

Angola
Argentina
Aruba
Australia
Austria
Bahamas
Bahrain
Belgium
Benin
Bolivia
Bonaire
Bosnia/Herz.
Botswana
Brazil
Brunei
Bulgaria
Burkina Faso
Cameroon
Canada
Chile
China
Colombia
Congo
Costa Rica
Croatia
Curacao
Cyprus
Czech Republic
Dem. Rep. of Congo
Denmark
Ecuador
El Salvador
Estonia
Fiji
Finland
France
Gabon
Germany
Ghana
Great Britain
Greece
Guadeloupe
Guatemala
Honduras
Hong Kong
Hungary
Iceland
India
Indonesia
Ireland
Israel
Italy
Ivory Coast
Japan
Kazakhstan
Kenya
Korea
Kosovo
Kuwait

Latvia
Lesotho
Lithuania
Luxembourg
Macau
Macedonia
Malaysia
Malta
Martinique
Mauritius
Mexico
Moldova
Montenegro
Namibia
Nepal
Netherlands
New Zealand
Nicaragua
Nigeria
Niger
Norway
Oman (UAE)
Panama
Paraguay
Peru
Philippines
Poland
Portugal
Qatar
Reunion Island
Romania
Russia
Saba
Samoa
Saudi Arabia
Scotland
Senegal
Serbia
Singapore
Slovak Republic
Slovenia
South Africa
Spain
St. Eustatius
St. Maarten
Suriname
Swaziland
Sweden
Switzerland
Taiwan
Tanzania
Thailand
Togo
Turkey
Uganda
Ukraine
UAE
Uruguay
Venezuela
Vietnam
Wales

Guayaquil, 29 de Marzo del 2013

**A LOS ACCIONISTAS DE
FOREVER LIVING PRODUCTOS DEL ECUADOR S. A.**

En cumplimiento con lo dispuesto en el art. 331 de la Ley de Compañías, para conocimiento y resolución de la Junta General de Accionistas de **FOREVER LIVING PRODUCTOS DEL ECUADOR S. A.**, cumplo con presentar el balance General, así como el Estado de Resultados con sus respectivos anexos, y un resumen de mis labores administrativas, así también la económica y financiera de la compañía durante el ejercicio de 2.012.

En lo que concierne a los objetivos trazados al inicio el año, puedo mencionar lo siguiente:

- Las ventas del ejercicio de 2.012 tuvieron mayor magnitud que el ejercicio del año 2.011
- Después de un minucioso análisis que hacemos todos los años en lo que corresponde a los mecanismos de inversión para la obtención de ingresos adicionales, decidimos que lo mejor era invertirlos en nuestros distribuidores (INCENTIVOS), pues ellos son los que hacen que nuestros productos y la compañía tengan una buena acogida en el país.
- Nuestro mercado a nivel nacional ha crecido paulatinamente pero sostenido en porcentajes aceptables seguimos con nuestras sucursales en las provincias de Pichincha, Azuay, Loja y El Oro y lo hemos ampliado a varias ciudades del País a través de oficinas independientes asimismo cada día se trata de mejorar los incentivos a nuestros Distribuidores y Gerentes.

Como objetivos para el año 2013 tenemos lo siguiente:

- Cada vez mejorar más para que nuestros distribuidores tengan más interés en los productos, nuestro plan de mercadeo y por consiguiente en la compañía.

Angola
Argentina
Aruba
Australia
Austria
Bahamas
Bahrain
Belgium
Benin
Bolivia
Bonaire
Bosnia/Herz.
Botswana
Brazil
Brunei
Bulgaria
Burkina Faso
Cameroon
Canada
Chile
China
Colombia
Congo
Costa Rica
Croatia
Curacao
Cyprus
Czech Republic
Dem Rep. of Congo
Denmark
Ecuador
El Salvador
Estonia
Fiji
Finland
France
Gabon
Germany
Ghana
Great Britain
Greece
Guadeloupe
Guatemala
Honduras
Hong Kong
Hungary
Iceland
India
Indonesia
Ireland
Israel
Italy
Ivory Coast
Japan
Kazakhstan
Kenya
Korea
Kosovo
Kuwait

- Obtener el primer lugar en ventas a nivel de continente, de países que distribuyen los productos de **FOREVER LIVING PRODUCTOS DEL ECUADOR S. A.**
- Seguir ampliando nuestro mercado nacional con la apertura de nuevas oficinas que dependan de nuestra matriz, para así dar una atención personalizada a nuestros distribuidores.

A continuación detallo un resumen de la situación económica y administrativa durante el periodo:

EN LO ECONOMICO

Con la estabilidad económica y financiera alcanzada en estos últimos años por nuestro país, las ventas subieron en relación al año 2011.

EN LO ADMINISTRATIVO

Puedo mencionar que en la parte administrativa la compañía no ha tenido mayores situaciones que resaltar, no se han suscitado problemas laborales y hemos estado cumpliendo con nuestras obligaciones tributarias en forma puntual.

Además se han cumplido con las disposiciones tanto por las entidades de control, como por la Junta General de Accionistas y el Directorio. Hemos colaborado en manera activa con el Comisario de modo que se facilite sus labores.

Como Gerente de la compañía mis seis meses de labor se ha desarrollado en forma normal, no ha habido ningún tipo de problemas que afecten de una u otra manera el desenvolvimiento de las actividades de la compañía.



FABIO MICHELOTTI
GERENTE GENERAL

Latvia
Lesotho
Lithuania
Luxembourg
Macau
Macedonia
Malaysia
Malta
Martinique
Mauritius
Mexico
Moldova
Montenegro
Namibia
Nepal
Netherlands
New Zealand
Nicaragua
Nigeria
Niger
Norway
Oman (UAE)
Panama
Paraguay
Peru
Philippines
Poland
Portugal
Qatar
Reunion Island
Romania
Russia
Saba
Samoa
Saudi Arabia
Scotland
Senegal
Serbia
Singapore
Slovak Republic
Slovenia
South Africa
Spain
St. Eustatius
St. Maarten
Suriname
Swaziland
Sweden
Switzerland
Taiwan
Tanzania
Thailand
Togo
Turkey
Uganda
Ukraine
UAE
Uruguay
Venezuela
Vietnam
Wales