

INFORME DE GERENCIA
CORRESPONDIENTE AL PERIODO ECONOMICO 2010
POINT DEL ECUADOR AGROPOINT S.A.

Señores Accionistas Point del Ecuador Agropoint S.A.:

Me permito poner a su consideración el informe anual de la Gerencia por el año 2010, en el se deja constancia de la gestión efectuada durante el año, las actuaciones están resumidas en el siguiente informe:

1. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS EN EL 2010

El entorno empresarial en que se ha desenvuelto la Compañía ha sido el esperado tomando en consideración la situación económica y financiera por la que atraviesa el país. Cumpliendo con todos las disposiciones legales que demandan las autoridades para que la empresa funcione legalmente. La compañía ha operado normalmente durante el presente ejercicio económico.

Referente a las actividades de la compañía el año 2010, estas se realizaron con normalidad específicamente la actividad de comercializar productos agroquímicos.

En el año 2010 se inicio la tarea de ampliar la base de clientes, trabajo que se logro con la buena y diligente disposición del área comercial. Se retomo la fidelización de los clientes antiguos labor con la cual recuperamos clientes que estaban abandonados y mejorando la recuperación de cartera en un 80%.

Las ventas del 2010 en relación al año 2009 aumentaron un 7,73% señal de que la estrategia comercial que se ha implementado en la compañía, esta aportando buenos resultados.

Las estrategias de ventas están respaldadas en primer lugar en la fidelización de los clientes, otorgando productos de excelente calidad a precios asequibles. Apoyados igualmente con material publicitarios que complemente y detallen la buena calidad y utilización de nuestros productos. Todos estos aunados a la labor de equipo que tiene establecida la empresa para el año 2011.

Así mismo se inicio el proceso de renovaciones de todos los registros de la compañía a la norma Andina.

2. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE JUNTA GENERAL

En cumplimiento de las disposiciones emitidas por la Junta General de accionistas, la administración de la compañía, ha observado el acatamiento de las obligaciones de la compañía, tales como:

Cumplir con las obligaciones de poner a disposición a la Junta General, dentro de los plazos previstos los Balances anuales e Informes, para su posterior declaración del Impuesto a la renta, así como la presentación en la Intendencia de Compañías.

3. AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL

3.1 ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

La compañía tiene como objeto principal la importación y comercialización de productos agroquímicos, para cubrir las necesidades de inventario y cumplir con los pedidos de los clientes, la compañía en el año 2010, realizó siete (07) importaciones de producto agroquímicos, cumpliendo con los trámites legales que requiere esta operación.

En seguimiento a las importaciones se han cubierto todos los gastos operacionales y prestado especial prioridad al pago al proveedor principal de insumos agrícolas, empresa Point Ameritas Inc.

Las Cobranzas se han realizado a tiempo, lo que ha permitido una recuperación significativa de la cartera en el año 2010.

3.2. ASPECTOS LABORALES

Point del Ecuador Agropoint S.A. durante el año 2010, ha cumplido con todas las disposiciones relativas a la contratación de personal.

Igualmente para el año 2010 no se han conocido procesos jurídicos laborales.

Se cancelaron dentro de los plazos previstos, las remuneraciones adicionales establecidas por el Código del Trabajo.

3.3. ASPECTOS LEGALES

3.3.1 Generales: Los aspectos legales han sido cumplidos a cabalidad según lo estipulado en las leyes pertinentes, en materia de impuestos y otros aspectos legales de observancia obligatoria.

3.3.2 Área de Registros: Este año se iniciaron las renovaciones de todos los Registros de Productos Químicos de uso agrícola de acuerdo a la Norma Andina así:

a) **RENOVACION AGROCALIDAD:** Se ingresaron los siguientes expedientes para su renovación bajo norma andina:

Categoría toxicológica	Productos
II	Alfacipermetrina, Cipermetrina, Clorpirifos

b) **RENOVACIONES DIPA**

AGROAMBIENTE: gestiono las renovaciones de los registros de los siguientes productos: Fosfito de CaB y Fosfito de Mg.

c) **RENOVACIÓN DE FUMISPORE (Producto Veterinario),** tramite que esta gestionando la empresa Agroambiente.

d) TRAMITES OBLIGATORIOS Y COMPLEMENTARIOS A LOS PROCESOS DE REGISTRO.

Con el fin de completar la información solicitada por Agrocalidad y el Ministerio del Ambiente, así como cumplir con el plan de las renovaciones e ingreso de nuevos registros de acuerdo con establecido en el Manual Técnico Andino, se iniciaron en el año 2010 los trámites necesarios y obligatorios para la compañía así:

- I. Obtención del registro como Generador de Desechos Peligrosos - tramite que esta realizando la Ing. Fernanda Velarde como asesora externa.
- II. Proceso de Re-registro de productos nuevos - proceso que esta realizando la Ing. Velarde como asesora externa.
- III. Obtención de la Licencia Ambiental - tramite que esta gestionando la Ing. Mayra Zambrano como asesora externa.
- IV. Afiliación de la empresa Point del Ecuador Agropoint S.A. a la asociación de la Industria de Protección de Cultivos y Salud Animal - APCSA.
- V. Renovación de permiso de importador de productos Veterinarios (tramite que esta gestionando la empresa Agroambiente).

4. SITUACION FINANCIERA Y RESULTADOS ANUALES

Para el año 2010 me permito presentar un análisis comparativo del Estado de Resultados para obtener las siguientes conclusiones:

	2009	2010	VAR. ABS.	VAR. RELAT.
VENTAS NETAS	\$ 184.747,24	\$ 199.036,41	\$ 14.289,17	7,73%
COSTO DE VENTAS	\$ 131.523,35	\$ 130.836,19	\$ -687,16	-0,52%
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	\$ 53.223,89	\$ 68.200,22	\$ 14.976,33	28,14%
GASTOS OPERACIONALES	\$ 87.440,42	\$ 82.551,35	\$ -4.889,07	-5,59%
GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 53.412,12	\$ 53.702,85	\$ 290,76	0,54%
GASTOS DE VENTAS	\$ 32.660,99	\$ 29.251,35	\$ -3.409,64	-10,44%
GASTOS FINANCIEROS	\$ 1.367,31	\$ -402,88	\$ -1.770,19	-129,47%
OTROS INGRESOS	\$ 35.440,93	15972,89	\$ -19.468,05	-54,93%
UTILIDAD GRAVABLE	\$ 1.224,40	\$ 1.621,75	\$ 397,35	32,45%
15% Participación Trabajadores	\$ 183,66	243,26	\$ 59,60	32,45%
25% Impuesto a la Renta	\$ 260,19	344,62	\$ 84,44	32,45%
UTILIDAD DESPUES DE IMPUESTOS	\$ 780,56	1033,87	\$ 253,31	32,45%
10% Reserva Legal	\$ 78,06	103,39	\$ 25,33	32,45%
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	\$ 702,50	930,48	\$ 227,98	32,45%

Es importante analizar que se obtuvo un incremento del 7.73% en las ventas netas, una disminución en el Costo de Ventas del 0.52% y esto se ve reflejado en el incremento de la Utilidad Bruta en un 28.14% y la Utilidad neta en un 32.45%, lo cual refleja que la empresa está logrando crecer en el mercado ecuatoriano, por la mejora de la gestión en el área de ventas, además de manejo adecuado en los costos de los productos.

En cuanto a los gastos operacionales tenemos una disminución del 5.59%, que se deben en parte al cambio que se presentó en el área comercial, con una reducción de costos en el recurso humano.

5. PROPUESTA RESPECTO DEL DESTINO DE LA UTILIDADES

En relación a la utilidades considerando que es un margen bajo y que la empresa se encuentra en una etapa de crecimiento y posicionamiento de sus productos en el mercado. La propuesta sería no repartir las utilidades a los accionistas sino que se mantenga en la cuenta de resultados acumulados y seguir incrementando el patrimonio de la compañía.

6. POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA LOS AÑOS SIGUIENTES

El presente informe cuenta actividad desarrollada este año, así como las proyecciones de nuestra empresa para el año 2011, como se ha venido realizando para este año, continuaremos con la estrategia implementada orientada al crecimiento de las ventas con el apoyo de todo el equipo de trabajo. Para el cumplimiento de esta estrategia es importante continuar con las políticas adoptadas, de las cuales tenemos como relevantes:

- Mantener políticas definidas tanto para las ventas, como para el control del gasto de tal manera que nuestros precios además de ser competitivos, sean rentables para la empresa, creando los puntos de equilibrio.
- Continuar con la fidelización de los clientes, con un contacto mas cercano y fraternal, que permita el sentido de pertenencia como proveedor, además del respaldo técnico comercial que nos diferencie con los demás proveedores de insumos agrícolas.
- Avanzar en la consecución e implementación de materiales publicitarios que sirvan de apoyo en campo, tanto para los comerciales de la empresa, como al consumidor final.
- Iniciar el proceso de registro de las marcas: Imidacloprid 720 WP, Tebuconazol 250 EW, Fipronil 200 SC y Difenconazol 250 EC. Con el propósito de ampliar zonas de mercados, incrementar las ventas y ofrecer a clientes un portafolio más completo y satisfactorio.
- Avanzar en el proceso de renovación de todos los registros de la compañía de acuerdo a la norma Andina.
- Se espera que para el año 2011, continuar y cubrir en su totalidad las obligaciones existentes con el proveedor de los productos agrícolas, empresa Point Ameritas Inc.
- La empresa cuenta con un equipo humano administrativo competente, el cual ha ido mejorando continuamente en sus actividades administrativas, así como el equipo humano del área comercial, que ha mejorado constantemente en la labor de ventas. Es importante que este mejoramiento continúe en el año 2011, trabajando en equipo en busca de resultados económicos positivos para la empresa.

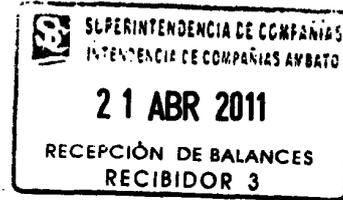
7. NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR

La compañía cuenta con dos equipos de computo con sus respectivas licencias de software y cumple a con las normas de licenciamiento existentes en el país.

Cordialmente,



EDUARDO AUGUSTO VELASTEGUI
GERENTE GENERAL
POINT DEL ECUADOR AGROPOINT S.A.



JMG-NARIZA ANDRADE