

Guayaquil, Marzo 21 del 2005

OFICINAS EN:

Argentina  
Aruba  
Australia  
Austria  
Bahamas  
Bahrain  
Belgium  
Bolivia  
Bonaire  
Bosnia Herzegovina  
Botswana  
Brazil  
Brunei  
Bulgaria  
Canada  
Chile  
China  
Colombia  
Costa Rica  
Croatia  
Curacao  
Cyprus  
Czech Republic  
Denmark  
Ecuador  
El Salvador  
Estados Unidos  
Estonia  
Fiji  
Finland  
France  
Germany  
Ghana  
Great Britain  
Greece  
Guadaloupe  
Guatemala  
Honduras  
Hong kong  
Hungary  
Iceland  
India  
Indonesia  
Ireland  
Israel  
Italy  
Ivory Coast  
Japan  
Korea  
Kosovo  
Kuwait  
Latvia  
Lesotho  
Lithuania  
Luxembourg  
Macau  
Macedonia  
Malaysia  
Martinique  
Mexico  
Montenegro  
Namibia  
Netherlands  
New Zealand  
Nicaragua  
Nigeria  
Norway  
Panamá  
Paraguay  
Perú  
Philippines  
Poland  
Portugal  
Qatar  
Reunion Islands  
Romania  
Russia  
Saba  
Samoa  
Saudi Arabia  
Senegal  
Serbia  
Singapore  
Slovak Republic  
Slovenia  
South Africa  
Spain  
St. Eustatius  
St. Maarten  
Suriname  
Swaziland  
Sweden  
Switzerland  
Taiwan  
Thailand  
Turkey  
Ukraine  
UAE  
Uruguay  
Venezuela  
Vietnam

**A LOS ACCIONISTAS DE  
FOREVER LIVING PRODUCTS DEL ECUADOR S.A.**

En cumplimiento con lo dispuesto en el art. 331 de la Ley de Compañías, para conocimiento y resolución de la Junta General de Accionistas de **FOREVER LIVING PRODUCTS DEL ECUADOR S.A.**, cumple con presentar el Balance General, así como el Estado de Resultados con sus respectivos anexos, y un resumen de mis labores administrativas, así también la situación económica y financiera de la compañía durante el ejercicio de 2.004

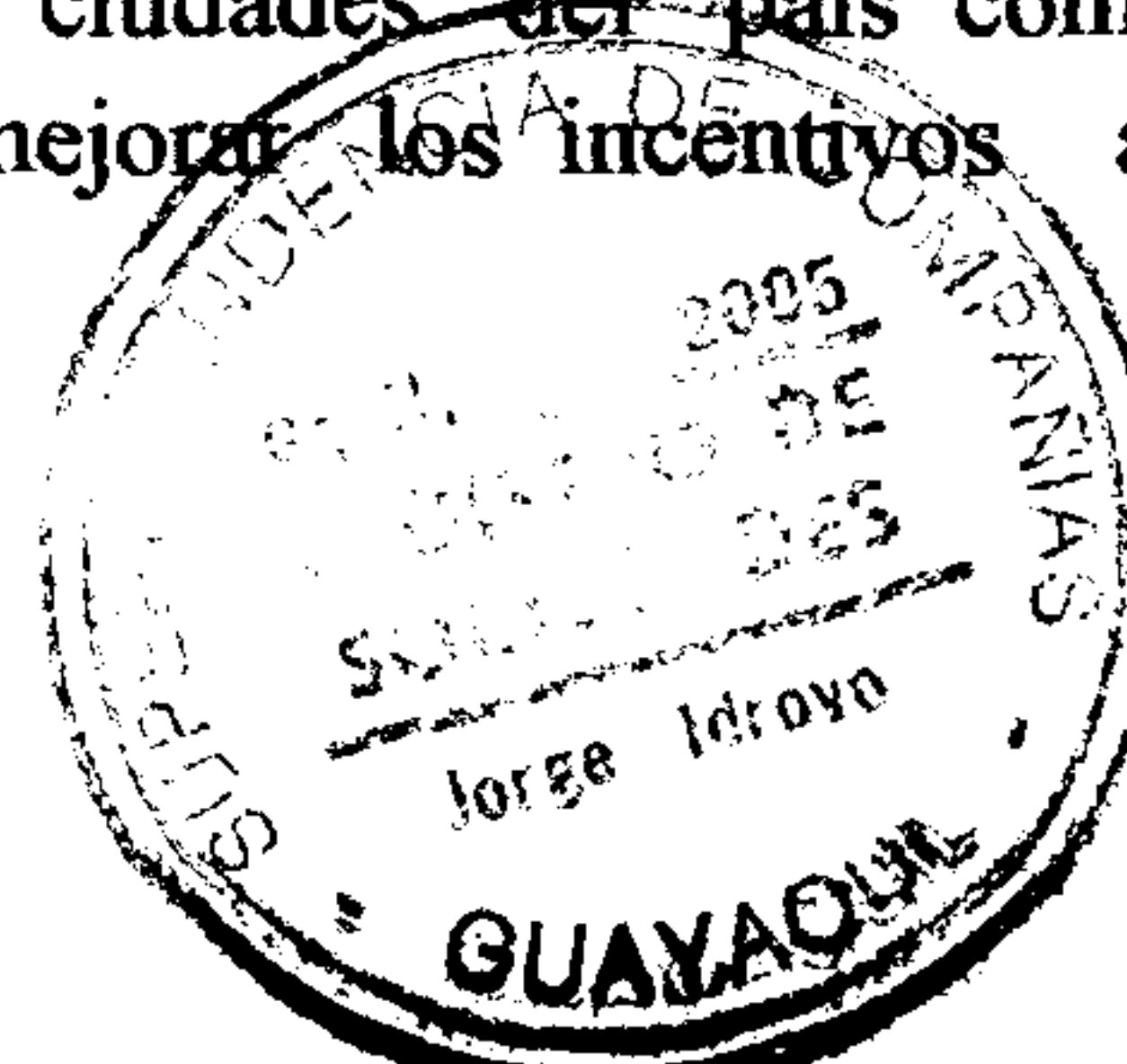
En lo que concierne a los objetivos trazados al inicio del año , puedo mencionar lo siguiente:

- \* Las ventas tuvieron un incremento considerable en el ejercicio 2004 en relación al año 2003 , podríamos decir que uno de los principales factores fué el mayor grado de compromiso que los actuales líderes desarrollan día a día con los actuales y nuevos distribuidores. Otro factor muy importante fué el apoyo y contribución del Sr. Garin Breinholt ( Director de Operaciones para America Latina ).
- \* Después de un minucioso análisis que hacemos todos los años en lo que corresponde a los mecanismos de inversión para la obtención de ingresos adicionales, decidimos que lo mejor era invertirlos en nuestros distribuidores (INCENTIVOS), pues ellos son los que hacen que nuestros productos y la compañía tengan una buena acogida en el país.
- \* Nuestro mercado a nivel nacional ha crecido lento pero sostenido en porcentajes aceptables seguimos con nuestras sucursales en las provincias de Pichincha, Azuay , El Oro, Manabí , y Chimborazo ; y , lo hemos ampliado a varias ciudades del país como oficinas independientes, asimismo cada día se trata de mejorar los incentivos a nuestros distribuidores y gerentes.

Como objetivos para el año 2005 tenemos lo siguiente:

- \* Cada vez mejorar más para que nuestros distribuidores tengan mas interés en los productos, nuestro plan de mercadeo y por consiguiente en la compañía.

08 ABR 2005



OFICINAS EN:

Argentina  
Aruba  
Australia  
Austria  
Bahamas  
Bahrain  
Belgium  
Bolivia  
Bonaire  
Bosnia Herzegovina  
Botswana  
Brazil  
Brunei  
Bulgaria  
Canada  
Chile  
China  
Colombia  
Costa Rica  
Croatia  
Curacao  
Cyprus  
Czech Republic  
Denmark  
Ecuador  
El Salvador  
Estados Unidos  
Estonia  
Fiji  
Finland  
France  
Germany  
Ghana  
Great Britain  
Greece  
Guadaloupe  
Guatemala  
Honduras  
Hong kong  
Hungary  
Iceland  
India  
Indonesia  
Ireland  
Israel  
Italy  
Ivory Coast  
Japan  
Korea  
Kosovo  
Kuwait  
Latvia  
Lesotho  
Lithuania  
Luxembourg  
Macau  
Macedonia  
Malaysia  
Martinique  
Mexico  
Montenegro  
Namibia  
Netherlands  
New Zealand  
Nicaragua  
Nigeria  
Norway  
Panamá  
Paraguay  
Perú  
Philippines  
Poland  
Portugal  
Qatar  
Reunion Islands  
Romania  
Russia  
Saba  
Samoa  
Saudi Arabia  
Senegal  
Serbia  
Singapore  
Slovak Republic  
Slovenia  
South Africa  
Spain  
St. Eustatius  
St. Maarten  
Suriname  
Swaziland  
Sweden  
Switzerland  
Taiwan  
Thailand  
Turkey  
Ukraine  
UAE  
Uruguay  
Venezuela  
Vietnam

- \* Obtener el primer lugar en ventas a nivel del continente , de los países que distribuyen los productos de **FOREVER LIVING PRODUCTS**.
- \* Seguir ampliando nuestro mercado nacional con la apertura de nuevas oficinas que dependan de nuestra matriz, para así dar una atención personalizada a nuestros distribuidores.

A continuación detallo un resumen de la situación económica y administrativa durante el periodo:

### EN LO ECONOMICO

Con la estabilidad económica y financiera alcanzada en este último año por nuestro país, las ventas aumentaron en 9,73 % en relación al años 2003, y su cancelación ha sido de contado.

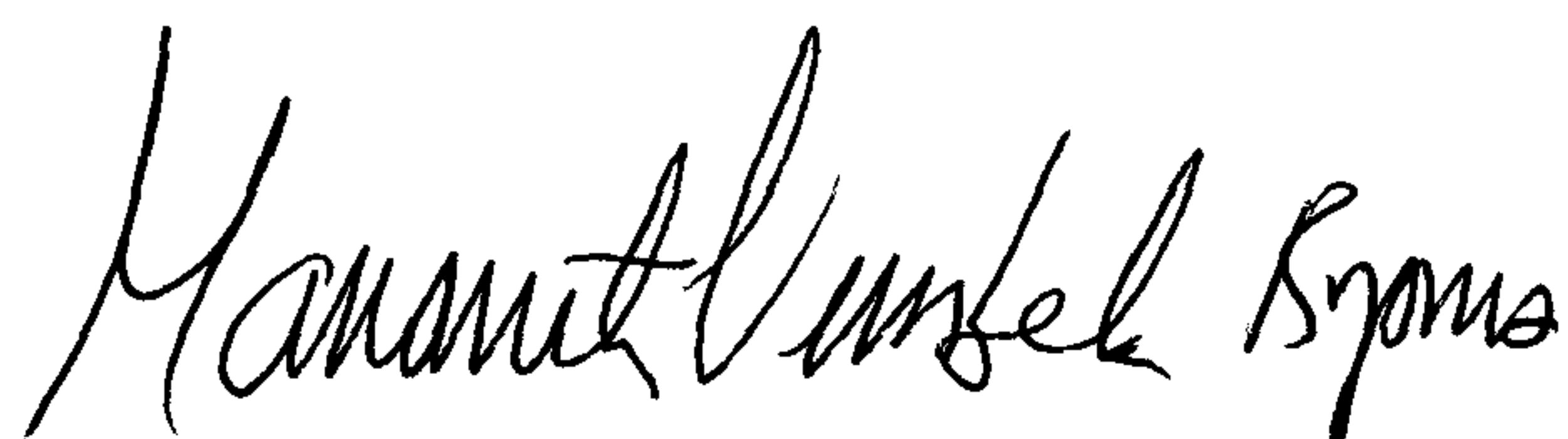
Cabe mencionar que el proceso de dolarización implantado en el país, ha servido de mucho para mejorar las ventas

### EN LO ADMINISTRATIVO

Puedo mencionar que en la parte administrativa la compañía no ha tenido mayores situaciones que resalten , no se han suscitado problemas laborales y hemos estado cumpliendo con nuestras obligaciones tributarias en forma adecuada y puntual.

Además se han cumplido con las disposiciones tanto por las entidades de control, como por la Junta General de Accionistas y el Directorio. Hemos colaborado en manera activa con el Comisario de modo que se facilite sus labores.

Como Gerente de la compañía mis labores se han desarrollado en forma normal, no ha habido ningún tipo de problemas que afecten de una u otra manera el desenvolvimiento de las actividades de la compañía.



**MARIANITA VIMBELA BOZANO**  
**GERENTE GENERAL**

