



Quito, 10 de mayo del 2.010

INFORME DE GERENCIA AÑO 2009.

AGENCIA DE VIAJES JET TRAVEL JETRAV S.A.

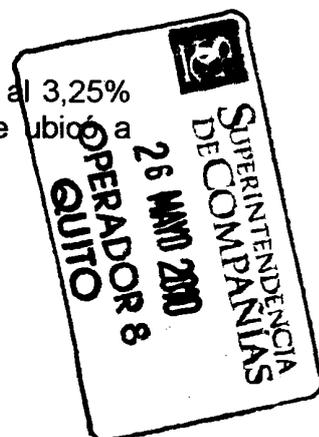
El año 2009 no ha presentado cambios económicos positivos para el País. La crisis económica mundial provocó una recesión financiera poco favorable para la actividad económica del País, afectando todos los sectores incluyendo el turismo. El precio del barril de crudo experimentó una caída que afectó el presupuesto general del País, presentándose a la par una baja de producción las empresas petroleras privadas.

El Gobierno decretó una disminución en las importaciones lo que ocasionó un alza en los precios de los artículos provenientes de otros países y desestímulo a la producción interna. Muchas empresas se vieron obligadas a salir del País para establecer sus negocios en otros países que brindaran mayores seguridades de inversión. El objetivo de las autoridades económicas al restringir las importaciones pretendía fortalecer la industria nacional sin embargo los resultados no han sido los esperados, habiendo influenciado negativamente en el ámbito laboral y tributario, creando un clima de desconfianza al mercado inversor.

La economía creció en el primer trimestre del 2009 en un 1,51% frente al mismo período del año anterior, sin embargo se presentó una caída del 1,06% en el segundo trimestre. Los únicos sectores con saldos positivos han sido el de la construcción y el transporte.

La crisis eléctrica al final del año provocó la paralización parcial y aumento de costos de producción en muchos negocios, ocasionando una nueva subida en los precios de los productos.

La inflación a diciembre 2009 se presentó en un 4,31% no llegando al 3,25% esperado por las autoridades. La canasta básica de productos se ubicó a diciembre en usd 528,90 según datos del INEC.





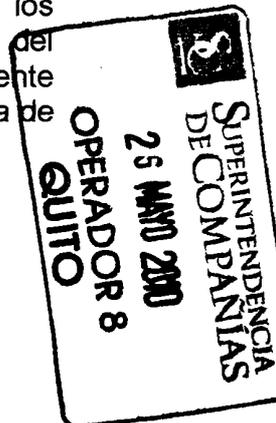
El turismo receptivo presentó un aumento del 12% de visitantes extranjeros al inicio del 2009 según fuentes del Ministerio de Turismo, esto como resultado de la planificación por parte del Gobierno. Este crecimiento no fue positivo para el mercado de turismo emisor que por la crisis económica local y empresarial no obtuvo cifras alentadoras.

Los viajeros ecuatorianos restringieron sus gastos en viajes, solamente enfocándose a los desplazamientos prioritarios de tipo empresarial.

El negocio de Jet Travel se centró en la promoción y venta de paquetes turísticos completos, incluyendo boleto aéreo, alojamiento, programas turísticos. Se enfocó la promoción de programas trabajados por mayoristas serias y confiables para obtener la seguridad de cumplimiento a los pasajeros. Es importante recalcar que la ley ecuatoriana permite la comercialización de programas turísticos a través de Agencias de Viajes Internacionales, - caso de Jet Travel -, y no la venta directa a pasajeros por parte de las Agencias de Viajes Mayoristas. Manteniendo esta ley, Jet Travel negoció solamente programas de mayoristas legales.

La venta únicamente de boletos aéreos quedó en un segundo plano dentro de los objetivos comerciales de Jet Travel. Incluso se optó por la no venta de boletos aéreos domésticos por el bajo ingreso que este producto ofreció a las agencias de viajes. Los trámites y procesos de IATA no justifican el bajo ingreso que se tuvo en ese sector.

Las líneas aéreas con su plan de venta directa al pasajero dirigió su presencia a través de sus páginas de Internet y promociones al público. La intervención de intermediación de las agencias de viajes fue totalmente disminuida presentándose en su mayoría comisiones de el 0%. Igualmente las condiciones de negociación con las líneas aéreas se dirigieron a anular la participación de las agencias de viajes en el proceso de comercialización y ventas. Jet Travel se vió en la necesidad de trabajar a través de los consolidadores aéreos para la emisión de boletos, debiendo ajustarse a los procedimientos y controles de ellos. La comercialización de los dueños del producto, líneas aéreas, hoteles, etc accedió al mercado directo especialmente con la facilidad de venta por Internet, convirtiéndose en competencia directa de las agencias de viajes.





Siguiendo las acciones estratégicas planteadas por los señores accionistas con la finalidad de enfrentar la crisis del negocio, se procedió a trabajar en base a un recorte fuerte de gastos. Estas acciones han permitido terminar el periodo económico con una pérdida mínima comparada con los años anteriores.

Jet Travel ha cumplido con sus obligaciones patronales con el Instituto de Seguridad Social, así como con las obligaciones tributarias y del gremio turístico. Se mantiene la afiliación a la Cámara Provincial de Turismo de Pichincha pese a que por ley ya no es obligatorio ser parte de una agrupación de comercio.

Para el año 2010 se mantendrán los objetivos establecidos por los Señores Accionistas, siguiendo un plan que aproveche las fortalezas de la empresa, analizando continuamente las oportunidades, sin descuidar las amenazas que el cambiante negocio del turismo siga presentando.

La planificación comercial se enfocará en el crecimiento de ventas de programas turísticos al exterior teniendo como prioridad el producto ofrecido por la mayorista seleccionada como estratégica para nuestra comercialización.

El turismo receptivo igualmente sigue siendo una meta a conseguir, se analizará las condiciones de negociación y factibilidad de crecimiento en ese campo. Es importante recalcar que el turismo dentro de Ecuador es una meta del Gobierno y esperamos que las condiciones que se ofrezcan al medio para convertirla en prioridad económica, pueda abrir nuevos caminos para la empresa privada.

Las disposiciones de la Junta General de Accionistas han sido observadas plenamente en esta administración.

Agradezco a los señores accionistas de la Agencia por el continuo soporte brindado a mi gestión, comprometiendo mi trabajo para cumplir con los objetivos planteados para este nuevo período económico.

Marcela Suárez de León.
Gerente General.

