

49901

Quito, 17 de marzo del 2.005

INFORME DE GERENCIA AÑO 2005.

AGENCIA DE VIAJES JET TRAVEL JETRAV S.A.

Señores Accionistas de la Agencia de Viajes Jet Travel Jetrav. S.A.

De acuerdo con las disposiciones legales y estatutarias, por medio de la presente me permito poner en su conocimiento el informe de las operaciones de la Agencia de Viajes Jet Travel Jetrav S.A., correspondiente al año 2.005.

El año 2005 fue un año políticamente inestable después de la destitución en abril del 2004 del ex Presidente Lucio Gutierrez. El nuevo Presidente, Dr. Alfredo Palacio tuvo que enfrentar el Gobierno con una institucionalidad debilitada y un Congreso de oposición con escasa credibilidad. Esto influyó negativamente el crecimiento económico del País acompañado de continuas manifestaciones sociales con paros indígenas, protestas en contra del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y ejemplos puntuales como la protesta para la terminación del contrato con la petrolera Occidental.

El crecimiento del 3,3% del PIB del País se basó únicamente en la subida de precios internacionales del petróleo más no en una generación productiva interna. Esto hizo a la economía totalmente dependiente de las variaciones del petróleo con un mínimo ascenso de la producción nacional, incluyendo el Turismo.

Las remesas de divisas al igual que en años anteriores ayudaron a ese crecimiento sin embargo la compra de boletos aéreos y demás productos turísticos decreció en el campo local, empezando a adquirirse en los países receptores de la migración, principalmente España.

La inflación en este año fue de un 4,15% siendo mayor que el año 2004 debido principalmente a la elevación de los costos de los derivados petroleros que debieron ser importados por la baja capacidad nacional de producirlos. A manera general el dólar también presentó un debilitamiento frente a otras monedas latinoamericanas.

A inicios de este período se decretó un alza salarial de un 6,7% pese a la oposición del sector empresarial y productivo del País.



Con relación al Turismo, se presentaron planes de difusión y crecimiento hacia el Ecuador apoyados por la Ministra de Turismo María Isabel Salvador. Sin embargo el turismo de exportación presentó un estancamiento por la inestabilidad económica de los ecuatorianos.

Entrando a la situación económica de JET TRAVEL el año 2005 se presenta como un período de renovación empresarial por el posicionamiento de la nueva Gerencia. La situación económica negativa de los años anteriores no permitió un crecimiento positivo a corto plazo por no haber posibilidad de una inversión externa fuerte.

La planificación comercial se enfocó en este año a reforzar la presencia de ventas de programas turísticos completos, esto es que incluyan servicios terrestres a ser provistos prioritariamente por la mayorista considerada socia estratégica de la Agencia. Estos programas incluyen también transporte aéreo con las compañías que presenten las mejores opciones de comisionamiento para Jet Travel.

En vista de no poder contratar una planta de vendedores, se crea una página web que se convierte en el principal medio de difusión de los productos de Jet Travel. Esta importante herramienta de trabajo permite a la Agencia promocionarse a sus potenciales clientes directos, siendo estos enfocados a un segmento de mercado abierto a las transacciones en línea.

El resultado de la difusión por la web y la incorporación de un funcionario adicional para reservas permite a Jet Travel superar en un 72,81% sus ventas del año anterior. La Agencia incursiona sus ventas a grupos escolares, pudiendo obtener importantes ingresos en los primeros meses del año.

El principal rubro de ingresos de este período es los paquetes internacionales, superando en un 52% las ventas de boletos aéreos.

La comisión de las líneas aéreas sigue tendiendo a la disminución lo que obliga a la Agencia realizar la mayoría de compras de boletos aéreos en las agencias consolidadoras, recibiendo en la mayoría de los casos solamente un 6% de comisión.

Se realiza un control estricto de gastos quedando como principal rubro el gasto de sueldos y salarios. La empresa se presenta muy cuidadosa con el cumplimiento de sus obligaciones patronales con el Instituto de Seguridad Social y tributarias con el SRI, manteniendo puntual sus pagos de sobresueldos, fondos de reserva, aportes patronales, impuestos y demás contribuciones obligatorias.

La pérdida acumulada de años anteriores no permite terminar con resultados positivos. Esto aunado a la baja del ingreso real de la agencia a través de las comisiones de sus proveedores da como resultado una pérdida de usd 12.591,20 en el ejercicio 2005.

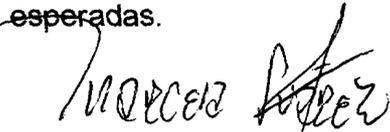
Las disposiciones de la Junta General de Accionistas han sido observadas plenamente en esta administración.

Las proyecciones para el 2006 se centran en el acercamiento a los principales proveedores con la finalidad de conseguir mejores condiciones de negociación. Otro rubro de ingresos a explotar será el turismo receptivo, aprovechando el impulso que el Ministerio de Turismo está brindando en el exterior.

La competencia dentro del campo de turismo y aviación está siendo muy dura obligando estar actualizados diariamente con las nuevas prácticas de comercialización no siempre justa que están presentando los dueños de los productos turísticos.

Se espera que las proyecciones del Gobierno de un crecimiento del 3,5% se cumplan y permitan al mercado ecuatoriano destinar su gasto a los servicios ofrecidos por las empresas turísticas.

Agradezco a los señores accionistas de la Agencia por la confianza y apertura depositada en mi gestión, esperando cumplir con las expectativas de negocio esperadas.



Marcela Suárez de León.
Gerente General.