

QUITO, 21 MARZO DEL 2011

SEÑORES
ACCIONISTAS
CORPORACION SUPERIOR S.A.

PRESENTE.-



INFORME DE GERENCIA

De mi consideración:

Por medio de la presente pongo a su consideración y conocimiento el Informe de Gerencia que resume las actividades correspondiente al ejercicio económico del 2.010

1.- ENTORNO ECONOMICO

El crecimiento económico del Producto Interno Bruto fue del 3.6%; derivado del nivel de inversión pública, del consumo de los hogares y del Precio del petróleo que se ha incrementado en el año 2010. Este es una reactivación frente al bajo crecimiento del 1% del año 2009

La inflación del país se ha reducido significativamente este año; se ha ubicado en 3,3% índice que coloca a nuestro país con entre los cinco países de sudamerica con índices mas bajos de inflación.

De la población económicamente activa y un 51,7% está en subempleo, lo que significa que apenas un 37,1% de la población tiene un empleo a tiempo completo.

Para el presupuesto del 2011 el Estado necesitará financiar alrededor de \$ 3.000 millones, por lo que debemos recurrir a la adquisición de una nueva deuda con organismos internacionales y países afines al Ecuador, que resultará muy complicada o reducir sustancialmente la inversión pública.

A continuación procedo a describir los resultados en las diferentes áreas de Gestión de la compañía durante el 2010

2.- AREA COMERCIAL

En la Línea de Negocio del Área Industrial, en el 2,010 las ventas de harina llegaron a 72.059 TM en lugar de las 64.907 TM del 2.009 (equivalente al crecimiento del

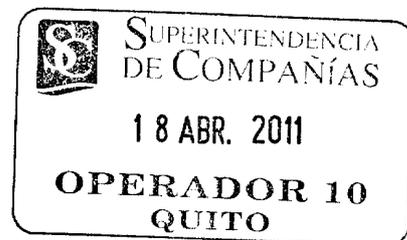
sumaron US \$ 6.3 M. Las Grasas vendieron un total de 1.375 TM por un valor de Us \$ 1.8 M de dólares.

Los presupuestos en volúmenes se cumplieron al 99% y los márgenes de rentabilidad superaron las proyecciones realizadas. Se vendieron un total de 1,441.180 sacos en las siguientes presentaciones:

**PASTAS ALIMENTICIAS:
EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS EN TONELADAS**

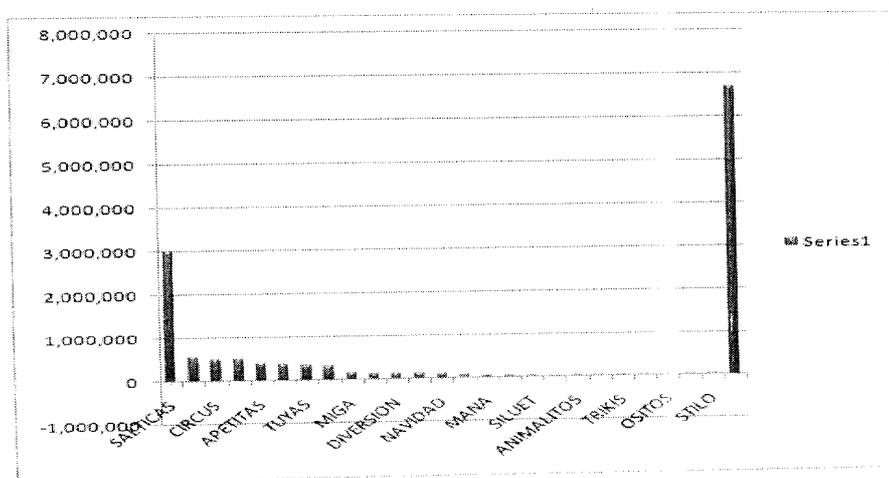
En el área de Consumo, en el producto Fideo se vendieron 9.633 TM en lugar de las 9.512 tm del año anterior. La marca Amancay representa el 64% de las ventas totales, y crecen en posicionamiento Italia Superior.

Subgrupo	Unidades	Dólares	P.Prom
AMANCAY	5,564	5.710.296	1.026
GRANEL	3.166	2.427.247	766
ITALIA	435	331.879	763
DOÑAIMELDA	102	76.293	749
SANTAMARIA	191	189.797	1.039
ITALISUPER	131	180.418	1.389
MAMATERE	44	48.247	1.154
Total	9,633	8.973.146	931



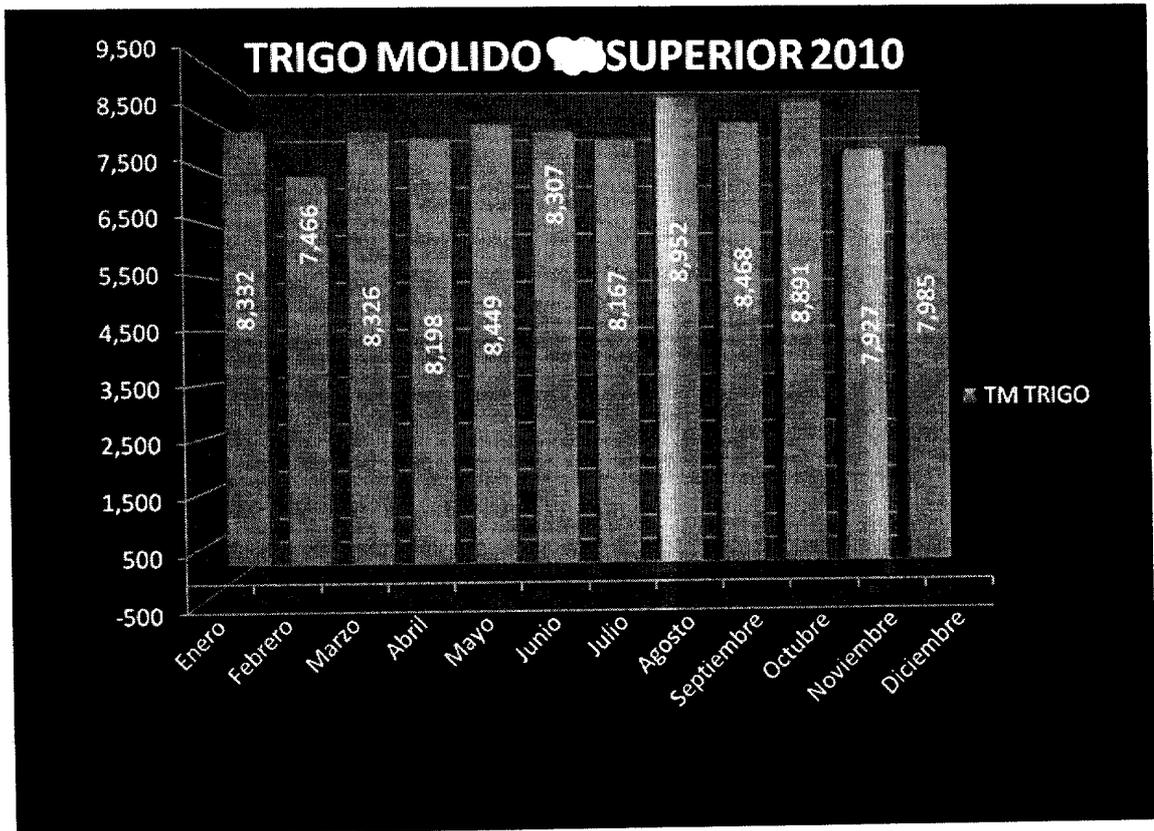
**GALLETAS:
EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS EN TONELADAS**

Para el 2010 se vendieron 7.160. este crecimiento está sustentado en los aumentos de las marcas Salticas, Circus, Apetitas y Aniventuras y las demás marcas en sus diferentes presentaciones conforme al gráfico adjunto:



4.- AREA DE PRODUCCION:

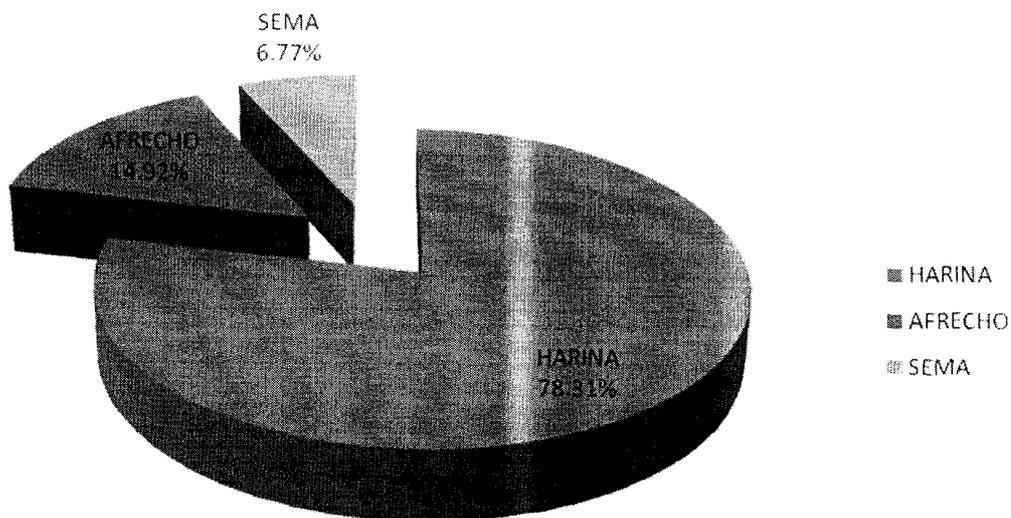
Durante se estabiliza la producción con dos diagramas, obteniendo una molienda global de trigo igual a 99.467 toneladas con un promedio mensual de 8.289 toneladas.



Las cantidades de producto terminado que se obtuvieron en la molienda son las siguientes:



PARTICIPACIÓN DE LA EXTRACCIÓN



5.- AREA FINANCIERA.

El Estado de Resultados al cierre del ejercicio es el siguiente:

2. ESTADO DE RESULTADOS (Miles de Dolares)	
ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS	2,010
1 Ventas Netas	80.722
2 Costo de la Mercadería Vendida (-)	62.647
3 Gastos de Ventas	8.900
4 Gastos de Administración	1.588
Utilidades en Operación	14,155
5 Otros Ingresos 2	21.2
6 Gastos Financieros (-)	304.5
Utilidad Operativa	7.332



SUPERINTENDENCIA
DE COMPAÑÍAS

18 ABR. 2011

**OPERADOR 10
QUITO**

Dentro de los principales componentes del costo, el costo de ventas representa el 78. % sobre ingresos totales, en el 2.010. Los Gastos Administrativos y Comerciales se han situado en un promedio del 13% % y la utilidad neta de la empresa luego de impuestos para el año 2.010 fue equivalente al 6% sobre ventas

Dentro de los indicadores financieros el índice de Liquidez corriente muestra un valor de 1.49 .lo cual da la pauta que la compañía mantiene una liquidez acertada para poder cumplir con sus obligaciones de corto plazo.

Con respecto a los montos de endeudamiento con Bancos locales podemos advertir, se mantiene excelentes relaciones comerciales. Sus obligaciones con terceros, se encuentra balanceados sus activos de corto plazo con sus obligaciones de corto plazo. Los activos fijos van en armonía con los pasivos de largo plazo.

5.- RECURSOS HUMANOS

En el año 2010, se elaboraron los Reglamentos de Seguridad y Salud y Reglamentos Internos, de igual manera se implementó en las plantas de producción, las ISO 22000 y el Plan de Evacuación, en el mismo que participan todos los empleados.

En Guayllabamba se cambió al proveedor de Alimentos, con la finalidad de dar un mejor servicio de alimentación, se contrató con Amazon Eventos. También se implementó el servicio de transporte para todo el personal, el mismo que mejora los tiempos de los empleados y de la empresa.

Además de haber cumplido con el plan de Capacitación al 97%, en la ciudad de Cuenca, se dictó un curso de Motivación y Orientación al logro, al que asistieron todo el personal del área de Ventas Industria, el mismo que tuvo gran aceptación y fue dictado por TBL.

Con la finalidad de estandarizar a todas las empresas, se trabajó en la unificación del Manual de Funciones.

En las fiestas navideñas, con el fin de integrar a toda la familia Superior, se realizó la Fiesta de Navidad a la misma que asistieron como invitados especiales, todo el personal de Cuenca y Guayaquil, se les dio un tour por la planta de Guayllabamba y en la noche una cena en el Hotel Sheraton en Quito. En Manta se realizó una mañana deportiva en las instalaciones de la Hostería San Francisco y en Guayllabamba una mañana deportiva en la hostería Granilandia.

Atentamente,

*Santiago Vergara
Gerente General
Corporación Superior S.A,*

