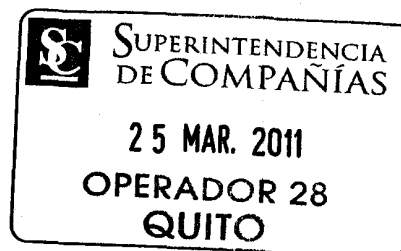




Quito, 13 de febrero del 2011

Señores Accionistas
De GRANDEX S.A.
Ciudad.-



Dando cumplimiento con las disposiciones contenidas en el artículo décimo octavo literal a y f de los estatutos de la Compañía y de acuerdo con la resolución No. 92-1-4-3-0013 de la Superintendencia de Compañías, pongo en conocimiento a los señores accionistas el informe de mi gestión, correspondiente al ejercicio económico comprendido entre el primero de enero y el treinta y uno de diciembre del año dos mil diez.

Las operaciones de la Compañía se han desarrollado en condiciones favorables, pese a que se han visto afectadas por la creciente inflación, el costo de capital, y la dificultad en despachos de productos de la fábrica en Colombia.

En cuanto al movimiento operacional debemos referirnos directamente a los 12 meses de gestión, período en que las ventas han tenido un incremento del 12 % frente al periodo anterior, no el deseable debido a las políticas en las importaciones. Por su parte los gastos se han mantenido.

Grandex ha disminuido su margen de endeudamiento frente al periodo anterior.

Dentro de la marcha administrativa de la Compañía, debemos resaltar el esfuerzo conseguido para mejorar la liquidez y reducir el margen de endeudamiento. Y se ha mantenido un constante refuerzo de las áreas más importantes, tales como comercial, administrativo, financiero y legal donde contamos con asesoría especializada.

En lo relativo a las resoluciones de la Junta General de Socios, las disposiciones se han cumplido en forma íntegra.

Del resultado neto del ejercicio económico me permito sugerir que las utilidades se apropien, según el siguiente detalle:

15%	PARTICIPACIÓN TRABAJADORES	USD\$	11.932,60
25%	IMPUESTO A LA RENTA	USD\$	11.455,46



10%	RESERVA LEGAL	USD\$	5.616,26
**	RESERVA FACULTATIVA	USD\$	50.546,34

			79.550,66

En mi calidad de Gerente General, para cumplir con los objetivos en el siguiente ejercicio, me permito recomendar lo siguiente:

- 1.- Optimizar y dinamizar el flujo operativo y de gestión, así, como también continuar con la sistematización de áreas administrativas, financieras y de ventas.
- 2.- Reforzar el departamento de mercadeo, con un concepto de fidelización del servicio al cliente.
- 3.- Diversificar líneas dentro de los mismos segmentos de mercado.

Esperando de esta forma haber cumplido con el delicado encargo de administrar la compañía, reitero mi agradecimiento por la confianza consignada y suscribo.

Cordialmente


IVAN AREVALO
Gerente General

