

## **INFORME DE GERENCIA**

Señoras Accionistas:

Cumpliendo con las disposiciones legales y estatutarias, en mi calidad de Gerente General, presento a ustedes, mi informe correspondiente al ejercicio económico, financiero, comercial y fiscal del año 2.007.

### **LA ECONOMIA ECUATORIANA EN EL AÑO 2.007**

En el año 2007 la tasa de crecimiento fue del 2.65%, sustentado en un incremento de la economía no petrolera del 4,4% y un descenso del producto interno bruto petrolero del 9,8% debido a que desde inicios del año la instalación del nuevo gobierno, planteó perspectivas de cambio hacia un nuevo modelo de desarrollo principalmente en los ámbitos político y económico, lo cual generó una incertidumbre generalizada entre los sectores productivos. Así el 2007 se caracterizó por el marcado desacuerdo pronunciado por el nuevo gobierno en la no renovación de la Base de Manta, la no firma del Tratado de Libre Comercio la revisión unilateral de las condiciones de las compañías petroleras, la salida del Congreso de los diputados de la oposición, la salida de instituciones como el Fondo Monetario Internacional entre otras, sumado a esto la amenaza de implementar un control a las salidas de capitales y las normas del sector bancario, la instalación de la nueva Asamblea para la elaboración de la Constitución.

Conviene señalar que para efectos del presente informe, la tasa de crecimiento de la economía se la calcula en términos reales, esto es el incremento de los volúmenes de producción, con lo cual se elimina el efecto de la inflación

Así mismo es necesario diferenciar en el caso ecuatoriano a la economía no petrolera de la petrolera, pues ésta última es la que sustenta el empleo interno, en tanto que la economía petrolera más fuerte en capital apenas capta a algo más del 4% de la población económicamente activa

### **LA SITUACION DE LA EMPRESA**

En el año 2007 continuando con el esquema de dolarización, y con la adopción del dólar como moneda estable en lo que corresponde al registro de las transacciones para la obtención de los estados financieros, las empresas tuvimos que continuar rigiéndonos a las normas de contabilidad NEC 17 por disposición de la Institución que regenta el Control de las Empresas como es la Superintendencia de Compañías, por ello tuvimos que continuar aplicando dicha norma que está resumida en las Normas Ecuatorianas de Contabilidad "NEC 17", con el objeto de corregir las distorsiones económicas y mejorar la información financiera empresarial.

### **COMERCIALIZACION:**

Los resultados alcanzados por ventas en 2007, tuvieron un repunte importante en relación al

año 2006, pues se incrementaron en US \$ 643.094,41 que representa el 49%, a más del incremento natural en el ejercicio económico también influyó el despacho y la facturación retenida a fines del 2006, a solicitud de algunos importantes clientes que pidieron que se les despache a inicios del 2007, lo cual incidirá en un incremento notable en el presente año.

Con el objeto de reforzar el nivel competitivo de la empresa, la administración continuó promoviendo la importación y comercialización de las cerámicas y porcelanatos de la marca NOVABELL para otro segmento del mercado, también es importante destacar la realización de ventas de importantes volúmenes de piso flotante lo cual contribuyó también en el incremento de los ingresos, y nos permitió reforzar nuestra penetración en el segmento medio alto del mercado. Especial reconocimiento merece la gestión realizada por la ingeniera Laura Samaniego que de manera profesional, eficiente y tenaz logró calificar a PROMULSA como un proveedor continuo de la Mutualista Benalcázar, Institución que por la gran magnitud de sus proyectos ha contribuido notablemente en el incremento de los volúmenes de venta de nuestra empresa.

#### **SITUACION ECONOMICO FINANCIERA:**

Los resultados que alcanzó la empresa en el año 2.007, nos permitió obtener los siguientes índices financieros los cuales reflejan una mejor posición de solvencia y solidez, elementos que representan la garantía necesaria para el desarrollo de las actividades comerciales y financieras. Así por ejemplo: el índice de solvencia o circulante fue 1.14, el nivel de endeudamiento 0.84.

posición de solvencia y solidez, elementos que representan la garantía necesaria para el desarrollo de las actividades comerciales y financieras. Así por ejemplo: el índice de solvencia o circulante fue 1.14, el nivel de endeudamiento 0.84.

Las cuentas del pasivo están perfectamente respaldadas por las de activo que en el año 2.007 concentran particularmente a las cuentas por cobrar de clientes y a inventarios.

En lo referente a los rendimientos de la operación informo a las señoras accionistas que el resultado operativo fue positivo de US \$ 34,588.68 antes de impuestos y participación de trabajadores.

+Analizando los gastos operativos de la empresa en 2007 se determina que estos fueron del 16.18% sobre ingresos totales, y se considera que su composición es muy razonable y representa lo mínimo necesario para mantener las operaciones comerciales de la empresa, y es un porcentaje inferior al registrado en el 2006.

#### **CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y DEL DIRECTORIO DE LA EMPRESA**

Conviene informarles que la administración ha cumplido las disposiciones de la Junta General y del Directorio, y se han llevado los libros de acciones y accionistas al igual que los libros de actas y el talonario de acciones conforme lo establecido en la Ley. Incluso se escrituró en un tiempo record esto es antes de terminar el 2007 el aumento de capital a US \$ 120,000.00 acordado en la última junta de accionistas el 22 de Agosto de 2007.

## **PERSPECTIVAS PARA 2.008**

Las perspectivas para el año 2008 prevén un decrecimiento del 10 al 20%, debido a la falta de políticas claras y definidas en los ámbitos: laboral, financiero y de inversiones; es más en los primeros tres meses del presente año ya se siente cierta disminución en las ventas y se conoce que algunas constructoras han dejado de operar.

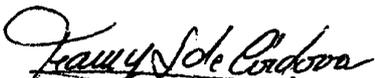
En cuanto a las perspectivas que se ha formulado la administración de PROMULSA para el año 2008 existen algunas muy importantes, continúan siendo las más significativas las siguientes:

- 1.- Aplicar estrategias importantes de marketing tendientes a lograr la efectiva penetración en las Instituciones dedicadas a la construcción como mutualistas, IESS, entre otros
- 2.- Continuar haciendo todos los esfuerzos por ofrecer paquetes completos de productos a edificios y proyectos de construcción de segmentos medio y alto, con alternativas flexibles de pago.
- 3.- Gestionar alternativas financieras a mediano plazo para obtener la liquidez necesaria que reactive el capital de trabajo de la empresa, más aún ahora que existe una marcada iliquidez en el mercado.
- 4.- Realizar los contactos pertinentes con inmobiliarias y corredoras de bienes raíces, con el objeto de agilizar la venta de los inmuebles

que la empresa acepta como parte de pago de las ventas a proyectos.

Al finalizar el presente informe, permítanme agradecerles a ustedes señoras accionistas por la confianza dispensada y el apoyo brindado para la obtención de logros en el presente ejercicio económico, y aspiro que ésta actitud se mantenga durante los siguientes años a fin de continuar alcanzando importantes resultados para la empresa.

Atentamente,

  
Dra. Fanny Samaniego de Córdova  
**GERENTE GENERAL**