INFORME DE GERENCIA

CORRESPONDIENTE AL PERIODO ECONOMICO 2013
POINT DEL ECUADOR AGROPOINT S.A.

Señores Accionistas Point del Ecuador Agropoint S.A.:

Me permito poner a consideración el informe anual de la Gerencia por el año 2013, el cual deja constancia de la gestión efectuada durante el año pasado. Las actuaciones están resumidas así:

1. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS EN EL 2013

El entorno empresarial en que se ha desenvuelto la Compañía ha sido el esperado tomando en consideración la situación económica y financiera por la que atraviesa el país. Cumpliendo con todos las disposiciones legales que demandan las autoridades para que la empresa funcione legalmente. La compañía ha operado normalmente durante el presente ejercicio económico.

Referente a las actividades de la compañía en el año 2013, estas se realizaron con normalidad especificamente la actividad de comercializar productos agroquímicos. Labor que continuó con el fortalecimiento y fidelización de los clientes.

Las ventas del 2013 no fueron las esperadas, sin embargo se logró ingresar a un nuevo y potencial nicho de mercado que ayudará a mejorar nuestras ventas para el próximo año, gracias a la implementación de las estrategias comerciales adoptadas por la empresa se fortaleció las ventas en las zonas Sierra, las cuales se incrementaron un 45% en comparación al año 2012.

Las estrategias de ventas están respaldadas en búsqueda de nuevos nichos de mercado, seguidos de una campaña de fidelización de clientes, otorgando productos de excelente calidad a precios asequibles. Respaldadas con la asesoría y acompañamiento técnico, reforzado con material publicitario y promociones de productos por temporadas, que complementan y detallan la buena calidad y la correcta utilización de nuestros productos.

La empresa continúa con la inversión realizada al área de registros en la búsqueda de permisos de importación y comercialización de nuevas moléculas, así como el proceso de renovaciones de los registros antiguos a la norma Andina. Logrando obtener 3 nuevos registros para nuestro portafolio de productos.

2. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE JUNTA GENERAL

En cumplimiento de las disposiciones emitidas por la Junta General de accionistas, la administración de la compañía, ha observado el correcto acatamiento de las obligaciones de la compañía, tales como:

Cumplir con la obligación de poner a disposición a la Junta General, dentro de los plazos previstos los Balances anuales e Informes, para su posterior declaración del impuesto a la renta, así como la presentación en la Superintendencia de Compañías.

3. *AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL*

3.1 ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

La compañía tiene como objeto principal la importación y comercialización de productos agroquímicos, para cubrir las necesidades de inventario y cumplir con los pedidos de los clientes, La compañía en el año 2013, realizo siete (07) importaciones de producto *agroquímicos, cumpliendo con los trámites legales que requiere esta operación.*

A partir del mes de Noviembre se empezó a tramitar los permisos de importación ante el Ministerio de Agricultura y Agrocalidad para cumplir con las nuevas disposiciones dadas por las Autoridades.

En seguimiento a las importaciones se han cubierto todos los gastos operacionales y prestado *especial prioridad al pago al proveedor principal de insumos agrícolas.*

3.2 ASPECTOS LABORALES

3.2.1 Generales: La empresa durante el año 2013, ha cumplido con todas las disposiciones relativas a la contratación de personal. Se cancelaron dentro de los plazos previstos, las *remuneraciones adicionales establecidas por* el Código del Trabajo.

Así mismo no se conocen procesos jurídicos laborales a cargo de la empresa.

3.2.2 Capacitación Personal: Point del Ecuador empezó su plan de capacitaciones al personal que labora en la empresa, preocupados siempre en la Seguridad Ocupacional de nuestros *colaboradores. Razón por la cual en Septiembre de 2013 se participó* en el Seminario GIP's (Gestión Integral de Plaguicidas), en el cual se trataron temas relacionados con:

- Uso de materiales de protección
- Riesgos Laborales.
- Revisión de la ley sobre Accidentes del Trabajo y Enfermedades Profesionales
- Revisión de los conceptos del riesgo laboral.
- *Responsabilidades individuales de cada trabajador y conjuntas cuando corresponda,* en caso de ocurrencia de algún incidente con los Agroquímicos

Por disposición de Agrocalidad estas capacitaciones deben cumplirse anualmente, las organiza el ministerio del Ambiente, conjuntamente con Agrocalidad y el Ministerio de Salud, son convocadas a las empresas a través de las asociaciones a las que pertenecen, en nuestro caso Apcsa.

3.3. ASPECTOS LEGALES

3.3.1 Generales: Los aspectos legales han sido cumplidos a cabalidad según lo estipulado en las leyes pertinentes, en materia de impuestos y otros aspectos legales de observancia *obligatoria.*

3.3.2 Área de Registros:

Área de Registros:

A. REGISTROS NUEVOS EN AGROCALIDAD:

Se obtuvo la aprobación de Agrocalidad a los trámites de registro iniciados en el año 2011. los registros obtenidos son:

- Tebuconazole - TEBUZOLE (71 F-21/NA)
- Difenoconazole - ATOMICO (67 F -13 /NA)
- Fipronil - FANTASTIC (80 I -17 /NA)

Igualmente se obtuvo la aprobación de Agrocalidad a la solicitud (presentada en junio 2013) de CLON del producto Galaxy (Cipermetrina), el nuevo producto se denomina:

- GUSTER (6 I-29/NA CL 1)

B. TRAMITES COMPLEMENTARIOS REALIZADOS A LOS PRODUCTOS YA REGISTRADOS

I. Se obtuvo la ampliación de país de origen y fabricante, a favor de Point Agro China para el producto GALAXY.

II. Se tramitó la ampliación de país de origen y fabricante, a favor de Point Agro China para los siguientes registros:

- ALPHAMAX
- POINTER

Quedan pendientes de aprobación

III. Se solicitó ante Agrocalidad la adición de presentación de 100 ml al producto
- FANTASTIC.

IV. Se inició ante Agrocalidad el trámite de Ampliación de uso para los productos:
- TEBUZOLE – Tomate riñon – oidiu
- ATOMICO – Frejol - roya

C. INICIO DE TRÁMITES Y COORDINACIONES PARA NUEVOS REGISTROS

Se iniciaron actividades para el registro de los siguientes nuevos productos:

1. DAGGER – Clorfenapyr: Se ingresó Protocolo de ensayo.
   Se inició trámites con Laboratorio de análisis Agrocalidad
   Se inició elaboración de Dossier

2. REVELACION – Azoxistrobin + Difenoconazole: Se ingresó Protocolo de ensayo
   Se inició trámite de Registro de experimentador.

	Se inició trámites con Laboratorio de análisis Agrocalidad. Se inició elaboración de Dossier
3. OXYFLUORFEN	Se inició elaboración de Dossier

D. ACTIVIDADES POST REGISTRO

En cumplimiento con los compromisos asumidos en los planes ambientales de nuestros productos, se realizaron las siguientes actividades:

- Charla de socialización de medidas de seguridad para el uso adecuado de Plaguicidas, Realizada en la localidad de Ambato

- Disposición de envases vacíos (triple lavados) en el Centro de Acopio de Cayambe (APCSA)

E. MARCAS

I. Continúa en trámite ante el IEPI el registro de los nombres Guster y Bunker.

3.3.3 Afiliación APCSA

La compañía continúa afiliada a la Asociación de la Industria de Protección de Cultivos y Salud Animal–APCSA. Entidad que brinda apoyo técnico, logístico y respaldo a sus socios, manteniendo una fluida comunicación entre las Autoridades competentes y los socios; logrando una activa participación de las empresas importadores y comercializadores de Agroquímicos en seminarios de actualización de normas, socialización de las nuevas Normas y Leyes emitidas por las autoridades de control a los PQUA y programas de capacitación para los usuarios.

Esta entidad presta entre otros el servicio de capacitación y manejo acreditado de desechos, dando cumplimiento a los requisitos exigidos por Agrocalidad, el Ministerio de Salud y Ministerio del Ambiente para obtener un Certificado de Registro.

4. SITUACION FINANCIERA Y RESULTADOS ANUALES

Para el año 2013 me permito presentar un análisis comparativo del Estado de Resultados para obtener las siguientes conclusiones:

	2012	2013
VENTAS NETAS	$ 320.957	$ 295.704
COSTO DE VENTAS	$ 237.170	$ 205.146
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	**$ 83.787**	**$ 90.558**
GASTOS ADMINISTRATIVOS	$ 68.502	$ 69.294
GASTOS DE VENTAS	$ 35.182	$ 38.647
TOTAL GASTOS OPERACIONALES	$ 103.684	$ 107.941
UTILIDAD OPERACIONAL	**$ -19.898**	**$ -17.383**
OTROS NO INGRESOS	$ 21.114	$ 31.435
GASTOS NO OPERACIONALES	$ 879	$ 13.667
INGRESOS Y GASTOS NO OPERACIONALES	$ 20.235	$ 17.768
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	**$ 337**	**$ 985**
15% Participación Trabajadores	$ 51	$ 55
Impuesto a la Renta	$ 260	$ 138
UTILIDAD DESPUES DE IMPUESTOS	**$ 26**	**$ 189**
10% Reserva Legal	$ 0	$ 0
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	**$ 26**	**$ 189**

Las ventas del año 2013 fueron de US $ 295 mil dólares, con un costo US$ 205 mil dólares, *generando* una utilidad bruta de $ 90 mil dólares con un margen bruto del 30%.

La Utilidad Neta del ejercicio corresponde a US$ 188,53

5. PROPUESTA RESPECTO DEL DESTINO DE LA UTILIDADES

En relación a la utilidades considerando que es un margen bajo y que la empresa se encuentra en etapa de crecimiento y posicionamiento de sus productos en el mercado. La propuesta sería no repartir las utilidades a los accionistas sino que se mantenga en la cuenta de resultados acumulados y seguir incrementando el patrimonio de la compañía.

6. POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL AÑO PROXIMO

El presente informe cuenta con actividad desarrollada durante el 2013, así como las proyecciones de nuestra empresa para año 2014, orientadas al cumplimiento de estrategia para el crecimiento del área de ventas con el apoyo de todo el equipo de trabajo. Para el cumplimiento de esta estrategia es importante continuar con las políticas adoptadas, de las cuales tenemos como relevantes:

- *Mantener* políticas definidas en las ventas y control del gasto de tal manera que nuestros precios además de ser competitivos, sean rentables para la empresa, creando los puntos de equilibrio.

- Fortalcoer el área comercial, con el objetivo de identificar posibles distribuidores en nuevas regiones, que a su vez sean los puntos de comercialización a los agricultores.

- Avanzar en la consecución e implementación de materiales publicitarios que sirvan de apoyo en campo, tanto para los comerciales de la empresa, como al consumidor final.

- Lograr la obtención de registros de ventas de las nuevos productos – marcas: Imidacloprid 720 WP CHEROKEE, Clorfenapyr – DAGGER, Azoxistrobin + Difenoconazole - REVELACION.

  Con el propósito de ampliar zonas de mercados, incrementar las ventas y ofrecer a nuestros clientes un portafolio más completo.

- Lograr la cancelación total de la obligación existente con el provedor de insumos agrícolas.

- La empresa cuenta con un excelente talento humano, en sus diferentes áreas, el cual propende por la mejora constante y crecimiento de la empresa. Se espera ese mismo compromiso en el año 2014.

7. NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR

La compañía cuenta con tres equipos de cómputo con sus respectivas licencias de software y cumple con las normas de licenciamiento existentes en el país.

Dado en Quito a los veintisiete días del mes de Febrero de 2014.

Cordialmente,

EDUARDO AUGUSTO VELASTEGUI
GERENTE GENERAL
POINT DEL ECUADOR AGROPOINT S.A.

Oficio archivo