

Quito, 29 de abril de 2012

Señores
Accionistas
SANTITOURS SERVICIOS TURÍSTICOS S.A.

Presente.



De mi consideración:

Cumpliendo con lo dispuesto por la Superintendencia de compañías, presento a ustedes informe correspondiente al ejercicio económico comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre del 2011, para lo cual adjunto el Balance General y el Estado de Resultados.

El año 2011 se inicio con grandes expectativas tanto sobre la demanda de nuestros servicios como también sobre mejoras de la imagen de la Empresa que ha venido arrastrando durante varios años pérdidas que aún no se superan y una deuda que se ha mantenido con los accionistas que ha permanecido casi invariable.

Durante el año 2011 se mantuvo clientes antiguos, se busco nuevos clientes y gran parte de nuestra actividad se desarrollo con el mercado nacional, lo que nos permitió cubrir gastos necesarios como salarios a empleados, pagos a proveedores y obligaciones inherentes a nuestra actividad.

Haber cerrado un período con pérdida (año 2010), nos ha obligado a buscar mecanismos que ayuden a superar estos resultados. Se puede mencionar que si bien los factores que influyeron a estos saldos negativos son de carácter externos como la disminución considerable de fuentes de ingresos ya que nuestro mercado principal de turistas desde los Estados Unidos y países Europeos se vio afectado por la crisis económica mundial; y factores internos como el alto rubro en depreciación de nuestro principal Activo de Producción como es el de los Vehículos. Fue importante considerar cada uno de estos aspectos al comenzar nuestra actividad del año 2011.

Para el ejercicio económico 2011 el valor a depreciar sobre Vehículos fue mínimo ya que en el ejercicio 2010 se deprecio casi la totalidad del parque automotor, esto mejoró considerablemente el resultado en cuanto a la Utilidad Neta que para este año fue de USD \$ 13.356.52. Con esta proyección se empezó a buscar la adquisición de Vehículos para reforzar nuestra producción, mejorar la calidad y disponibilidad de nuestros servicios, y potenciar la inversión sobre los ingresos que resultasen de nuestra gestión. Es así que para el mes de Septiembre, SANTITOURS S.A. adquirió cinco vehículos, uno de estos no se logró concretar la negociación devolviendo dicho vehículo a su dueño y otro de los vehículos adquiridos en el mes de Septiembre fue vendido en el mes de Octubre generando una utilidad para la empresa lo que ayudo a obtener el resultado descrito. En el mes de Diciembre se adquirió un nuevo

vehículo, estas adquisiciones se realizaron a través del financiamiento de parte de nuestros accionistas.

Para la cancelación de este nuevo endeudamiento se consideró establecer pagos mensuales con el fin de liquidar de la manera más pronta esta cuenta. A través de las estrategias de negocios en cuanto a Vehículos se refiere, se buscó reducir también la deuda que se mantiene con los accionistas desde años anteriores, resultados que se los empezará a reflejar en el siguiente ejercicio correspondiente al año 2012.

Si bien existe un endeudamiento a largo plazo con los accionistas, y se ha pensado en mecanismos para su liquidación paulatina; la empresa no mantiene deudas a corto plazo lo cual alivia en mucho la posibilidad de cumplir con las obligaciones mensuales sobre todo con nuestros empleados.

A finales de año se advierte que SANTITOUS S.A. cuenta con grupo de colaboradores estable, con experiencia y comprometidos con el servicio a nuestros clientes externos. Se ha cumplido con ellos todas las obligaciones contempladas en la ley, una de estas obligaciones se refiere a la distribución del 15% de utilidades para los trabajadores.

Con el afán de reforzar el Patrimonio que hasta el período anterior se encontraba en saldo negativo se tomó la decisión, contando con el respaldo respectivo, de realizar una aportación como parte de una futura capitalización lo cual incrementó nuestro nivel de efectivo, y sobre todo retornar a números positivos el saldo Patrimonial.

Se han realizado todos los trámites y obligaciones para que la empresa desarrolle sus actividades sin contratiempos en el campo laboral y legal.

A pesar de los buenos resultados reflejados en afianzar la empresa con un cambio de negativo a positivo y la Utilidad resultante específicamente por la disminución en los valores de depreciaciones; ha sido un año difícil para nuestra empresa, la reducción de trabajo, el incremento de compañías de transporte turístico, la disminución de turistas, factores que presionan para reducir tarifas en el mercado, el incremento de sueldos, son situaciones que se mantendrán a futuro y para las cuales se debe estar preparados.

OBJETIVOS PARA EL AÑO 2012

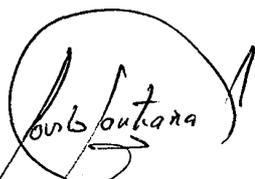
Mantener el deseo de seguir adelante con nuestra compañía que da trabajo y mantención a nuestras familias y a la de nuestros empleados, esperando que las condiciones sean favorables para poder desarrollar nuestra actividad.

Está claro que nos enfrentamos a un año muy difícil y competitivo. Nuestro objetivo principal es el de continuar generando utilidad para disminuir los valores de pérdida acumulada que se tiene desde hace varios años para poder brindar a nuestros accionistas la recuperación de su inversión; mantenernos con nuestro equipo de trabajo, mantener a nuestros colaboradores y comprometernos todos los que hacemos Santitours a sacar adelante a nuestra compañía, reforzar de igual manera nuestro personal de producción ya que se cuenta con las condiciones

necesarias. Las expectativas de mantener y mejorar el servicio y nuestra estructura organizacional, serán cumplidas con el aporte de todos.

Agradezco la confianza y el apoyo de los socios esperando que para el año 2012 obtener los resultados deseados en beneficio de nuestra empresa.

Atentamente.



Fausto Santiana.

GERENTE GENERAL

SANTITOURS SERVICIOS TURÍSTICOS

