



anne flowers

AGRIFEG SOCIEDAD ANONIMA

**INFORME ANUAL DE GERENCIA
PERÍODO: ENERO 1 A DICIEMBRE 31 2019**

Señores accionistas:

Me es grato poner a consideración de Ustedes el Informe de la gestión que corresponde al **ejercicio económico del año de 2019**

A.) ASPECTOS GENERALES AÑO 2019.

- En el año 2019, la Compañía invirtió en el reemplazo del 10% de las plantas menos productivas y no rentables, dando paso a la siembra de mejores variedades. Esto incrementará de manera significativa la productividad resultado que se reflejará en el incremento en las ventas del año 2020. En el año 2020 se planea renovar variedades cuyas plantas ya no generan una producción eficiente o que están sembradas en densidades muy bajas esperando volver el cultivo mas eficiente y tener más producción, lo cual reducirá los costos hacia el final del año 2020 y comienzos del 2021.
- La Compañía continuará con la implementación de asesorías en todos los procesos productivos; desde cultivo hasta post cosecha, dando prioridad a esta última y así poder disminuir el maltrato de la flor, mejorar la calidad, empaque, entre otras cosas, lo cual a su vez reducirá el desperdicio (flor nacional) 7 se mejorará el volumen de ventas.
- En el año 2019 se participó en las ferias de Rusia y Colombia, así como de una misión comercial a los Estados Unidos. Para el 2020 se planifica participar en la feria de Quito, Rusia y otra misión comercial a los Estados Unidos.
- Se ha mantenido importantes reuniones con grupos grandes de Mayoristas, quienes han expresado su interés por incrementar las ordenes con la finca, y quienes solicitan se implementen algunos procesos, soluciones logisticas y sistemas tecnológicos, los mismos que se implementaran durante el 2020.
- En el transcurso del año 2019 se realizó un cambio drastico en la venta de rosas tinturadas, reemplazando el mercado chino por mercados mas tradicionales como el de Estados Unidos, Rusia y Europa. Esto nos ayudara a tener una demanda mas estable y con mejor proyección de crecimiento.
- Se continúa trabajando en dos plataformas de e-commerce, en las cuales realizan compras alrededor de 50 a 60 mayoristas de los Estados Unidos y Rusia. Se planea incursionar en dos plataformas más de este tipo de ventas y la posible implementación de un 'web shop' propio para vender los productos de la empresa, ofreciendo un nuevo canal de atención a los clientes.
- En el mes de octubre se presentó el paro nacional indígena y de sectores populares, el mismo que influyo en las ventas, transporte de la flor y normal desarrollo de nuestras actividades durante 8 dias. Adicionalmente, esto afecto de gran manera en la confianza que los clientes tenían en sus proveedores de flor ecuatoriana, moviendo así parte de sus compras a Colombia. Es algo que tomara bastante tiempo en recuperarse.

- A partir de Noviembre del 2019, los pedidos a China disminuyen y bajan a 0, producto de la aparición del Covid19. El mismo puede tener un impacto a nivel global.
- Se mantiene el problema grave de la producción ilegal de rosas en el Ecuador, el mismo que golpea fuertemente a las fincas formales. Se esta tratando a través de Expoflores y FlorEcuador, de encontrar mecanismos que permitan dar pelea a los productores informales, sin embargo, la falta de leyes y políticas claras al respecto por parte de las autoridades locales y nacionales, hacen esta tarea muy difícil.

B.) CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y EL DIRECTORIO.

Con fecha 29 de Marzo del año 2019 se realizó la Junta General Ordinaria Universal de Accionistas, en donde se trataron los siguientes puntos: primero) Conocimiento Informe de la Gerencia General del año 2018, segundo) conocimiento de Informe del auditor Interno del Ejercicio Económico del año 2018, tercero) Conocimiento del informe comisario del Ejercicio Económico 2018, cuarto) Conocimiento de Estados Financieros al 31 de diciembre del 2018, quinto) Nombramiento de comisario y Auditor Externo para el año 2019.

Todos los puntos tratados en las Junta han sido aprobados por los accionistas.

C.) HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS EN EL EJERCICIO 2019

No se han producido hechos extraordinarios en el ámbito administrativo, laboral y legal.

D.) ANALISIS DEL EJERCICIO

1.) Producción y productividad

1. La producción total fue de 12.526.794 en el año 2019 mientras que en el año 2018 fue 12.213.114 tallos, existe un incremento del 2.57%.
2. Los tallos de nacional en el año 2018 fueron 2.294.619 mientras que en el año 2019 fueron 2.323.222, existe un incremento del 1.25% comparando los dos años, el porcentaje de nacional del año 2019 corresponde a 18.5%
3. La flor dada de baja corresponde a 681.017 tallos en el año 2019, 7% de la producción exportable.

El resumen de tallos exportados es el siguiente:

MES	2015	2016	2017	2018	2019
Enero	620,930	972,521	1,068,715	902,362	1,045,088
Febrero	783,227	926,296	971,250	1,023,289	839,353
Marzo	671,466	700,957	644,402	765,441	694,940
Abril	823,019	660,702	866,100	1,166,442	1,025,893
Mayo	723,534	622,694	763,652	711,683	763,054
Junio	624,535	776,795	608,554	675,434	740,638
Julio	746,816	636,957	553,489	659,213	676,230
Agosto	650,445	596,591	560,055	738,199	688,749
Septiembre	692,854	738,593	627,746	708,473	660,221
Octubre	745,769	835,836	757,603	895,368	852,784
Noviembre	613,176	588,811	635,378	782,537	662,753
Diciembre	807,451	754,115	667,964	738,804	636,636
TOTAL	8,503,222	8,810,868	8,724,908	9,767,245	9,286,339

2.) Estructura de costos

Los costos y gastos de la operación durante el ejercicio económico 2018 se los resume a continuación: (en dólares americanos)

1. Costos Directos	1,035,404.60	32%
2. Costos Indirectos	1,440,620.26	44%
3. Depreciaciones	165,136.02	5%
4. Gastos Administrativos	309,531.59	9%
5. Gastos de Ventas	146,666.21	4%
6. Otros Egresos	174,038.05	5%
TOTAL	3,271,396.73	100%

3.) Ventas

Las ventas netas de exportación fueron de US \$ 3.063.374.92, los ingresos por venta de flor nacional y otros son de US\$63.296.75. Esto arroja un total de ventas de US \$3.126.671.67.

4.) Resultados

VENTAS		3,126,671.67
Costos Directos	1,035,404.60	
Costos Indirectos	1,605,756.28	
COSTO DE VENTAS		2,641,160.88
UTILIDAD BRUTA		485,510.79
Gastos de Administración		309,531.59
Gastos de Venta		146,666.21
UTILIDAD OPERATIVA		29,312.99
Gastos Financieros		174,038.05
Ingresos Financieros		12,889.28
UTILIDAD DEL PERIODO		-131,835.78

E.) RESULTADOS 2019

En el año 2019 la empresa tuvo una pérdida contable de \$131.835.78, por lo tanto no se pagó utilidades a los trabajadores ni tampoco el valor por salario digno

F.) CUMPLIMIENTO NORMAS DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR

La empresa cumple con la contratación de licencias de uso de las variedades vegetales, para que se pueda sembrar y comercializar todas las variedades de rosas que la empresa dispone.

La empresa cuenta con todos los contratos de uso de los softwares que se dispone.

G.) Planificación año 2020

- Como es de conocimiento público, el mundo está siendo afectado por la pandemia del Covid19, y el sector floricultor no es la excepción. La gran mayoría de países han tomado la decisión de cerrar sus fronteras y promover el aislamiento para contener el contagio del virus. Esto ha generado una reducción importante en la demanda y oferta de productos y servicios en el mundo entero. El comercio mundial se está viendo gravemente afectado así como las cadenas de producción, lo cual arroja como resultado, una recesión importante en la mayoría de mercados durante los próximos meses y años. Los meses de Marzo, Abril y Mayo muestran una caída dramática en las ventas de hasta el 60% y pérdidas muy importantes a causa de los cierres de nuestros principales mercados. Anticipamos que la caída en la demanda durante el segundo semestre del 2020 y primer semestre del 2021, se mantenga en un 30-50%, lo cual nos obliga a tomar medidas drásticas para modificar la producción, reducir los costos y poder así, ajustar nuestra operación a la nueva realidad de la demanda mundial. Estas medidas incluyen la reducción de personal, cancelación de algunos servicios, reprogramación de la producción, cancelación de siembras e inversiones, erradicación de variedades no rentables, entre otras. Todo esto lo haremos de una manera ética y responsable, con la idea de mantener abierta nuestra operación, salvaguardando los empleos de nuestra gente y manteniendo nuestros clientes.



José Ignacio Egas
GERENTE GENERAL