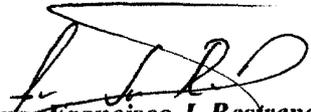
7. Cumplimiento de normas de Propiedad Intelectual y Derechos de Autor.

Adicionalmente, debo dejar constancia que la compañía durante este ejercicio fiscal 2009 ha cumplido cabalmente con las normas de propiedad intelectual y derechos de autor contemplada en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador.

8. Perspectivas para el presente ejercicio.

La administración considera que en el presente ejercicio las ventas de automotores tendrán una reducción drástica debido a las medidas económicas adoptadas por el Gobierno Nacional, así como la crisis a nivel mundial, por tanto el objetivo básico de la compañía es el fortalecimiento y mantenimiento de la relación comercial con Mazda y con los concesionarios nacionales, de seguir brindando toda la cooperación necesaria a fin de mantener e incrementar la presencia de Mazda en el mercado ecuatoriano.

Atentamente,



Ing. Francisco J. Restrepo P.
GERENTE GENERAL

