

Guayaquil, Marzo 21 del 2005

OFICINAS EN:

Argentina
Aruba
Australia
Austria
Bahamas
Bahrain
Belgium
Bolivia
Bonaire
Bosnia Herzegovina
Botswana
Brazil
Brunei
Bulgaria
Canada
Chile
China
Colombia
Costa Rica
Croatia
Curacao
Cyprus
Czech Republic
Denmark
Ecuador
El Salvador
Estados Unidos
Estonia
Finland
France
Germany
Ghana
Great Britain
Greece
Guadaloupe
Guatemala
Honduras
Hong kong
Hungary
Iceland
India
Indonesia
Ireland
Israel
Italy
Ivory Coast
Japan
Korea
Kosovo
Kuwait
Latvia
Lesotho
Lithuania
Luxembourg
Macau
Macedonia
Malaysia
Martinique
Mexico
Montenegro
Namibia
Netherlands
New Zealand
Nicaragua
Nigeria
Norway
Panamá
Paraguay
Perú
Philippines
Poland
Portugal
Qatar
Reunion Islands
Romania
Russia
Saba
Samoa
Saudi Arabia
Senegal
Serbia
Singapore
Slovak Republic
Slovenia
South Africa
Spain
St. Eustatius
St. Maarten
Suriname
Swaziland
Sweden
Switzerland
Taiwan
Thailand
Turkey
Ukraine
UAE
Uruguay
Venezuela
Vietnam

**A LOS ACCIONISTAS DE
FOREVER LIVING PRODUCTS DEL ECUADOR S.A.**

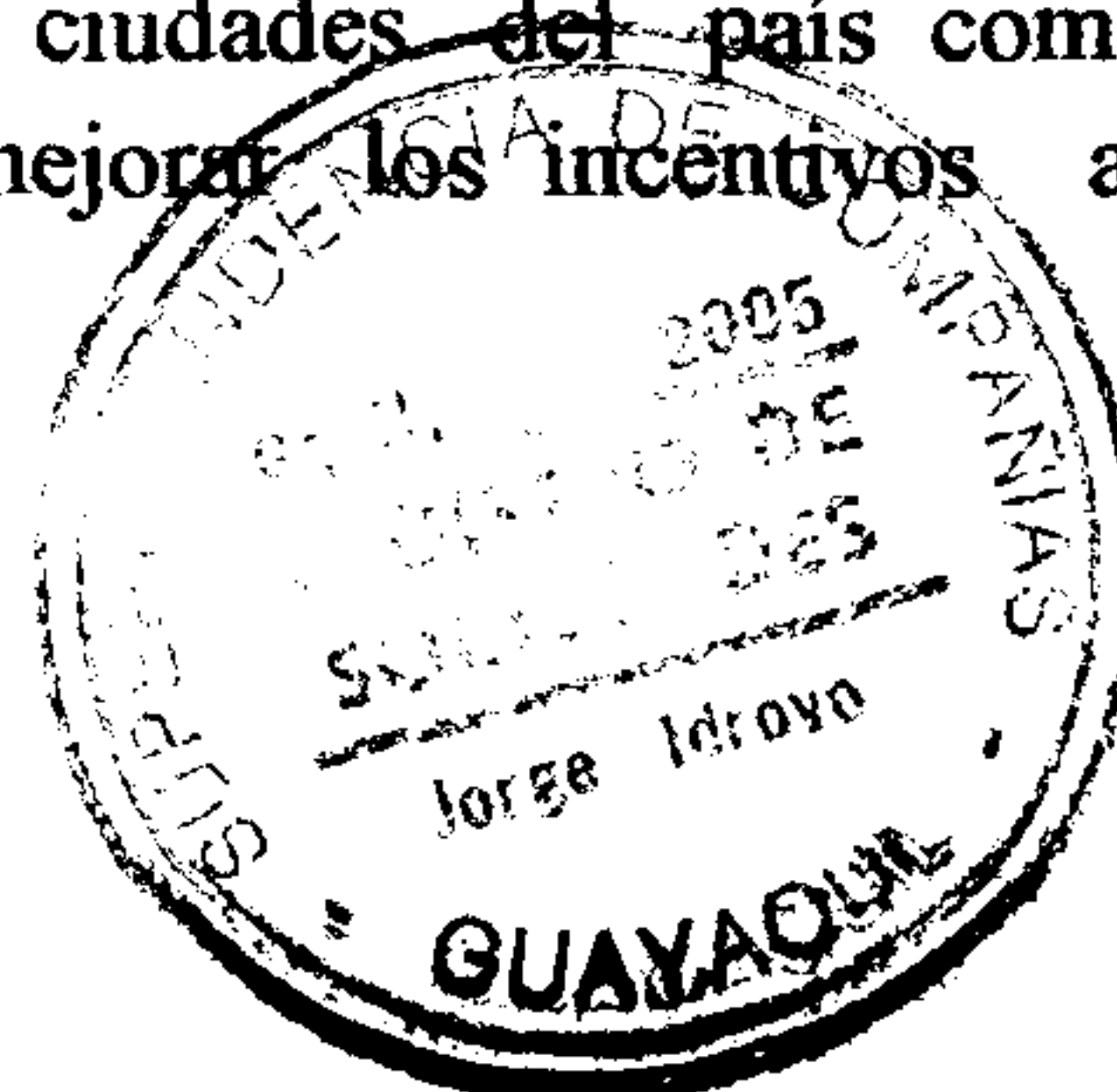
En cumplimiento con lo dispuesto en el art. 331 de la Ley de Compañías, para conocimiento y resolución de la Junta General de Accionistas de **FOREVER LIVING PRODUCTS DEL ECUADOR S.A.**, cumpla con presentar el Balance General, así como el Estado de Resultados con sus respectivos anexos, y un resumen de mis labores administrativas, así también la situación económica y financiera de la compañía durante el ejercicio de 2.004

En lo que concierne a los objetivos trazados al inicio del año , puedo mencionar lo siguiente:

- * Las ventas tuvieron un incremento considerable en el ejercicio 2004 en relación al año 2003 , podriamos decir que uno de los principales factores fué el mayor grado de compromiso que los actuales líderes desarrollan día a día con los actuales y nuevos distribuidores. Otro factor muy importante fué el apoyo y contribución del Sr. Garin Breinholt (Director de Operaciones para America Latina).
- * Después de un minucioso análisis que hacemos todos los años en lo que corresponde a los mecanismos de inversión para la obtención de ingresos adicionales, decidimos que lo mejor era invertirlos en nuestros distribuidores (INCENTIVOS), pues ellos son los que hacen que nuestros productos y la compañía tengan una buena acogida en el país.
- * Nuestro mercado a nivel nacional ha crecido lento pero sostenido en porcentajes aceptables seguimos con nuestras sucursales en las provincias de Pichincha, Azuay , El Oro, Manabí , y Chimborazo ; y , lo hemos ampliado a varias ciudades del país como oficinas independientes, asimismo cada día se trata de mejorar los incentivos a nuestros distribuidores y gerentes.

Como objetivos para el año 2005 tenemos lo siguiente:

- * Cada vez mejorar más para que nuestros distribuidores tengan mas interés en los productos, nuestro plan de mercadeo y por consiguiente en la compañía



08 ABR 2005

OFICINAS EN:

Argentina
Aruba
Australia
Austria
Bahamas
Bahrain
Belgium
Bolivia
Bonaire
Bosnia Herzegovina
Botswana
Brazil
Brunei
Bulgaria
Canada
Chile
China
Colombia
Costa Rica
Croatia
Curacao
Cyprus
Czech Republic
Denmark
Ecuador
El Salvador
Estados Unidos
Estonia
Fiji
Finland
France
Germany
Ghana
Great Britain
Greece
Guadaloupe
Guatemala
Honduras
Hong kong
Hungary
Iceland
India
Indonesia
Ireland
Israel
Italy
Ivory Coast
Japan
Korea
Kosovo
Kuwait
Latvia
Lesotho
Lithuania
Luxembourg
Macau
Macedonia
Malaysia
Martinique
Mexico
Montenegro
Namibia
Netherlands
New Zealand
Nicaragua
Nigeria
Norway
Panama
Paraguay
Perú
Philippines
Poland
Portugal
Qatar
Reunion Islands
Romania
Russia
Saba
Samoa
Saudi Arabia
Senegal
Serbia
Singapore
Slovak Republic
Slovenia
South Africa
Spain
St. Eustatius
St. Maarten
Suriname
Swaziland
Sweden
Switzerland
Taiwan
Thailand
Turkey
Ukraine
UAE
Uruguay
Venezuela
Vietnam

- * Obtener el primer lugar en ventas a nivel del continente, de los países que distribuyen los productos de **FOREVER LIVING PRODUCTS**.
- * Seguir ampliando nuestro mercado nacional con la apertura de nuevas oficinas que dependan de nuestra matriz, para así dar una atención personalizada a nuestros distribuidores.

A continuación detallo un resumen de la situación económica y administrativa durante el período:

EN LO ECONOMICO

Con la estabilidad económica y financiera alcanzada en este último año por nuestro país, las ventas aumentaron en 9,73 % en relación al años 2003, y su cancelación ha sido de contado.

Cabe mencionar que el proceso de dolarización implantado en el país, ha servido de mucho para mejorar las ventas

EN LO ADMINISTRATIVO

Puedo mencionar que en la parte administrativa la compañía no ha tenido mayores situaciones que resalten, no se han suscitado problemas laborales y hemos estado cumpliendo con nuestras obligaciones tributarias en forma adecuada y puntual.

Además se han cumplido con las disposiciones tanto por las entidades de control, como por la Junta General de Accionistas y el Directorio. Hemos colaborado en manera activa con el Comisario de modo que se facilite sus labores.

Como Gerente de la compañía mis labores se han desarrollado en forma normal, no ha habido ningún tipo de problemas que afecten de una u otra manera el desenvolvimiento de las actividades de la compañía.

Marianita Vimbela Bozano

MARIANITA VIMBELA BOZANO
GERENTE GENERAL

