

QUITO, 21 MARZO DEL 2014

SEÑORES
ACCIONISTAS
CORPORACION SUPERIOR S.A.

PRESENTE.-

INFORME DE GERENCIA

De mi consideración:

Por medio de la presente pongo a su consideración y conocimiento el Informe de Gerencia que resume las actividades correspondiente al ejercicio económico del 2013

I.- ENTORNO ECONOMICO

En la economía ecuatoriana, de acuerdo a estimaciones realizadas por el Banco Central del Ecuador y el Ministerio Coordinador de la Política Económica, se espera para este año un crecimiento real entre 3,7% y 4%, lo que significa un crecimiento moderado en relación con años anteriores. Para el 2014, el crecimiento se estima entre 4,5% y 5,1%.

Las perspectivas de crecimiento económico del país para los próximos años son positivas, en tanto persiste una estimulación económica producto del gasto y de las inversiones y políticas programadas para, entre otros, impulsar el denominado cambio de la matriz productiva. De acuerdo con los primeros planes presentados por el gobierno, es probable que las primeras cadenas productivas seleccionadas en la etapa inicial de este proyecto nacional sean las que impulsan el crecimiento los próximos años; entre ellas se encuentran:

Primarias

- *Elaboradores de cacao.*
- *Elaboradores de café.*
- *Elaboradores de pescado y maricultura.*
- *Elaboradores de productos lácteos.*

Industriales

- *Derivados de petróleo.*
- *Metalmecánica.*
- *Químicos y farmacéuticos.*
- *Papel y cartón.*
- *Plásticos y caucho.*

Servicios

- Conocimiento y tecnología.
- Turismo.
- Logística.

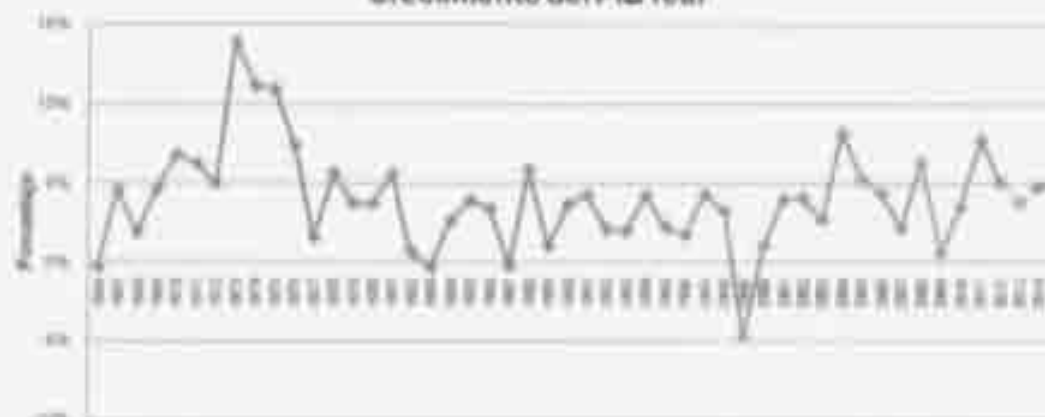
Producto Interno Bruto

Un recuento histórico arroja que en las décadas de los 60s y 70s se tuvo un crecimiento considerable del PIB, con un promedio anual del 6,7%. Ese fue el paso de una economía eminentemente agroexportadora básica, a una economía que incorporó en su canasta productiva la extracción petrolera. Sin embargo, las dos décadas siguientes se consideran décadas perdidas dado que el crecimiento promedio del PIB fue de 1,9%. A inicios del nuevo siglo hasta el 2010, Ecuador retoma la senda de crecimiento con un ritmo sostenido del PIB de 4,4% como promedio anual.

Esta nueva década inició con la tasa crecimiento más alta desde el 2004, de 7,8% en el 2011, que entre los factores explicativos se destacan los incentivos económicos, el incremento del gasto y de la inversión pública realizados en los últimos dos años que pretendían impulsar varios sectores para contrarrestar los efectos de la crisis financiera internacional del 2008.

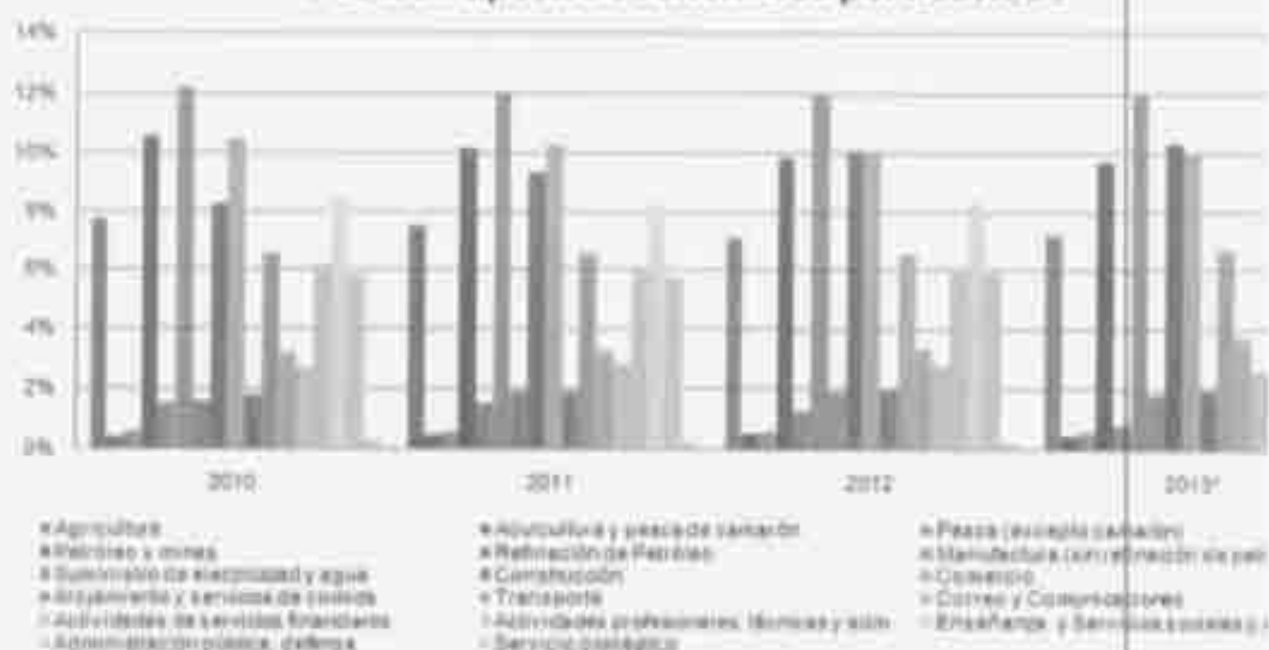
Desde el 2012 se mantiene el ritmo de crecimiento pero a un nivel menos acelerado aunque más sostenido con una tasa de 5,1%. Este mismo comportamiento se espera para los años 2013 y 2014: de acuerdo a las previsiones macroeconómicas se estima que el crecimiento del PIB real alcance entre 3,7% y 4% para el 2013, y se ubique entre 4,5% para el 2014.

Crecimiento del PIB real



En cuanto al PIB real por actividad económica, las actividades que han impulsado el crecimiento, de acuerdo a las publicaciones trimestrales del Banco Central del Ecuador (BCE) hasta el segundo trimestre del 2013* son:

PIB real: aportes económicos por actividad

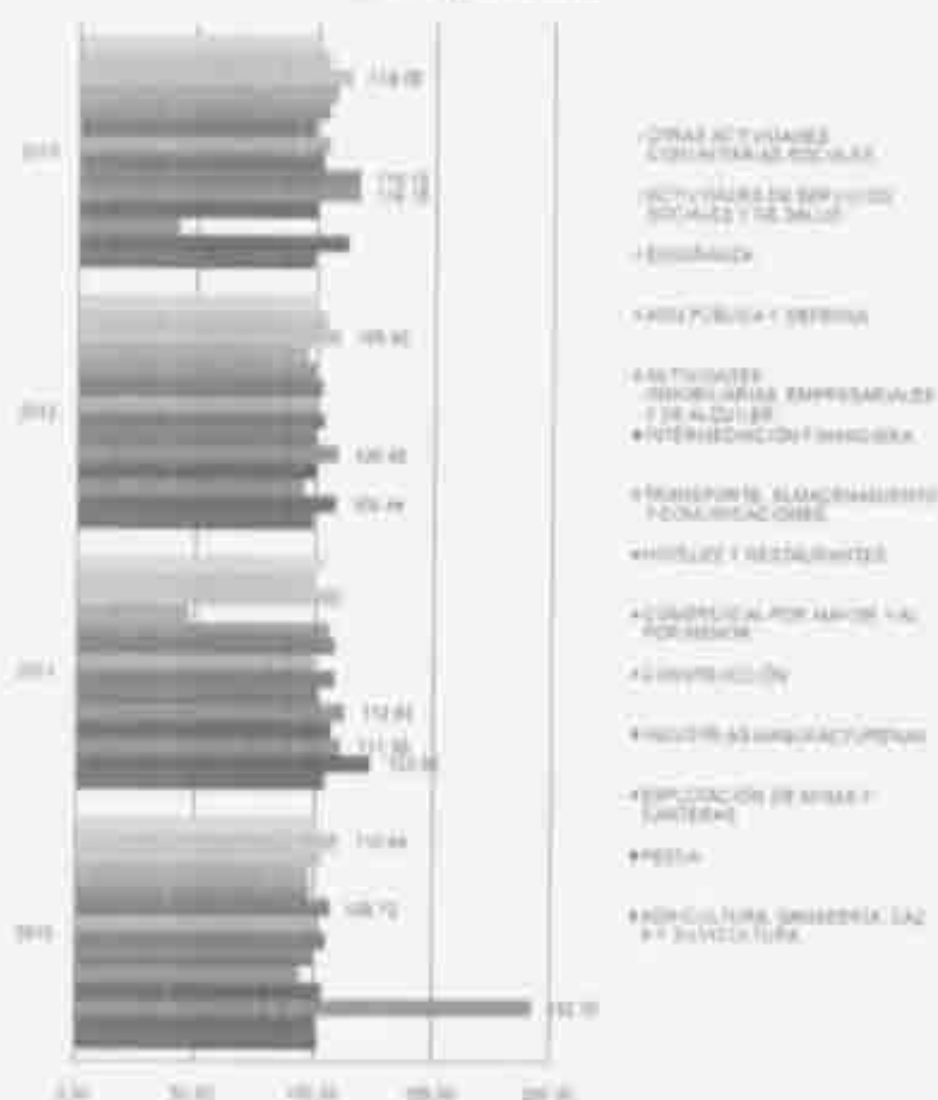


Índice de Actividad Económica

El Índice de Nivel de Actividad Registrada (INA-R) que mide el desempeño económico-fiscal de los sectores productivos de la economía nacional a través del tiempo, nos muestra conforme a la nomenclatura CIIU que las tres actividades con mayor nivel de actividad registrada en el país desde el 2010 fueron:

- 2010: Explotación de Minas y Canteras (192,30), Actividades de servicios sociales y de Salud (110,64) e Intermediación Financiera (106,72).
- 2011: Pesca (123,93), Construcción (112,93) y Explotación de Minas y Canteras (111,35).
- 2012: Enseñanza (109,98), Construcción (109,45) y Pesca (108,44).
- 2013*: Construcción (118,15), Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores, entre otros (118,13) y Enseñanza (115,05).

INA-R por CIIU



Créditos del Sistema Financiero Privado.

Del total de créditos otorgados en el país en los últimos cuatro años -79,660,8 millones de USD-, el 94% (75,137,1 millones de USD) corresponde al Sistema Financiero Privado y el 6% (4,523,7 millones de USD) al Sistema Financiero Público.

Sistema Financiero Privado

El Sistema Financiero Privado está compuesto por 27 Bancos Privados, 40 Cooperativas, 5 Mutualistas, 18 Sociedades Financieras y 2 Tarjetas de Crédito. Del total de crédito otorgado por el Sistema Financiero (SF) privado -75,137,1 millones de USD- en los últimos cuatro años: el 82% ha sido entregado por los Bancos Privados, el 10% por las Cooperativas, el 6% por las Sociedades Financieras, 1,5% por Mutualistas y el 1,1% por Tarjetas de Crédito.

Totales de créditos del SF Privado por tipo de institución



Del total otorgado el 60% fue dirigido al segmento Productivo, 26% a Consumo, 11% a Microcrédito y 3% a Vivienda.

SF Privado: volumen de crédito por segmento (2010-oct2013)

Microcrédito Consumo Productivo Vivienda



Balanza Comercial

En los últimos tres años la Balanza Comercial ha mostrado déficit, sin embargo en el 2011 y 2012 el déficit se ha reducido en un 65% y 60% respectivamente. En el 2013 en lo que va del año -enero a octubre- la Balanza Comercial presenta un déficit de 1.839,88 millones de dólares cifra mayor al mismo periodo del año anterior en donde se registraba un superávit de 20,87 millones de dólares.

Balanza Comercial (millones de dólares)



Las importaciones continúan liderando el mercado en Ecuador, pese a las políticas adoptadas por el Gobierno de turno, estas en el 2013 han crecido un 9% con respecto

al mismo periodo del año 2012 porcentaje superior al percibido en el año anterior cuando con respecto al 2011 las importaciones crecieron un 6%. Es importante destacar la composición de estas importaciones ya que el 77% de las mismas en el 2013 corresponde a productos No Petroleros, esta misma tendencia se mantiene en años anteriores.

Precios

En Ecuador el comportamiento anual de los precios medido por el Índice de Precios al Consumidor mantuvo desde 1973 a 2001 las tasas más altas de crecimiento registradas desde 1970 con cifras anuales inflacionarias que oscilaban desde las 6,22 a 60,38. Esa realidad fue alimentada por la política monetaria. A partir del 2002 los registros de la inflación han mantenido una tendencia a la baja, registrando como cifra más alta 6,31 en el 2008 y la más baja 1,33 en el 2007.

Para el 2013 según las últimas publicaciones del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, Ecuador registró una inflación anual de 2,70% en el 2013 frente al 4,16% del 2012, lo que la ubica como la inflación anual más baja desde hace ocho años. Para el 2014 según las previsiones se espera que la inflación anual acumulada se incremente a 3,2% en el 2014.

Si bien las expectativas de crecimiento se mantienen altas con los proyectos de inversión del gobierno, es importante que los planes de impulso a la matriz productiva abarquen a todas las áreas del proceso productivo de un sector de manera que crezcan en conjunto y, de ese modo, asegurarse de que dicho proyecto impulse no sólo las exportaciones sino la disminución de las importaciones.

A continuación procedo a describir los resultados en las diferentes áreas de Gestión de la compañía durante el 2013

2.- AREA COMERCIAL

En la Línea de Negocio del Área Industrial, en el 2013 las ventas de harina llegaron a 80.474 TM en lugar de las 76.794 TM (equivalente a un importante crecimiento del 4.79%) y su facturación fue de US \$ 57,9 millones de dólares, las de subproductos sumaron US \$ 7,3 M, Azúcar US \$ 1,8 M y Grasas vendieron un total de US \$ 3,3 M y su nueva línea de negocio inició con ventas de US 70 mil dólares en el año 2013

RECAUDOS	Unidades	Dólares	P.Prom
	1.808.913	\$ 57.903.144,79	\$ 32,00
FAHUCE	905.808	\$ 30.750.072,89	\$ 34,47
FAVUCRO	448.546	\$ 15.714.000,20	\$ 37,60
FAVAMINA	120.583	\$ 4.018.339,97	\$ 33,33
PRETACORA	80.730	\$ 2.845.696,05	\$ 35,25
REPCOSTERA	63.960	\$ 2.307.825,72	\$ 36,07
INTIGRAL	33.003	\$ 791.629,81	\$ 24,00
GALLETERA	15.002	\$ 412.444,30	\$ 27,57
MACERA	2.443	\$ 55.982,00	\$ 22,97

**PASTAS ALIMENTICIAS:
EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS EN TONELADAS
Y DOLARES**

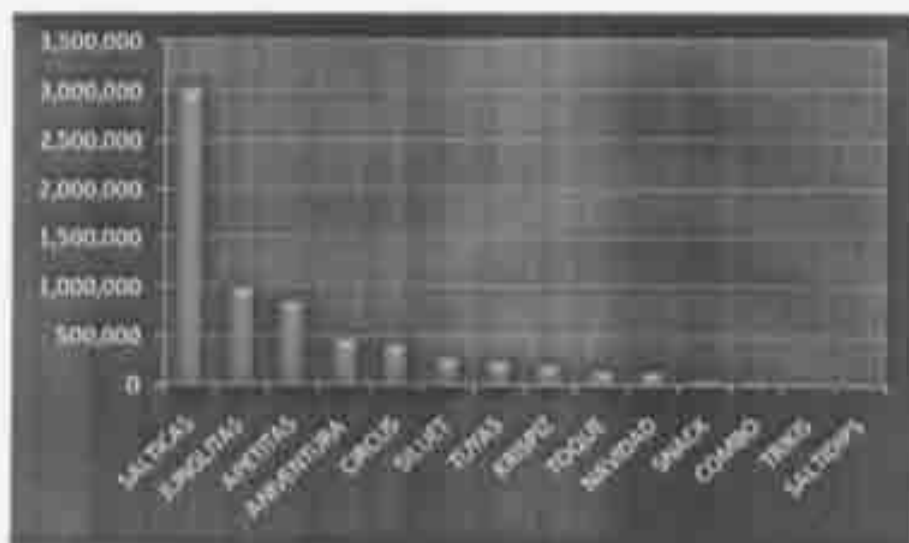
En el área de Consumo, en el producto Fideo se vendieron 8,360 TM en lugar de las 8,486 tm del año anterior. La marca Amancay en el 2013 representa el 74% de las ventas totales, que en el 2012 era del 64.5%.

Marcas/Artículo	Toneladas	Dólares	Gr. Prom.
	8,364.086	\$ 9,355,108.60	\$ 1.13
AMANCAY	3,072.033	\$ 3,092,082.44	\$ 1.24
GRAND	2,303.080	\$ 1,905,153.86	\$ 0.87
ITALIA	188,820	\$ 130,190.26	\$ 0.70
SANTAMARÍA	125,226	\$ 157,626.44	\$ 1.15
HAMATRE	72,740	\$ 95,641.00	\$ 1.30
REINATO	38,600	\$ 31,127.00	\$ 0.81
COMESTAR	2,314	\$ 1,067.10	\$ 0.96

**GALLETAS:
EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS EN TONELADAS
Y DOLARES**

Para el 2013 se vendieron 6,341 TM de Galleta, esta venta está sustentada en las marcas Salúcas, Junglitas, Apetititas, Aventuritas, Circas y las demás marcas en sus diferentes presentaciones conforme al cuadro gráfico adjunto:

Marcas/Artículo	Unidades	Dólares
	6,341,620	\$ 13,892,044.46
SALUCAS	3,002,391	\$ 7,170,552.17
JUNGLITAS	951,360	\$ 1,432,514.23
APETITITAS	625,437	\$ 1,840,412.02
AVENTURITAS	448,224	\$ 1,067,540.08
CIRCUS	393,290	\$ 1,157,036.64
ELUCY	254,093	\$ 1,032,722.17
TUYAS	219,813	\$ 625,316.01
KIDSIZ	106,896	\$ 922,903.32
TOOL	112,128	\$ 281,556.96
NAVIDAD	103,734	\$ 257,896.75
SNACK	22,176	\$ 72,271.04
CORNO	16,400	\$ 32,070.20
TRIO	6,326	\$ 6,280.44
SALTIPOPS	350	\$ 1,491.83
LOTOS	0	\$ 432.67



SNACKS

En la línea de Negocio de Snacks se obtuvo una venta de 124 TM equivalentes en dólares a US \$ 524.685 dólares, la participación más importante fue la línea de negocio de las muerdes con una participación del 35% del total. El año 2012 se vendió 59 TM con una venta total de US \$ 337.692 dólares, lo que significa un crecimiento del 35% frente al 2012. A continuación el cuadro resumen del 2013

Marca/Artículo	KG	Dólares	P/prom
	124,305	\$ 524,685.00	\$ 4.22
MUERDES	62,802	\$ 263,814.72	\$ 4.19
CHIPS	21,319	\$ 88,788.40	\$ 4.16
COMBOP	21,436	\$ 89,265.36	\$ 4.16
TOCINETA	12,770	\$ 52,816.52	\$ 4.14

4.- AREA DE PRODUCCION:

La producción se ha mantenido muy estable, obteniendo una molinenda global de trigo igual a 102.953 toneladas, con un promedio mensual de 8.504 toneladas.



Las cantidades de producto terminado que se obtuvieron en la molienda son las siguientes:



A nivel de extracción, por producto, se obtuvo la siguiente participación: Harina 78,88%, Afrecho 16,52% y Sema 4,31%. Esto significa que la empresa aumento sus niveles de extracción en la producción, obteniendo mejor rentabilidad por el saco de harina.



En el transcurso del primer trimestre de este año, se pone a punto la última ampliación del Molino A (de 150tn/día a 300tn/día) llegando a utilizar su capacidad nominal con extracciones y rendimientos pleneantes.

Con respecto a Sistemas de Gestión, para el mes de Abril, la planta certifica BPM (buenas prácticas de manufactura) y en el mes de Noviembre se concluye con éxito la Auditoría de Certificación ISO 2000 con lo que garantizamos a nuestros clientes el buen manejo, calidad e inocuidad en la elaboración de nuestros productos.

5.- ESTADO DE RESULTADOS

El Estado de Resultados al cierre del ejercicio es el siguiente:

Miles de Dólares			
	ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS	2012	2013
1	Ventas Netas	94,358	102,313
2	Costo de la Mercadería Vendida (-)	76,362	82,936
3	Gastos de Ventas	10,977	12,543
4	Gastos de Administración	1,927	2,503
	Utilidades en Operación	4,882	4,341
5	Otros Ingresos 2	156	269
6	Otros Gastos	619	1,366
	Utilidad Antes de Impuestos	4,419	3,244
	Impuestos	1,563	1,223
	Utilidad Neta	2,844	2,012

Dentro de los principales componentes del costo, el costo de ventas representa el 81. % sobre ingresos totales, en el 2013, igual porcentaje frente al 2012. Los Gastos Administrativos y Comerciales se han situado en un promedio del 14.71% y la utilidad neta de la empresa luego de impuestos para el año 2013 fue equivalente al 2.16% sobre ventas.

Dentro de los indicadores financieros el índice de Liquidez corriente muestra un valor de 1.54 lo cual da la pauta que la compañía mantiene una liquidez acertada para poder cumplir con sus obligaciones de corto plazo.

Con respecto a los montos de endeudamiento con Bancos locales podemos advertir, se mantiene excelentes relaciones comerciales. Sus obligaciones con terceros, se encuentra balanceados sus activos de corto plazo con sus obligaciones de corto plazo. Los activos fijos van en armonía con los pasivos de largo plazo.

La intereses de la compañía suben este año producto del nuevo crédito que toma del Banco del Pichincha por el valor de US \$ 8 Millones para la compra de acciones, el mismo que tiene un plazo de 4 años con pagos semestrales de capital e interés

3.- DESARROLLO ORGANIZACIONAL

1) SUBSISTEMA SELECCIÓN DE PERSONAL:

Se elimina la contratación de CONSULTORAS EXTERNAS, y todos los procesos tanto de Corporación Superior, y los puestos jefatura de la Planta se procesa en este departamento.

ACTIVIDAD	CARGOS SELECCIONADOS	EMPRESA
SELECCIÓN INTERNA	8	CORPORACION SUPERIOR

- Como podemos observar al hacer la selección internamente, hay un ahorro para la empresa conociendo que la Consultora cobra un sueldo del empleado + el 8% por gastos administrativos

2) SUBSISTEMA: MANUAL DE FUNCIONES Y ORGANIGRAMAS

Se ha levantado desde julio del 2013 los **DESCRIPTORES DE FUNCIONES** con sus organigramas, esto incluye el organigrama general de la Corporación, se ha enviado este momento a la Planta para que asignen un código a cada uno de ellos, para proceder a subirlo en el ISOTECH y que esté al alcance de todas las Gerencias y jefaturas, este tema también el Jefe de área o Gerente, debe entregar al personal nuevo el momento de la Inducción.

Se entregará una carpeta física a la Gerencia General, otra a la Dirección financiera y a cada una de las Direcciones se entregará la que corresponde a su área.

Las actualizaciones se irán haciendo dependiendo del cambio de funciones de los puestos y cuando se creen nuevos cargos. Igualmente se procede con el Organigrama General.

3) SUBSISTEMA DE INDUCCIÓN AL PERSONAL NUEVO:

Desde junio del año 2013 se crea el cronograma de **INDUCCIÓN GENERAL** para Corporación Superior a Nivel Nacional, se ha trabajado en el fortalecimiento de la cultura de pertenencia a la empresa.

4) SUBSISTEMA DESARROLLO Y CAPACITACIÓN

Dentro de lo que se refiere a **CORPORACION SUPERIOR** se ha procedido a enviar a las capacitaciones de acuerdo a las necesidades. En el año la Gerencia participo impartiendo capacitación en la Planta a todo el personal tanto administrativo como la Planta en Guayllabamba, también en Cuenca sobre la **FILOSOFIA DE LA EMPRESA**. Estaría pendiente **MANTA Y GUAYAQUIL**.

5) SUBSISTEMA DE COMUNICACIÓN INTERNA:

Se procede durante el año 2013 desde el mes de junio a realizar:

- Presentaciones del personal nuevo a todas las empresas de la Corporación
- Se realizó el Branding de Guayllabamba en las salas de reuniones de la misma
- Se comunicó al personal por mail a nivel general los nuevos productos que la empresa se encuentra lanzando.
- Se reparte al personal administrativo de todas las empresas el producto nuevo para su degustación.
- Se hace tarjetas de identificación con el logo de la empresa para el equipo de Mercaderistas

6) SUBSISTEMA DE NOMINA.

Se cambia de mensual a semanal la revisión de los horas extras de la Planta creándose actualmente una política establecida, esto hace que NO haya errores en el pago de la misma y que la nómina sea pagada a tiempo a este departamento.

Se cambia el horario de ingreso y salida de la Regional Guayaquil para que haya mayor productividad en el trabajo de los colaboradores

7) SUBSISTEMA DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

- *Se apoya a la planta con todo lo referente a los estudios psicosociales del personal Operativo por área y por empresa, para terminar con los profexiogramas que pide Riesgos Laborales para las auditorías y evitar multas altas. Este ítem solo lo puede realizar y firmar un psicólogo Industrial. Se lo trabajó en conjunto con la Médico Ocupacional.*

8) OTROS PROPIOS DEL AREA

- *En el mes de Noviembre del 2013 se entregó al personal femenino administrativo el uniforme cumpliendo la política de 50% cubierto por la empresa y el 50% el personal femenino descontado en 12 meses por rol,*
- *En el mes de diciembre del 2013 este departamento se hace cargo de entregar y enviar a confeccionar los uniformes del área de ventas tanto de Industria como de Consumo y actualmente también Mercadeo,*
- *Se realiza tanto la política de USO DE UNIFORMES femeninos como masculinos y se comunica a todo el personal sobre su utilización*
- *Se cambia por política de la Presidencia de la Corporación, la Normativa de préstamos de la empresa, dando a conocer la nueva a las Direcciones y Gerencias en el mes de septiembre DEL 2013 la nueva Normativa,*
- *Se realiza un convenio de préstamos con el Banco del Pichincha al cual tienen acceso algunos de nuestros colaboradores, pero se sigue conversando con el Banco para que arreglen ciertos detalles de la misma.*
- *Organización de eventos varios para la Corporación:*
Día de la madre
Evento del 3 de diciembre fiestas de Quito
Evento Navideño

Atentamente,

Santiago Vergara
Gerente General
Corporación Superior S.A.