

Quito, Abril 16 de 2010

Señores accionistas:

47915

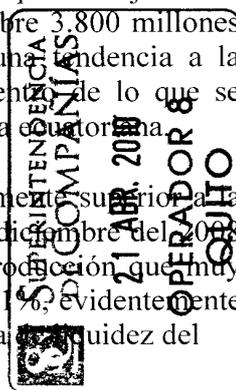
El presente reporte comprende la información económico – financiera, correspondiente al ejercicio 2009; el análisis se basa fundamentalmente en la evolución de la empresa en los aspectos financieros y comerciales más relevantes enmarcadas en el desarrollo de la economía ecuatoriana durante el mismo periodo.

Evolución de la economía ecuatoriana durante el período 2009

Empezaron a aparecer los primeros resultados de la gestión económica del gobierno en el 2009. Una primera impresión que surge en forma casi instantánea al mirar lo sucedido en la economía es que el año que acaba de terminar fue malo en relación al 2008, evidentemente el peor en los tres años de gobierno de la revolución ciudadana, pero bastante mejor de lo que inicialmente se presupuestó. Recordemos que la planificación del 2009 se realizó dentro de un entorno externo sumamente adverso para la economía ecuatoriana, con el precio del petróleo por debajo de los 30 dólares el barril, mínima liquidez en el mercado financiero internacional, una profunda recesión en los principales mercados de productos ecuatorianos y una clara tendencia a la disminución de los precios de las materias primas y los materiales básicos.

Esto hacía prever que el estrangulamiento externo iba a ser muy profundo y esto arrastraría a la economía ecuatoriana hacia una recesión sin precedentes en la década. Pero el entorno internacional adverso para el Ecuador duró poco, el precio del crudo empezó a recuperarse y finalmente se estabilizó por encima de los 70 dólares el barril y con ello la balanza comercial ecuatoriana, que en los primeros meses registraba un déficit mensual promedio de 200 millones de dólares, terminó con un pequeño superávit. Las remesas de los ecuatorianos en el exterior, que durante el primer trimestre del 2009 se redujeron en el 30%, se recuperaron en los trimestres posteriores, aunque terminarán por debajo de lo recibido en el 2008. Las reservas internacionales registraron en diciembre 3.800 millones de dólares, muy por debajo de los casi 7.000 del 2008, pero con una tendencia a la recuperación de su mínimo de casi 2.500 millones. En definitiva, dentro de lo que se esperaba, el entorno internacional fue bastante generoso para la economía ecuatoriana.

A nivel interno, la inflación terminó en el 4.3%, que si bien es ligeramente superior a la meta que originalmente se fijó el gobierno, es bastante inferior a la de diciembre del 2008 (8.5%). Concluyó, no obstante con una tendencia al alza. No así la producción que muy probablemente concluya el año con una caída del PIB de alrededor del 1%, evidentemente agravada por la reducción de la inversión, la caída de la demanda, la falta de liquidez del



primer semestre y la crisis eléctrica del último trimestre que ha significado importantes pérdidas en los sectores productivos.

Lo más preocupante del 2009, el creciente déficit fiscal que se ve alimentado por un gobierno que gasta con voracidad y demanda recursos en cantidades crecientes; y el deterioro profundo del mercado de trabajo que enfrenta un alto desempleo y una política salarial que ha sido manejada con mucho criterio político populista y con muy poco fundamento técnico.

Situación Financiera de Macecuador Energiteca S.A

Al 31 de Diciembre de 2009 el total de activo es de \$1,670,185; de este valor el 74.80% corresponde a cartera comercial, le siguen en orden de importancia inventarios y activo fijo con un 17.00% y 6.60% respectivamente.

Como se observa en el 2009, el capital de trabajo de \$679,674 indica que la Compañía cuenta con recursos suficientes para cubrir sus operaciones. Este indicador prácticamente se ha mantenido con respecto al año 2008 pudiendo haber sido mejor puesto que en diciembre 2009 se registraron importaciones en tránsito por \$178,267.

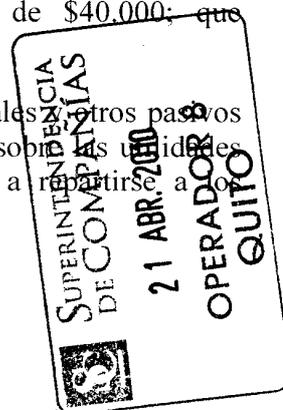
Otros ítems importantes son:

Los activos fijos están representados básicamente por construcciones. Al 31 de diciembre de 2009, los activos se encuentran depreciados en un 72%. Durante este período la Compañía efectuó ventas por \$203,594; que corresponden principalmente a la venta del local en Guayaquil a la empresa Sertecdi; y, la venta de los tres camiones a Motortrack, además de otros muebles y enseres de menor valor. De la venta del local la empresa obtuvo una utilidad de \$36,317; y \$11.386 por la venta de los vehículos y muebles y enseres.

Al 31 de diciembre de 2009 la compañía no mantiene obligaciones financieras.

El pasivo con Mac Colombia al 31 de diciembre de asciende a \$ 738,918 y representa un 44.20% del total de activos. Durante el 2009 Macecuador Energiteca S.A. efectuó pagos por dividendos accionistas por \$ 582,429; quedando un saldo de \$40,000; que corresponden a dividendos por pagar del año 2008.

La variación en los rubros de impuestos por pagar, obligaciones laborales y otros pasivos corrientes, corresponden a las provisiones generadas durante el 2009, sobre los impuestos del ejercicio del impuesto a la renta y del 15% de las utilidades a repartirse a los trabajadores, respectivamente.



El patrimonio de la Compañía es de \$790.036; de los cuales \$178,944; 22.65% corresponden a la utilidad del período.

El margen neto operativo del 6.3% considero refleja un manejo racional de gastos y descuentos mediante la implementación de una tabla de política comercial y la optimización del personal administrativo.

Ventas

El cumplimiento del presupuesto del año 2009 fue del 89.5% a pesar de que tuvimos variables como incrementos de precios, retraso en los despachos desde Mac S.A., disminución en el margen neto por replanteamiento en la operación de venta a grandes distribuidores.

Análisis de la competencia

Bosch, domina el mercado local de baterías, su estructura comercial y de distribución es bastante eficiente y sólida, hace bastante trabajo e inversión en campañas promocionales, explota de buena manera su imagen de marca y posicionamiento en el mercado, el último año se ha mostrado bastante agresivo comercialmente. Utiliza el precio como mecanismo de protección de mercado cuando observa disminución de volumen.

Ecuador, es fuerte en la zona sierra centro del país, es muy flexible en el manejo de cartera y reconocimiento de garantías, desordenado en su política comercial, promociones constantes. Actualmente se encuentra en proceso de expansión de sus puntos de venta y servicio.

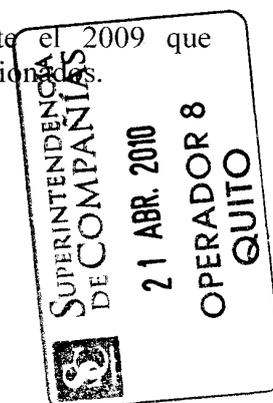
Dacar, no es fuerte, su cobertura es limitada, sin embargo provee a pequeños distribuidores con su propia marca ofertando baterías a muy bajo costo, últimamente viene haciendo mucha inversión en publicidad.

Electra, Debemos tomarlo en cuenta ya que ha ganado importante por el bajo precio de su producto y sus flexibles condiciones comerciales.

Plan de mercadeo y ventas 2009

A continuación detallo algunas de las estrategias aplicadas durante el 2009 que indudablemente tuvieron incidencia en la obtención de los resultados mencionados.

- Fortalecimiento del nuevo sistema comercial;
- Capacitación soporte y seguimiento permanente a distribuidores;
- Trabajo en equipo;
- Reestructuración y optimización del personal y recursos;
- Control y manejo adecuado de la cartera e inventarios;



- Control y manejo adecuado de gastos;
- Optimización en características de producto y buen manejo de catalogo;
- Enseñar y mostrar nuestra calidad y eficiente proceso productivo.

Conclusiones

En conclusión, debo manifestar que los resultados obtenidos evidencian que las acciones de esta gerencia estuvieron encaminadas al cumplimiento de los objetivos propuestos para este período logrados en función al trabajo, soporte y seguimiento nuestros grandes distribuidores, al canal y clientes de consumo, combinados con la optimización de los recursos disponibles.

Atentamente,



Conrado Calderón D.
Gerente General
Macecuador Energiteca S.A.

