



Quito, 15 de abril del 2.011

INFORME DE GERENCIA

AGENCIA DE VIAJES JET TRAVEL JETRAV S.A. 2010.

De mis consideraciones:

A continuación cúmpleme el extender el Informe Gerencial correspondiente al período económico 2010.

Los resultados económicos del Ecuador para el 2010 no se presentaron con ningún cambio favorable para el desarrollo positivo de la empresa privada, pese al resultado de un 3,6% de crecimiento de la economía ecuatoriana. Los ingresos a nivel nacional se originaron de la venta de petróleo no habiendo el Gobierno logrado disminuir el déficit de la balanza comercial. Las medidas de salvaguardia a las importaciones determinadas por el Gobierno no permitieron incrementar la producción interna, provocándose una emigración de la industria local hacia mejores oportunidades de inversión sobretodo en Perú y Colombia. El crecimiento del gasto público se presentó en el orden del 11.03%, determinado por gastos de importaciones principalmente.

La falta de incentivo y condiciones de seguridad no alentaron la inversión extranjera, habiendo decrecido con relación a los períodos anteriores y comparados con los países vecinos.

El mercado comercial del País no ha sentido una estabilidad legal, financiera ni de inversión lo que no ha permitido que el desarrollo de la empresa privada se vea estimulada a procesos de cambio positivos en sus actividades. Las empresas han mantenido su política de control de gastos, considerando el tema de viajes como parte de ese rubro.

Dentro del sector en el que se desarrolla nuestra actividad, el ambiente de turismo y de aviación comercial ha continuado presentando el cambio permanente de políticas internacionales de negociación, sin posibilidad de crecimiento para el negocio de las agencias de viajes.

La relación de negocios entre agencias de viajes y sus principales proveedores se enfocó en la comercialización de los productos para venta directa al cliente final. La tecnificación de oferta y llegada al pasajero ha dado a los dueños del producto de viaje la posibilidad de llegar al mercado, sin necesidad de la promoción a través de las agencias de viajes.

CALLE IRLANDA E1016 Y REPÚBLICA DE EL SALVADOR.
EDIFICIO TORRE SIGLO XXI. CUARTO PISO.
TELÉFONOS: 227 7040 / 41 / 42 FAX: 227 7043
MAIL: operacionesjet-travel@grupojet.com.ec
PÁGINA WEB: www.jet-travel.com.ec





El objetivo de una agencia de viajes es lograr sus ingresos en base a las comisiones que reciben de los proveedores de viajes. Esta política de comisionamiento ha llegado al nivel de 0% para la venta de boletos aéreos a Europa y Asia, bordeando un 4% para ventas de boletos internacionales. Para el caso puntual de Jet Travel, la emisión de boletos se realizó durante todo el periodo 2010 a través de agencias consolidadoras por encontrarse que las condiciones de ingresos por comisiones fueron mayores que al hacerlo directamente con los dueños del producto.

En el caso de venta de boletos aéreos nacionales, las empresas aéreas ecuatorianas lanzaron al mercado promociones de ventas directas con precios muy bajos, dejando a las agencias de viajes fuera de toda posibilidad de competencia. La entrada de LAN a la operación dentro de las rutas nacionales se realizó en base a tarifas excesivamente baratas, ofreciendo al pasajero compra en línea a través de su página web.

El Ministerio de Turismo a finales del 2009 anunció su afán de cristalizar los puntos mencionados como prioridad en el Plandetur sin embargo el turismo receptivo no ha recibido mayores cambios que apoyen el crecimiento de ese importante sector.

La información actualizada continuamente en la página web de Jet Travel permitió que la comunicación con el cliente final haya mantenido un contacto positivo con los clientes actuales y potenciales del mercado objetivo. La utilización de esta herramienta de negociación a través del Internet ha permitido llegar al mercado objetivo pese a no contar con vendedores directos. El Ecuador aún no tiene una ley de seguridad de uso de Internet que permita la posibilidad de ventas electrónicas al cliente final, sin embargo es un aspecto que se tiene considerado dentro de las acciones administrativas futuras.

El objetivo planteado en el año 2009 de enfocar el negocio de Jet Travel en la comercialización de paquetes turísticos internacionales logró que el resultado de gestión del 2010 presente un resultado positivo. Las ventas obtenidas en paquetes internacionales representan el 64% del total vendido por la empresa en este período.

Los gastos de gestión y operativos lograron mantenerse en niveles bastante bajos gracias al control extremo aplicado debido a las condiciones de ingresos del negocio.

Jet Travel ha cumplido con sus obligaciones patronales con el Instituto de Seguridad Social, así como con las obligaciones tributarias y del gremio turístico.

CALLE IRLANDA E 1016 Y REPÚBLICA DE EL SALVADOR.
EDIFICIO TORRE SIGLO XXI. CUARTO PISO
TELÉFONOS: 227 7040 / 41 / 42 FAX: 227 7043
MAIL: operacionesjet-travel@grupojet.com.ec
PÁGINA WEB: www.jet-travel.com.ec





El año 2011 se vislumbra como un año en el que se mantendrán las condiciones de cambio en nuestro medio turístico. El objetivo principal de Jet Travel se enfocará en el aprovechamiento de las ventajas de negocio en los programas turísticos que incluyan el viaje completo esto es el asesoramiento y venta total de viajes vacacionales y/o familiares a los principales destinos en América. Se negociará los programas de precios promocionales que se lanzan al mercado por parte de las agencias de viajes mayoristas ecuatorianas.

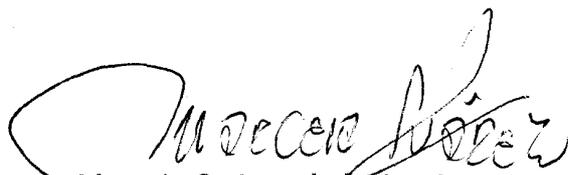
Las ventas e incentivo a los clientes actuales se reforzará a través de las herramientas tecnológicas de Internet, dando énfasis al seguimiento personal.

Es prioritario el mantener una estrecha relación comercial con las empresas de turismo del medio principalmente con la mayorista estratégica que presente las mejores condiciones de negociación. De igual manera es un objetivo para el 2011 el analizar continuamente las oportunidades de obtención de mayores ingresos con las consolidadoras locales con la finalidad de continuar con la venta de transportación aérea.

Esperamos que las condiciones de la economía ecuatoriana permitan que el desarrollo del turismo receptivo y emisor logren un crecimiento positivo para de esta manera este negocio ofrezca mejores resultados.

Las disposiciones de la Junta General de Accionistas han sido observadas plenamente en esta administración.

Agradezco a los señores accionistas por el apoyo continuo recibido, comprometiéndome mi gestión gerencial y personal para el cumplimiento responsable de los planes y metas esperados.


Marcela Suárez de León.
Gerente General.

