



**CLINICA DE
UROLOGIA**
Y ESPECIALIDADES MEDICAS

**SEÑORES ACCIONISTAS DE
LITOTRIFAST S.A.
"Clínica de Urología"**

Quito, 17 de mayo del 2011

INFORME DE GERENCIA

1. OBJETIVOS DE LA EMPRESA

LITOTRIFAST S.A. "Clínica de Urología", realizó su actividad principal de servicios Médicos y Hospitalarios por el período 2010.

Considerando que el objetivo social es muy amplio se está trabajando para en lo posible generar nuevas líneas de servicios con expectativas de mejores ingresos rentables.

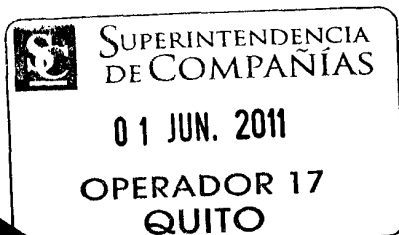
2. CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES

- Las disposiciones emitidas por la Junta de Accionistas sobre el manejo económico de la empresa se han ido cumpliendo en un proceso de regulación.

El entorno en el cual se desempeñó la empresa durante el año 2010 presentó importantes diferencias con el que había enmarcado su gestión en el último año.

El crecimiento económico inicial mostró una marcada aceleración, reflejado en un 23,9% cifra relacionada con el 2009, este resultado fue efecto combinado de las decisiones ejecutadas y de las medidas internas de política económica.

Una de las consecuencias de lo anterior fue un mayor crecimiento de la cartera que a su vez generó una menor dinámica en la movilización del disponible, provocando la obtención de recursos a través del crédito comercial, el cual se incrementó considerablemente con respecto al año anterior.



DIRECCION: SUIZA 209 Y AV. ELOY ALFARO
TELF.: 245 2290 / 245 2923 • CEL.: 087 475 050
E-mail: clinicadeurologiaecuador@gmail.com
Quito - Ecuador



**CLINICA DE
UROLOGIA**
Y ESPECIALIDADES MEDICAS

3. ACTIVIDADES PRINCIPALES

Las actividades realizadas en el año 2010 fueron:

a) ADMINISTRATIVAS

Para el cumplimiento de los objetivos de la empresa se realizó:

- Capacitación de personal especializado.
- Verificación de documentos básicos.
- Impresión de documentos contables.

b) LABORALES

- La empresa para sus actividades administrativas, operativas y financieras tiene contratos con personal especializado con sueldos sujetos a las disposiciones legales y cumpliendo además la afiliación al IESS.

4. RESULTADO ECONOMICO

Pese a las dificultades antes mencionadas, la empresa en el periodo 2010, obtuvo una pérdida de:

\$6.858,52

El efecto de este resultado estará sujeto a las disposiciones laborales, tributarias y legales.

5. ANALISIS ECONÓMICO

Resulta importante señalar que los ingresos conseguidos alcanzaron una cifra superior a lo esperado pero sin incidir en la competencia comercial.

De otra parte, como resultado del aumento económico y del buen posicionamiento con nuestros clientes la cartera vencida aumentó en el año.

DIRECCION: SUIZA 209 Y AV. ELOY ALFARO
TELF.: 245 2290 / 245 2923 • CEL.: 087 475 050
E-mail: clinicadeurologiaecuador@gmail.com
Quito - Ecuador



En síntesis, Litotrifast está registrando en sus diversos indicadores el impacto del aumento en el ciclo económico, lo cual resulta natural en una empresa cuyo papel es el de facilitar el uso tecnológico.

Señalando, que el año 2010 se convirtió en un año trascendente para el mejoramiento continuo y la innovación en los productos, servicios y procesos iniciados.

El hecho más destacable en esta materia fue el diseño de un modelo de servicio al cliente y la adquisición de la tecnología adecuada y requerida hacia el efecto. El esquema se evidenció en su plena operación en el 2010 y a través del mismo se espera prestar un mejor servicio comercial a los clientes que así lo ameriten.

De otra parte, el 2010 fue el año cuya operación se realizó con un esquema innovador demostrando un desarrollo de los productos acorde a las necesidades y garantías de proveedores y clientes. A través de este esquema se busca contribuir a reanimar la actividad económica de la rama elegida, la cual se ha visto positivamente afectada por las innovaciones importantes en los sectores de la comercialización.

6. RECOMENDACIONES

Por tanto, en síntesis queremos:

- Implementar políticas de eficiencia.
- Mejorar los procedimientos de información.
- Cumplir con las obligaciones contraídas.
- Buscar nuevos ejes económicos para afrontar el presente.

7. PROYECCIONES

Durante el 2010 se tuvo como principal guía de actividad un bosquejo de Plan Estratégico. Allí se contemplan dos prioridades: el incremento del volumen ventas y el fortalecimiento empresarial.

Para el volumen de ventas, se continuará trabajando con los clientes y proveedores permanentes para completar el diseño y puesta en marcha de los grandes objetivos que nos hemos impuesto, con la cual se espera abrir el acceso a ventas tanto internas como externas y conseguir



**CLINICA DE
UROLOGIA**
Y ESPECIALIDADES MEDICAS

productos sin límite de línea que hoy no pueden disfrutar de sus beneficios por falta de liquidez.

Para el fortalecimiento empresarial, se espera completar en el primer trimestre del año los pasos necesarios para que Litotrifast tenga convenios, permisos, licencias e inversiones fuertes. Con estos aportes, se espera que el capital sustente los programas comerciales cuyo fortalecimiento patrimonial resultará particularmente importante por cuanto el entorno macroeconómico y los modelos técnicos permitirán prever un incremento comercial durante el año.

Con este análisis, la administración de esta empresa pretende:

- Buscar una rentabilidad adecuada de los servicios prestados para crear una posición económica estable.
- Establecer procedimientos, normas, políticas y técnicas que busquen cada día la eficiencia, la eficacia y la economía de la empresa.

8. GENERALIDADES

La Junta Directiva y la Administración reconocen los esfuerzos grandes de sus proveedores y clientes que confían en nuestra empresa.

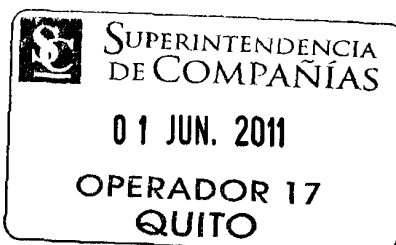
También expresar un reconocimiento a los colaboradores por su permanente dedicación y sentido de compromiso que han hecho posibles los resultados plasmados en este informe.

Igualmente desean expresar su gratitud a los asesores administrativos, contables, financieros por la confianza depositada en nuestra empresa.

Es todo cuanto puedo informar a ustedes señores Accionistas.

Atentamente,

Dra. Cecilia Molina
GERENTE GENERAL
C.I. 1703390953



DIRECCION: SUIZA 209 Y AV. ELOY ALFARO
TELF.S.: 245 2290 / 245 2923 • CEL.: 087 475 050
E-mail: clinicadeurologiaecuador@gmail.com
Quito - Ecuador