



AGRIFEG SOCIEDAD ANONIMA
INFORME ANUAL DE GERENCIA
PERÍODO: ENERO 1 A DICIEMBRE 31 2018

Señores accionistas:

Me es grato poner a consideración de Ustedes el Informe de la gestión que corresponde al **ejercicio económico del año de 2018**

A.) ASPECTOS GENERALES AÑO 2018.

- En el 2018, la Compañía invirtió nuevamente en el reemplazo del 15% de las plantas menos productivas, dando paso a la siembra de mejores variedades, lo cual incrementará de manera significativa la productividad y como consecuencia se reflejará un incremento en las ventas.
- En el 2018, se consolidó el proceso de tinturado de flores, lo cual está ya dando resultados al tener un ingreso adicional con un margen bastante bueno.
- En el 2018, logramos crecer con grupos de Mayoristas importantes de los Estados Unidos, así como con cadenas pequeñas de súper mercados especializados.
- La Compañía es parte de E-Commerce internacional en donde realizan compras alrededor de 50 a 60 mayoristas de los Estados Unidos. En este año la Compañía ha crecido con compañías locales como el Hotel Marriott y Ecuabouquets para la venta de flor nacional procesada, obteniendo así un mejor retorno en este tipo de flor y bajando el porcentaje de desperdicios a niveles mínimos.

Si bien el resultado del 2018 no es el esperado y aun no generamos utilidades, esperamos tener resultados positivos para el año 2019. . Lamentablemente, si hay que mencionar aspectos que se podrían mejorar como el control fitosanitario, el cual nuevamente nos afectó de manera importante. Es también importante mencionar que el esfuerzo en ventas no fue suficiente para mover toda la flor y se debe mejorar. Finalmente, debemos mencionar que el sector no recibió ninguna ayuda o apoyo por parte de las autoridades, quienes insisten en mantener y endurecer un sistema impositivo complicado y elevado. No vemos señales desde el gobierno en proceder a firmar acuerdos comerciales con importantes mercados como lo son Estados Unidos, Canadá y Rusia. El sector sigue viéndose afectado profundamente por la falta de competitividad con su par de Colombia, Etiopía y Kenia, al producir a costos bastante más altos, no tener acuerdos comerciales, tener fletes bastante más costosos.

B.) CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y EL DIRECTORIO.

Con fecha 30 de Marzo del año 2018 se realizó la Junta General Ordinaria Universal de Accionistas, en donde se trataron los siguientes puntos: uno) Conocimiento Informe de la Gerencia General del año 2017, dos) conocimiento de Informe del auditor Interno del Ejercicio Económico del año 2017, tres) Conocimiento del informe comisario del Ejercicio Económico 2017, cuarto) Conocimiento de Estados Financieros al 31 de diciembre del 2017, quinto) Designación de Auditor y Comisario para el ejercicio económico 2018.

Con fecha 1 de agosto de 2018, se realiza la Junta General Universal Extraordinaria de Accionistas de la Compañía Agrifeg Sociedad Anónima, en el que se trata los siguientes puntos: 1) Ampliación del plazo social de la compañía; 2) Reforma y codificación el estatuto social.

El 31 de diciembre de 2018 se realizó la Junta General Extraordinaria Universal de Accionistas de Agrifeg Sociedad Anonima para tratar el único punto del día: 1) Conocer y aprobar la baja de flor del año 2018, baja de activos obsoletos y dañados y la erradicación de plantas del período 2018.

Todos los puntos tratados en las Juntas realizadas en el año 2018 han sido aprobadas por los accionistas, del acta realizada el 1 de agosto del 2018, a la fecha de este informe sigue en trámite.

C.) HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS EN EL EJERCICIO 2018

No se han producido hechos extraordinarios en el ámbito administrativo, laboral y legal.

D.) ANALISIS DEL EJERCICIO

1.) Producción y productividad

1. La producción total fue de 12.213.114 tallos en el año 2018 y 11.421.345 tallos en el año 2017, existe un incremento del 6.93%.
2. Los tallos de nacional en el año 2018 fueron 2.294.619 mientras que en el año 2017 fueron 1.907.714, existe un incremento del 20.28% comparando los dos años, el porcentaje de nacional del año 2018 corresponde a 23.48%
3. La flor dada de baja corresponde a 292.674 tallos en el año 2018, 2.99% de la producción bruta.

El resumen de tallos exportados es el siguiente :

MES	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Enero	826,446	777,039	758,909	620,930	972,521	1,068,715	902,362
Febrero	741,412	884,879	929,997	783,227	926,296	971,250	1,023,289
Marzo	439,911	680,889	606,034	671,466	700,957	644,402	765,441
Abril	652,629	668,262	682,328	823,019	660,702	866,100	1,166,442
Mayo	828,135	665,862	600,152	723,534	622,694	763,652	711,683
Junio	548,717	597,234	563,013	624,535	776,795	608,554	675,434
Julio	523,568	524,444	567,974	746,816	636,957	553,489	659,213
Agosto	609,899	587,918	586,551	650,445	596,591	560,055	738,199
Septiembre	651,966	649,231	652,619	692,854	738,593	627,746	708,473

Octubre	618,853	773,768	753,004	745,769	835,836	757,603	895,368
Noviembre	651,210	623,603	644,150	613,176	588,811	635,378	782,537
Diciembre	594,156	749,792	547,877	807,451	754,115	667,964	738,804
TOTAL	7,686,902	8,182,921	7,892,608	8,503,222	8,810,868	8,724,908	9,767,245

2.) Estructura de costos

Los costos y gastos de la operación durante el ejercicio económico 2018 se los resume a continuación: (en dólares americanos)

1. Costos Directos	1,043,235.29	31%
2. Costos Indirectos	1,276,581.79	38%
3. Depreciaciones	199,775.39	6%
4. Gastos Administrativos	488,572.72	14%
5. Gastos de Ventas	157,399.10	5%
6. Otros Egresos	220,470.15	7%
TOTAL	3,386,034.44	100%

3.) Ventas

Las ventas netas de exportación fueron de US \$ 3.119.267.48, los ingresos por venta de flor nacional y otros son de US\$61.826.28. Esto arroja un total de ventas de US \$3.181.93.76.

4.) Resultados

VENTAS		3,181,093.76
Costos Directos	1,043,235.29	
Costos Indirectos	1,476,357.18	
COSTO DE VENTAS		2,519,592.47
UTILIDAD BRUTA		661,501.29
Gastos de Administración		488,572.72
Gastos de Venta		157,399.10
UTILIDAD OPERATIVA		15,529.47
Gastos Financieros		220,470.15
Ingresos Financieros		49,634.23
UTILIDAD DEL PERIODO		-155,306.45

E.) RESULTADOS 2018

En el año 2018 la empresa tuvo una pérdida contable de \$155.306.45, por lo tanto no se pagó utilidades a los trabajadores ni tampoco el valor por salario digno

F.) CUMPLIMIENTO NORMAS DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR

La empresa cumple con la contratación de licencias de uso de las variedades vegetales, para que se pueda sembrar y comercializar todas las variedades de rosas que la empresa dispone.

La empresa cuenta con todos los contratos de uso de los softwares que se dispone.

G.) Planificación año 2019

- La Compañía mantiene un préstamo a largo plazo con una institución financiera local con el fin de eliminar la deficiencia de capital de trabajo. Se están analizando opciones para pagar este préstamo y así evitar la carga financiera actual y abrir oportunidades a financiamiento más barato.
- En el año 2019 se continuará con el reemplazo de alrededor del 10% de las plantas, erradicando variedades poco rentables y reemplazándolas por variedades más productivas y más atractivas para el mercado.
- Deberemos trabajar en el 2019, en abrir nuevos mercados para nuestra flor tinturada y pintada principalmente en el Asia.

- La Compañía está enfocada en la siembra variedades probadas y productivas.
- Se continuará con la implementación de asesorías en todos los procesos productivos; desde cultivo hasta post cosecha, con énfasis en esta última, para disminuir el maltrato de la flor, mejorar la calidad, empaque, entre otras cosas, lo cual a su vez reducirá el desperdicio (flor nacional) y así mejorar el volumen de ventas.
- La Compañía está invirtiendo en el manejo y control de plagas, con la finalidad de mantener una producción sana y estable, lo cual permite incrementar ventas, así como mantener la fidelidad y estabilidad con los clientes.
- En el ámbito comercial, se participará en varias ferias y misiones comerciales en Estados Unidos, Rusia, Europa y Colombia, para conseguir nuevos clientes, abrir nuevos mercados y afianzar relaciones con clientes actuales.
- Debido al crecimiento en sectores mayoristas en Estados Unidos y supermercados especializados existe la posibilidad de para el 2019 respecto a las ventas que podamos realizar a estas empresas, las mismas que son cadenas de tiendas con 10 a 20 tiendas cada una. Adicionalmente, se está ingresando en el mercado con las rosas tinturadas, las cuales tienen muy buena aceptación, sobre todo en el mercado chino.
- La Compañía planifica incrementar el volumen de ventas CIF en Estados Unidos, para poder incrementar los márgenes y llegar a clientes mayoristas por encima de los importadores. En el 2018, se mantuvo volúmenes bajos de ventas CIF, sin embargo, para el año 2019, se planea transferir gran parte de la producción a este tipo de venta.
- Se realizará una nueva negociación con todos los proveedores de la finca, con la finalidad de obtener mejores precios y condiciones de pagos como por ejemplo en material de empaque y contratos por regalías.
- Finalmente, para el 2019, se está trabajando en reducir los costos principalmente en rubros importantes como lo son mano de obra y horas extras, así como en la compra de flor. Organizando mejor las jornadas laborales se busca conseguir un ahorro importante. Se busca la eficiencia en todos los procesos y así reducir en un 8% el costo operativo de la finca, que contrastado con mayor volumen de ventas, estamos seguros que arrojará mejores resultados que los años anteriores.



José Ignacio Egas
GERENTE GENERAL